

7.4.2008

Borouge tähtää polyolefiinituotannon lisälaajennuksiin Borouge 2 –projektin jälkeen

Borouge, johtava innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, aikoo tehdä kannattavuustutkimuksen polyolefiinituotannon lisälaajennuksesta. Borouge 3 –niminen hanke merkitsee toteutuessaan noin 2,5 miljoonan tonnin lisälaajennusta yhtiön Abu Dhabissa sijaitsevan polyolefiinituotannon vuosikapasiteettiin vuoteen 2014 mennessä. Borouge on Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) ja Borealisen yhteisyritys.

Esitetyn laajennuksen myötä Borouge pystyy strategiansa mukaisesti entistä paremmin vastaamaan erikoispolyyeteenien ja –polypropeenien kasvavaan kysyntään Lähi-idässä ja Aasiassa ja näin tuottamaan lisäarvoa innovaatioiden avulla.

Borouge 3 –kannattavuustutkimuksessa tarkastellaan syöttöainemahdollisuuksia, jotka tulevat markkinoille ADNOCin suunniteltujen kapasiteetinlaajennusten myötä. Tavoitteena on lisätä sekä polyyeteeni- että polypropeenimuovien tuotantokapasiteettia meneillään olevan Borouge 2 –projektin jälkeen. Borouge 2 –projektiin kuuluvat tuotantolaitokset ovat rakennusvaiheessa ja suunniteltu käyttöönotto on vuonna 2010.

Borouge 3 –kehityssuunnitelma kattaa LDPE-yksikön, jonka tuotteet on tarkoitettu erinomaista suorituskykyä vaativiin kaapelisovelluksiin. Borougen omistaja Borealis on jo kaapelisovellusten markkinajohtaja, ja tuotannon lisälaajennus vahvistaisi yhtiön johtajuutta maailmanmarkkinoilla. Kannattavuustutkimuksessa arvioidaan myös mahdollisuuksia lisätä Borougen kilpailukykyä putkituotteissa, autoteollisuuden tuotteissa ja erikoispakkauksissa ja näin palvella asiakkaita uudentyyppisillä tuotesukupolvilla.

Ehdotettu lisälaajennus kasvaa toteutuessaan Borougen kokonaistuotantokapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin vuodessa. Lisäkapasiteetti sijoitetaan Ruwaisiin Abu Dhabiin Borouge 1- ja Borouge 2 –petrokemian tuotantolaitosten yhteyteen.

“Borouge 3 merkitsee jättiharppausta yhtiön kehityksessä ja on osoitus kyvystä kasvaa ja vastata asiakkaiden ja omistajien odotuksiin. Meillä on hyvä pohja jolta

1 (3)

ponnistaa eteenpäin siinä vahvuudessa ja luottamuksessa, jonka olemme saavuttaneet Lähi-idässä tehokkaalla toiminnallamme vuonna 2001 tapahtuneen käynnistyksen jälkeen”, sanoo Borougen tuotantoyhtiön toimitusjohtaja Abdulaziz Alhajri.

“Tämä on uusi edistysaskel yhtiömme strategian toteutuksessa. Sen avulla pystymme toimittamaan lisäarvoa tuottavia ratkaisuja markkinoille tulevaisuuden sovelluksiin ja vakiinnuttamaan johtavaa asemaamme kaapelimarkkinoilla Aasiassa ja Lähi-idässä”, jatkaa Borougen markkinointiyhtiön toimitusjohtaja Harald Hammer.

Borougen polyeteenituotannon nykykapasiteetti on 600.000 tonnia vuodessa, ja Borouge 2 –laajennusprojekti nostaa kapasiteetin 2 miljoonaan tonniin. Borouge 2 –projektin rakennustyöt alkoivat vuoden 2007 lopulla. Projektiin kuuluu vuosikapasiteetiltaan 1,5 miljoonan tonnin suuruinen etaanikrakkeri, 752.000 tonnin suuruinen olefiinikonversioyksikkö (maailman suurin), kaksi yhteiskapasiteetiltaan 800.000 tonnin suuruista Borstar® -polypropeeniyksikköä sekä vuosikapasiteetiltaan 540.000 tonnin suuruinen uuden sukupolven Borstar-polyeteenilaitos.

“Borouge-yhteisyritys on ollut menestystarina siitä asti, kun myynti ja markkinointi perustettiin 1998 ja tuotanto aloitettiin 2001. ADNOC ei epäröi investoida Borougen ydinliiketoiminnan edelleen kehittämiseen. Investointi tukee myös Abu Dhabin hallituksen tavoitetta tukea jatkojalostavaa teollisuutta ja monipuolistaa maan talouselämää”, toteaa ADNOCin petrokemian johtaja Rashed Saud Al Shamsi.

“Borougen edelleen kehittäminen on myös Borealiksen strategisten tavoitteiden mukaista, sillä haluamme olla aktiivisesti mukana Lähi-idän ja Aasian markkinoiden vahvassa kasvussa”, vahvistaa Borealiksen Lähi-idän ja Aasian johtaja Henry Sperle. “Kyseessä on merkittävä polyolefiinituotannon laajennus, joka ensisijaisesti perustuu Borealiksen ainutlaatuiseseen Borstar-tekniikkaan ja joka täydentää Borealiksen nykyisiä laajennussuunnitelmia alueen peruskemikaalien suuntaan.”

Lisätietoa antavat tarvittaessa:

Marnie Woodd, Borouge Group Communications Adviser, Tel. +971 2 607 0826
Email: marnie.woodd@borouge.com

Kerstin Meckler, Borealis Group Media Relations Manager, Tel. +43 122 400 389
Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis ja Borouge ovat johtavia innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittajia. Vahvuutenaan yli 40 vuoden kokemus polyolefiineista sekä itse kehitetty ainutlaatuinen Borstar® -teknologia yhtiöt panostavat pääasiassa infrastruktuuri- ja erikoispakkausmarkkinoille sekä autoteollisuuden tuotteisiin Euroopassa, Lähi-Idässä ja Aasiassa. Yhtiöiden tuotantolaitokset, innovaatiokeskukset ja palvelukeskukset toimivat yli 170 maassa ja toimittavat materiaaleja, joilla on merkittävä asema yhteiskunnassa ja kestävässä kehityksessä. Yhtiöt ovat sitoutuneet noudattamaan Responsible Care® (Vastuu Huomisesta) –periaatteita ja näyttämään suuntaa visionsa ”Shaping the Future with Plastics™” mukaisesti.

Lue lisää Borealiksista ja Borealoksen ja Abu Dhabi National Oil Companyn yhteisyrityksestä Borougesta yhtiöiden kotisivuilta www.borealisgroup.com ja www.borouge.com.