

6.5.2008 klo 11.30

Borealoksen tulos kasvoi vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä

- Borealoksen tulos vuoden 2008 ensimmäisellä kvartaalilla oli 130 miljoonaa euroa. Kasvua oli 15 % vuoden 2007 vastaavaan ajanjaksoon verrattuna tiukentuvasta markkinatilanteesta huolimatta.
- Tulosjakson aikana ilmoitettiin uusista Lähi-itää koskevista laajennussuunnitelmista.
- Eurooppaan tehdyt kaapelimarkkinoille tähtäävät investoinnit etenevät hyvin.

Tunnusluvut (Neljännes päättyi 31.3.2008)		1Q 2008	1Q 2007	4Q 2007	1-4Q 2007
Myyntituotot	MEUR	1.696	1.481	1.610	6.350
Liikevoitto	MEUR	137	127	28	451
Tulos verojen jälkeen	MEUR	130	113	58	533
Korollisen nettovelan vähennys/ -lisäys	MEUR	-194	61	64	-7
Gearing	%	36	30	27	27

Borealis, johtava innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, saavutti vuoden 2008 ensimmäisellä neljänneksellä 130 miljoonan euron tuloksen. Tulos edustaa 15 % kasvua viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Korollinen nettovelka lisääntyi vuosineljänneksen aikana 194 miljoonaa euroa ja gearing 36 %:iin vuoden 2007 neljännen kvartaalin 27 %:sta.

Ensimmäisen kvartaalin tulokseen myötävaikuttivat kasvu Borealoksen painopistesegmenteillä – infrastruktuurituotteissa, autoteollisuuden tuotteissa ja erikoispakkauksissa – sekä hiljattain perustetun peruskemikaaliliiketoiminnan ja Borougen positiiviset tulokset. Borouge on Borealoksen ja Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) yhteisyritys.

1 (2)

Ensimmäisellä neljänneksellä julkistettiin suunnitelmat Lähi-idän toimintojen laajennuksista. Ensiksi allekirjoitettiin aiesopimus International Petroleum Investment Companyn ja Abu Dhabin investointineuvottelukunnan kanssa Abu Dhabiin sijoitettavasta kemianteollisuuden keskuksesta. Toinen suunnitelma koskee kannattavuustutkimuksen tekemistä noin 2,5 miljoonan tonnin polyolefiinituotannon lisälaajenuksesta vuoteen 2014 mennessä. Hanke on nimeltään Borouge 3.

Ruotsissa uuden vuosikapasiteetiltaan 350.000 tonnin suuruisen LDPE-tehtaan rakennustyöt etenevät suunnitelmien mukaan. Kasvavia kaapelimarkkinoita palvelevan tehdas on tarkoitus saada valmiiksi vuonna 2009.

“Saavutimme ensimmäisellä kvartaalilla vahvan taloudellisen tuloksen,” kommentoi Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett.

“Määrätietoinen sitoutumisemme innovaatiotoimintaan, tuotannon kilpailukykyyn, myynti- ja markkinointitoiminnan tehokkuuteen ja turvallisuuteen sekä keskittyminen painopistesegmentteihin kantaa hedelmää myynnin kasvuna ja hyvinä tuloksina. Jatkamme valmistautumista markkinoille ennustettuihin suhdannevaihteluihin ja pidämme kiinni tulevaisuuden kasvustrategiastamme.”

Borealis viestintä

Lisätietoja antaa tarvittaessa:

Kerstin Meckler, Borealis Group Media Relations Manager, Puh. +43 122 400 389,
Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis ja Borouge ovat johtavia innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittajia. Vahvuutenaan yli 40 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista sekä itse kehitetty ainutlaatuinen Borstar®-teknologia yhtiöt panostavat pääasiassa infrastruktuuri- ja erikoispaikkausmarkkinoiden ja autoteollisuuden tuotteisiin. Yhtiöillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja palvelukeskuksia Euroopassa, Lähi-idässä ja Aasiassa. Borealis ja Borouge työskentelevät asiakkaiden kanssa yli 170 maassa ja toimittavat materiaaleja, joilla on merkittävä asema yhteiskunnassa ja kestävässä kehityksessä. Yhtiöt ovat sitoutuneet noudattamaan Responsible Care® (Vastuu Huomisesta) – periaatteita ja näyttämään suuntaa visionsa 'Shaping the Future with Plastics™' mukaisesti.

Lue lisää Borealiksista ja Borealixen ja Abu Dhabi National Oil Companyn yhteisyrityksestä yhtiöiden kotisivuilta www.borealisgroup.com ja www.borouge.com

2 (2)