

20 août 2008

Borealis et Uponor lancent la première initiative relative à l'empreinte en eau de l'industrie du plastique

À l'occasion de la Semaine Mondiale de l'Eau de Stockholm, Borealis, chef de file des solutions novatrices et créatrices de valeur dans le domaine des plastiques, et Uponor, leader de la plomberie et des systèmes de chauffage, ont annoncé une initiative commune visant à appliquer pour la première fois le concept de l'empreinte en eau aux applications de production de plastique.

Cofondateurs du Prix de l'Eau de Stockholm (SWP) décerné cette année au Pr. John Anthony Allan pour ses travaux sur l'empreinte en eau et l'eau virtuelle, Borealis et Uponor ont appliqué ce concept pour évaluer la quantité d'eau totale utilisée pour équiper une maison type d'un circuit de plomberie moderne et d'un système de chauffage par le sol.

Soutenu par des autorités académiques et des ONG environnementales de premier plan, le concept de l'empreinte en eau fait actuellement l'objet de projets pilotes dans l'industrie de l'alimentation et des boissons. Les résultats de Borealis et Uponor seront partagés avec des chercheurs afin d'aligner les approches, de valider les méthodologies et de les rendre applicables à d'autres produits ou chaînes de valeur.

L'initiative entend étudier la consommation d'eau dans l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie du plastique, de l'extraction des matières premières au système complet installé dans une habitation. Les premiers constats indiquent qu'il faut quelque 29 m³ d'eau pour créer « de A à Z » un circuit type de 500 m de tuyaux PEX assurant le chauffage par le sol et l'approvisionnement en eau sanitaire d'un appartement de 100 m².

1 (4)



La production du plastique et de la tuyauterie représente un tiers de l'empreinte totale du système installé. to making a difference to a global challenge.

Intervenant à la Semaine Mondiale de l'Eau à Stockholm, Lorenzo Delorenzi, vice-président exécutif de Borealis, déclarait : « Borealis et Borouge se sont engagés dans le programme 'Water for the World' pour faire la différence dans ce défi de taille. Nous sommes convaincus que par cette initiative et ce nouveau type de partenariat, nous agissons réellement dans le sens du développement durable dans notre chaîne de valeur ».

Tarmo Anttila, vice-président Communication chez Uponor, ajoutait quant à lui : « Dans le cadre de son approche environnementale, Uponor développe des produits et processus qui permettent aux individus et aux industries de préserver les ressources. L'empreinte en eau est une excellente manière de traduire très concrètement notre action dans le cadre du Prix de l'Eau de Stockholm, que nous sponsorisons de longue date. Prendre conscience de notre empreinte est vraisemblablement un élément clé pour favoriser le développement de produits plus respectueux des ressources en eau ».

Fin

Caption
PHOTO

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Borealis: Kerstin Meckler, Responsable groupe des relations publiques,
Tél. +43 1 22 400 389, kerstin.meckler@borealisgroup.com

Uponor: Tarmo Anttila, Tél +358 (0)20 129 2852

SIWI: Stephanie Blenckner, Acting Communication Director, Tél. +46 73 914 39 86

2 (4)



Borealis et **Borouge** comptent parmi les chefs de file des solutions novatrices et créatrices de valeur dans le domaine des plastiques. Tirant parti de plus de 40 ans d'expérience des polyoléfines, dont est issue notre technologie exclusive Borstar®, nous nous sommes spécialisés dans les infrastructures, l'automobile et les conditionnements techniques. Nous possédons des sites de production, des centres de recherche et des centres de service en Europe, au Moyen-Orient et dans la zone Asie-Pacifique; nous fournissons des matières plastiques dans plus de 170 pays, apportant ainsi une contribution essentielle à la collectivité et au développement durable. Nous adhérons aux principes Responsible Care® et sommes engagés sur la voie du progrès, fidèles à notre devise: «Shaping the Future with Plastics».

Water for the World™

Soucieux de relever les défis posés à l'échelle mondiale par les solutions novatrices et créatrices de valeur dans le domaine du plastique, Borealis et Borouge sont à la base de Water for the World™, une initiative dont l'objectif est de promouvoir le savoir et les partenariats tout au long de la chaîne de valeur afin de fournir des solutions durables garantissant la sécurité et l'hygiène de l'eau partout dans le monde.

À propos d'Uponor :

Leader des solutions de plomberie et systèmes de chauffage pour le marché résidentiel et commercial en Europe et en Amérique du Nord, Uponor compte également parmi les fournisseurs clés des circuits de tuyauteries dans les infrastructures municipales en Scandinavie. Uponor s'est particulièrement spécialisé dans le chauffage par le sol, les systèmes d'eau potable et les solutions d'infrastructure. Le groupe emploie actuellement quelque 4.700 personnes. Uponor Corporation est cotée à la Bourse OMX Nordic Exchanges d'Helsinki (Finlande).

À propos de l'empreinte en eau

L'« empreinte en eau » d'un produit (installation, bien ou service) correspond au volume d'eau fraîche utilisée à tous les stades de sa chaîne de production. C'est également sa « teneur en eau virtuelle ». Par exemple, pour produire une tasse de café, il faut au total 140 litres d'eau ; pour un kilo de boeuf, il en faut 16 m³ (16.000 litres). L'empreinte en eau est le volume total d'eau fraîche utilisée directement et indirectement dans le cadre d'une activité et de celles qui y sont liées, en ce compris l'eau utilisée dans la chaîne d'approvisionnement.

À propos du Prix de l'Eau de Stockholm (Stockholm Water Prize)

Le Stockholm Water Prize, dont la première édition remonte à 1991, est le prix le plus prestigieux du monde pour les découvertes exceptionnelles réalisées dans les activités impliquant l'eau. Le prix, qui comprend une récompense de 150.000 USD et une sculpture en cristal, rend chaque année hommage aux individus, institutions et organismes dont le travail a un impact positif notable sur la préservation et la protection des ressources en eau ainsi que sur la santé des habitants de la planète et des écosystèmes.

Le Stockholm Water Prize a été fondé par des sociétés suédoises et internationales, en coopération avec la Ville de Stockholm.

Le prix est placé sous le patronage de S.M. Carl XVI Gustaf, Roi de Suède.

SIWI – institut indépendant mobilisant des compétences de pointe pour préserver durablement l'eau

Le Stockholm International Water Institute (SIWI) est un institut qui agit sur le plan international pour lutter contre la crise de l'eau qui s'empare de la planète. Pour rationaliser l'utilisation des ressources en eau de la planète et promouvoir le développement durable de la société humaine, le SIWI défend dans les processus nationaux et internationaux de prise de décisions des positions orientées vers l'avenir et intégrant tout un savoir relatif à l'eau.

Pour obtenir de plus amples informations sur Borealis et Borouge, une joint-venture entre Borealis et la National Oil Company d'Abu Dhabi, visitez les sites internet www.borealisgroup.com et www.borouge.com.

3 (3)



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.waterfortheworld.net.

Pour plus d'informations sur Uponor, rendez-vous sur www.uponor.com.

Pour plus d'informations sur l'empreinte en eau, rendez-vous sur www.waterfootprint.org.

Pour plus d'informations sur le SIWI, rendez-vous sur www.siwi.org.

4 (4)

