

13. Januar 2009

Borealis gründet Geschäftsbereich Mobility zur Ausweitung automobiler Anwendungen auf neue Segmente

Borealis, ein führender Anbieter innovativer, hochwertiger Kunststoffe, hat zum 1. Januar einen neuen Geschäftsbereich etabliert, um die Weiterentwicklung des Geschäftsbereichs Automobil voranzutreiben. Geleitet wird diese Business Unit Mobility von Harald Hammer, dem bisherigen Chief Executive Officer der Borouge Marketing Company, einem Borealis Joint Venture mit Hauptsitz in Singapur.

“Wir untersuchen langfristige Möglichkeiten in neuen dynamischen und rasch wachsenden Märkten, in denen wir unsere innovativen, hochwertigen Kunststoffe weiterentwickeln können“, so Harald Hammer, Vice President Mobility. „Mithilfe dieser Business Unit werden wir in der Lage sein, uns über unser derzeitiges und auch zukünftiges automobiles Kerngeschäft hinaus ein breiteres, umfassendes Bild des Marktes zu machen und nach neuen und innovativen Wachstumschancen Ausschau zu halten.“

Der neue Geschäftsbereich wird auch Borealis’ Batterieladegeräte umfassen. „Die neuen Generationen werden zunehmend im Rahmen der bestehenden Automotive Supply Chain entwickelt“, erklärt Harald Hammer. „Eine enge Zusammenarbeit der Entwickler für Batterieanwendungen mit denen im Automobilbereich ist daher höchst sinnvoll.“

Borealis ist bereits dabei, ein entsprechendes Produktionsvolumen zur Versorgung der Automobilindustrie aufzubauen. Borouge, das den Nahen Osten und Asien bedient, errichtet zurzeit in Shanghai eine Compound Manufacturing Unit (CMU) mit einer

Jahresproduktionskapazität von 50.000 Tonnen Polyolefin-Compounds sowohl für den Einsatz im Automobilbereich als auch für die Herstellung von Haushaltsgeräten, Elektrowerkzeugen und anderen elektrischen Anwendungen.

Die Unit wird die bestehenden Compounding- Anlagen in Brasilien und Europa ergänzen und Borealis' Fähigkeit stärken, Kunden in der ganzen Welt zu versorgen.

„Die Automobilindustrie ist eine der wichtigsten strategischen Absatzmärkte für Borealis und wir sind davon überzeugt, dass wir unser Wissen auf verwandte Märkte übertragen können“, kommentiert Lorenzo Delorenzi, Borealis Vorstandsmitglied für Polyolefine. „Harald Hammer bringt eine umfassende internationale Erfahrung vor allem aus den asiatischen Wachstumsmärkten mit und wird, gemeinsam mit seinem Team, unsere Geschäftsaktivitäten maßgeblich vorantreiben.“

Ende

Design-Entwurf Shanghai Compound.



Harald Hammer, Borealis Vice President Mobility



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Borealis: Kerstin Meckler, Pressesprecherin der Borealis Gruppe,
Tel. +43 122 400 389, kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis und **Borouge** sind führende Anbieter innovativer, hochwertiger Kunststoffe. Mit mehr als 40 Jahren Erfahrung bei Polyolefinen und unter Nutzung unserer eigenen Borstar® Technologie konzentrieren wir uns auf die Bereiche Infrastruktur, Automobile und anspruchsvolle Verpackungen. Unsere Produktionsstandorte, Innovation Centres und Service Centres in Europa, dem Nahen Osten und dem asiatisch-pazifischen Raum arbeiten mit Kunden in mehr als 170 Ländern zusammen, um Materialien zu entwickeln und herzustellen, die wertvolle Leistungen für die Gesellschaft erbringen und zur nachhaltigen Entwicklung beitragen. Wir fühlen uns den Prinzipien von Responsible Care® und dem Leitgedanken, mit Kunststoffen die Zukunft aktiv zu gestalten ('Shaping the Future with Plastics'), verpflichtet.

Weitere Informationen über Borealis und Borouge, einem Joint Venture zwischen Borealis und der Abu Dhabi National Oil Company, finden Sie unter www.borealisgroup.com und www.borouge.com.

Diese Presseaussendung (BLPR259) und die dazugehörigen Fotos können vom www.PressReleaseFinder.com herunter geladen werden. Für sehr

3 (4)

hoch auflösende Bilder wenden Sie sich bitte an: Paulien Boumans
(pboumans@emg.nl, +31 164 317 015)

4 (4)