

29.1.2008

Borealis nimitti polyolefiiniliiketoiminnalle uuden johtajan

Borealis, johtava innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, on nimittänyt Lorenzo Delorenzin polyolefiiniliiketoimintansa johtajaksi (Executive Vice President, Polyolefins business group) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi. Nimitys tulee voimaan välittömästi.

Delorenzi on johto- sekä myynti- ja markkinointitehtävien vankka ammattilainen. Hän on toiminut Borealiksessa putkiliiketoimintayksikön johtajana ja toteuttanut siinä tehtävässä menestyksellisiä uudistuksia. Hän tuli Borealoksen palvelukseen maailman johtaviin pakkausyrityksiin kuuluvasta Tetrapakista, missä hän toimi ylemmän johdon tehtävissä, esimerkiksi PET-toimialan strategisen markkinoinnin johtajana ja toimitusjohtajana. Sitä ennen Delorenzi toimi tärkeissä myynti- ja markkinointitehtävissä useissa kansainvälisesti tunnetuissa yrityksissä, kuten Du Pont de Nemoursissa, Unileverissä ja A.C. Nielsenillä.

Delorenzilla on liiketalouden tutkinto belgialaisesta Louvainin yliopistosta. Hän on 45-vuotias Italian kansalainen ja hänellä on 3 lasta.

Toivotamme Lorenzon tervetulleeksi johtoryhmäämme", sanoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. "Hän on osoittanut vahvaa johtajuutta putkiliiketoimintayksikössä ja tuo varmasti merkittävän panoksen yhtiön toiminnan kehittämiseen ja kilpailukyvyyn vahvistamiseen polyolefiinimarkkinoilla."

Borealiksella on meneillään suurinvestoinnit polyolefiiniteollisuuteen ja liiketoiminnan laajennuksia Euroopassa, Lähi-idässä ja Aasiassa", Delorenzi lisää. "Meillä on Borealiksessa erinomainen tiimi, joka on valmis vastaamaan

1 (2)

näihin haasteisiin ja jonka kanssa minun on hyvä jatkaa lisäarvon tuottamista innovaatioiden avulla strategiamme mukaan."

Lisätietoja antaa tarvittaessa:

Kerstin Meckler, Borealis Group Media Relations Manager, Puh. +43 122 400 389,
Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis ja Borouge ovat johtavia innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittajia. Vahvuutenaan yli 40 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista sekä itse kehitetty ainutlaatuinen Borstar®-teknologia yhtiöt panostavat pääasiassa infrastruktuuri- ja erikoispaikkausmarkkinoiden ja autoteollisuuden tuotteisiin. Yhtiöillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja palvelukeskuksia Euroopassa, Lähi-idässä ja Aasiassa. Borealis ja Borouge työskentelevät asiakkaiden kanssa yli 170 maassa ja toimittavat materiaaleja, joilla on merkittävä asema yhteiskunnassa ja kestävässä kehityksessä. Yhtiöt ovat sitoutuneet noudattamaan Responsible Care® (Vastuu Huomisesta) –periaatteita ja näyttämään suuntaa visionsa 'Shaping the Future with Plastics™' mukaisesti.

Lue lisää Borealiksesta ja Borealoksen ja Abu Dhabi National Oil Companyn yhteisyrityksestä yhtiöiden kotisivuilta www.borealisgroup.com ja www.borouge.com.

2 (2)