

11 mars 2009

Borealis presenterar ett gediget resultat för 2008 trots en tuff avslutning på året

- Borealis uppnådde ett nettoresultat på 239 miljoner euro för 2008 trots en försämrad marknad
- Borouge och konstgödselverksamheten bidrog positivt till resultatet
- Företaget går vidare med sina strategiska investeringar i Europa, Mellanöstern och Asien
- Vårt åtagande i "Value Creation through Innovation" säkrar framtida tillväxt

Nyckeltal (avslutades 31 december 2008)		4Q 2008	4Q 2007	YTD 2008	YTD 2007
Försäljningsintäkter	MEUR	1,346	1,610	6,697	6,350
Rörelseresultat/(förlust)	MEUR	(199)	28	163	451
Nettoresultat/(förlust) efter skatt	MEUR	(122)	58	239	533
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	93	64	(453)	(7)
Skuldsättningsgrad	%			47	27
ROCE	%			9	22

Borealis, en ledande leverantör av innovativa, värdeskapande plastprodukter, avslutade 2008 med ett nettoresultat på 239 miljoner euro, en minskning med 55% jämfört med rekordåret 2007. Avkastningen på det arbetande kapitalet (ROCE) efter skatt var 9% för året, en nedgång från 22% föregående år. De räntebärande skulderna ökade med 453 miljoner euro under 2008, till största delen på grund av Borealis pågående investeringar. Skuldsättningsgraden ökade från 27% för 2007 till 47% vid årsskiftet 2008.

Det gedigna resultatet uppnåddes trots vikande marknad, speciellt under det sista kvartalet. Branschen drabbades av en dramatisk ökning av råvarupriserna under första halvåret följt av ett prisfall under fjärde kvartalet. Marknadsutvecklingen under fjärde kvartalet återspeglades emellertid inte på grund av fasta kvartalspriser på råvaror och detta skapade en obalans genom fallande polymerpriser, vilket resulterade i en rörelseförlust på 122 miljoner under fjärde kvartalet. Mer än hälften av denna förlust berodde på lagernedskrivningar vid årsslutet.

Borealis ledande position inom säkerhet förbättrades ytterligare under 2008 med en TRI (Total Recordable Injuries) per miljon arbetade timmar på 1,6 (exklusive melamin- och konstgödselverksamheten), vilket är en förbättring från 1,7 föregående år. Säkerhetsresultatet för melamin- och konstgödselverksamheten har genomgått en betydande förbättring, då LTA-frekvensen (Lost Time Accident; frånvaroskada) slutade på 0,9 jämfört med 5,6 för 2007. Från och med 2009 kommer TRI-frekvensen för melamin- och konstgödselverksamheten att ingå i Borealis rapportering.

Borealis fortsätter med sina strategiska investeringar under 2008. I Europa invigdes den utbyggda Borstar polypropenenläggningen i Burghausen, Tyskland och bygget av den nya polyetenanläggningen (350.000 ton/år) i Stenungsund, Sverige startade. Den senare är Borealis största investering någonsin i Europa och uppstart planeras i slutet av 2009.

I Mellanöster fortsätter Borouge, Borealis joint venture med Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), att visa bra resultat för 2008 och flyttar fram sina marknadspositioner i Mellanöstern och Asien. I tillägg till Borouge 2-projektet, som kommer att utöka produktionskapaciteten från 600.000 ton polyeten per år till 2 miljoner polyeten och polypropen per år 2010, har företaget meddelat att man kommer att påbörja en förstudie för Borouge 3 som skulle öka kapaciteten med

2 (4)

ytterligare 2,5 miljoner ton/år. Den föreslagna expansionen skulle ge Borealis möjlighet att långsiktigt möta den ökande efterfrågan på polyolefiner i Mellanöstern och Asien på marknaderna för infrastruktur, fordonsindustri och avancerade förpackningar.

Borealis vidareutvecklar också sin Base Chemicals-verksamhet genom att aktivt delta i utvecklingen av det nya komplexet i Chemicals Industrial City (Chemaweya) som kommer att byggas i Abu Dhabi, Förenade Arabemiraten. Det kommer att bli den största och mest integrerade anläggningen i sitt slag i världen, vilket gör Abu Dhabi till en betydande spelare på den internationella kemimarknaden. Dessutom deltar Borealis i en förstudie för att bygga en av världens största konstgödselanläggningar i Uzbekistan.

När det gäller innovationer har Borealis tagit det första spadtaget för att bygga ut sitt Innovation Headquarters i Linz, Österrike, vilket stödjer vårt åtagandet i "Value Creation through Innovation". Med en investering på cirka 50 miljoner euro blir Linz det internationella navet för Borealis forskningsverksamhet med fokus på innovation av komponering såväl som polymerprodukter för rörindustrin, fordonsindustrin och industrin för avancerade förpackningar.

- Trots att den globala lågkonjunkturen har påverkat vår verksamhet, har vi ändå tagit oss igenom 2008 med ett gediget resultat, säger Borealis koncernchef Mark Garrett i en kommentar. Vi kommer att fortsätta att se till att vi är kostnadseffektiva och har en effektiv produktion samt bibehåller vår ledande position inom säkerhet. Vi vet att de två kommande åren kommer att bli mycket besvärliga och turbulenta svängningarna då osäkerheten på den finansiella marknaden och i realekonomin fortsätter. Vi har vidtagit åtgärder för att säkra vår likviditet så att vi kan slutföra våra konjunkturmotverkande investeringar i Stenungsund och Abu Dhabi. "Value Creation through Innovation" och "Commercial Excellence" på våra

nyckelmarknader tillsammans med det värdefulla bidraget från vår joint venture Borouge kommer att hjälpa oss genom de svåra tiderna som ligger framför oss.

Slut

För mer information kontakta:

Borealis: Kerstin Meckler, Borealis Head of Communications,
Tel. +43 1 22 400 389, kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis och **Borouge** är ledande leverantörer av innovativa, värdeskapande plastprodukter. Med mer än 40 års erfarenhet av polyolefiner och genom att använda vår unika Borstar®-teknologi fokuserar vi på marknaderna för infrastruktur, fordon och avancerade förpackningar. Våra produktionsanläggningar, innovationscenterr och servicecenter i Europa, Mellanöstern och Asien samarbetar med kunder i mer än 170 länder för att leverera produkter som lämnar ett betydelsefullt bidrag till samhället och till en hållbar utveckling. Vi åtar oss att följa principerna i Responsible Care® och att visa vägen genom 'Shaping the Future with Plastics™.'

Borstar är ett varumärke som ägs av Borealis A/S

Shaping the Future with Plastics is är ett varumärke som ägs av Borealis A/S

För mer information om Borealis och Borouge, ett joint venture mellan Borealis och Abu Dhabi National Oil Company, besök www.borealisgroup.com och www.borouge.com.

4 (4)