

12 mars 2008, 10.30h CET

Borealis innovationsförmåga ger ett starkt finansiellt resultat

- En ökning av nettovinsten med 29% (exklusive vinsten från försäljningen av den norska verksamheten) grundläggs av strategin "Value creation through Innovation", fokuseringen på nyckelmarknader och positiva marknadsvillkor.
- Konkurrenskraften i Europa och tillväxten i Mellanöstern och Asien förbereder Borealis för framtida utmaningar på marknaden.
- Base Chemicals etablerades som ett "andra ben" till den integrerade Polyolefins-verksamheten.

Nyckeltal (avslutades 31 december 2007)		4Q	4Q	2007	2006
		2007	2006		
Försäljningsintäkter	EUR M	1,610	1,423	6,350	5,742
Rörelseresultat / (förlust)	EUR M	28	108	451	353
Nettoresultat / (förlust) efter skatt	EUR M	58	100	533	327
Minskning / (ökning) av räntebärande skuld, netto	EUR M	64	136	(7)	58
Skuldsättningsgrad	%			27	34
ROCE efter skatt	%			22	17

Borealis, en ledande leverantör av innovativa, värdeskapande plastlösningar, presenterar ett starkt finansiellt resultat för 2007 med ett nettoresultat på 533 miljoner euro, jämfört med 327 miljoner euro året innan. Detta är en ökning med 63% (eller 29% exklusive vinsten från försäljningen av den norska verksamheten). Resultatet motsvarar en avkastning på arbetande kapital (ROCE) efter skatt på 22% (18% exklusive vinsten från försäljningen av den norska verksamheten), jämfört med 17% för 2006. Den räntebärande skulden ökade med 7 miljoner euro under 2007, medan skuldsättningsgraden minskade från 34% för 2006 till 27% vid årets slut 2007.

1 (3)

- Det är en kombination av goda marknadsvillkor och ett framgångsrikt genomförande av vår strategi "Value creation through Innovation" som har givit oss ett solitt finansiellt resultat även i år, säger Chief Executive Mark Garrett i en kommentar. Genom att fatta viktiga beslut om utvecklingen av våra anläggningar har vi ytterligare förstärkt vår verksamhet i Europa och inom viktiga nyckelmarknader och har på så sätt förbättrat vår konkurrenskraft i Europa.

Genom att bygga en ny LDPE-anläggning (lågtryckspolyeten, 350.000 t/år) i Sverige som ska försörja den växande kabelmarknaden, slutföra Borstar® polypropenutbyggnaden i Tyskland, integreringen av Agrolinz Melamine International (AMI) i Österrike samt försäljningen av den norska polyolefinverksamheten och andelen i Noretyl-krackern fortsatte Borealis att stärka konkurrenskraften hos sin europeiska verksamhet.

Målsättningen med att investera 4.7 miljarder US-dollar i ett stort utbyggnadsprojekt i Borouge, Borealis joint venture med Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) är att tredubbla produktionskapaciteten till två miljoner ton polyolefiner 2010. Detta projekt lägger grunden till ytterligare expansion i de snabbt växande marknaderna i Asien och Mellanöstern.

Borealis fortsätter att stärka sin innovationsförmåga och tillhandahålla nya plastlösningar för infrastruktur, fordon och avancerade förpackningar samt fokuserar på lösningar som är riktade mot de globala utmaningarna såsom klimat, energi och vatten. Projekt pågår i Österrike för att bygga ut det internationella innovationscentret i Linz och för att bygga en ny Borstar polypropenpilotanläggning i Schwechat liksom etableringen av ett nytt innovationscenter i Abu Dhabi av Borouge.

2 (3)

Under året bildades också ett nytt affärsområde - Base Chemicals - genom integreringen av AMI, en ledande leverantör av melamin och konstgödsel, till Borealis kolväte- och aromatverksamheter.

- Det finns tecken på att marknadsvillkoren kommer att bli hårdare framöver, men vårt starka finansiella resultat för 2007 kopplat till våra anläggningars förbättrade konkurrenskraft samt vår fokusering på värdeskapande lösningar för våra kunder ger oss en bra position för att klara en alltmer instabil marknad, säger Mark Garrett.

Slut

För mer information kontakta:

Kerstin Meckler, Borealis Group Media Relations Manager, Tel. +43 122 400 389,
Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis och Borouge är ledande leverantörer av innovativa, värdeskapande plastlösningar. Med mer än 40 års erfarenhet av polyolefiner och genom att använda vår unika Borstar®-teknologi, fokuserar vi på marknaderna för infrastruktur, fordon och avancerade förpackningar i Europa, Mellanöstern och Asien. Våra produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter samarbetar med kunder i mer än 170 länder för att leverera produkter som lämnar ett betydelsefullt bidrag till samhället och till en hållbar utveckling. Vi åtar oss att följa principerna i Responsible Care® och att visa vägen genom 'Shaping the Future with Plastics'™.

För mer information om Borealis och Borouge, ett joint venture mellan Borealis och the Abu Dhabi National Oil Company, besök www.borealisgroup.com och www.borouge.com.