

27.10.2009

Borealixen tulos kolmannella vuosineljänneksellä edelleen voitollinen markkinoiden jatkuessa epävakaina

- Borealis saavutti kolmannella vuosineljänneksellä 46 miljoonan euron tuloksen. Vuoden alusta laskettu tulos on näin ollen 25 miljoonaa euroa.
- Painopiste on edelleen kustannustehokkuudessa. kassavirran luomisessa ja toimintojen tehostamisessa paineiden kohdistuessa myyntikatteisiin.
- Kaikki meneillään olevat investointihankkeet etenivät merkittävästi.
- Borealixen yhteiskuntavastuuohjelma Water for the World™ siirtyi uudelle tasolle putkimateriaalien lahjoituksella Italian L'Aquilan maanjäristyksen uhreille.

Tunnusluvut (30.9.2009 päättynyt neljännes)		3Q 2009	3Q 2008	YTD 2009	YTD 2008
Liikevaihto	MEUR	1.281	1.830	3.447	5.351
Liikevoitto / -tappio	MEUR	58	173	13	362
Tulos / -tappio verojen jälkeen	MEUR	46	159	25	361
Korollisen nettovelan vähennys/ - lisäys	MEUR	-58	-207	-36	-546
Gearing	%	47	46	47	46

Borealis, johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden 2009 kolmannella neljänneksellä 46 miljoonan euron tuloksen. Tulos parani 31 % verrattuna vuoden 2009 toiseen neljännekseen, mutta tulos oli kuitenkin 71 % heikompi kuin vuoden 2008 kolmannella neljänneksellä. Voitollinen tuloskehitys vuoden toisella ja kolmannella neljänneksellä on seurausta yhtiön jatkuvasta keskittymisestä kustannustehokkuuteen, kassavirtaan ja toimintojen tehostamiseen. Gearing-luku oli 47 % eli lähes sama kuin vuoden 2009 toisella neljänneksellä. Nettovelka sen sijaan kasvoi Borealixen meneillään olevien strategisten investointien vuoksi.

1 (3)

Borealiksen myyntikatteet paranivat hieman, mutta ne ovat silti historiallisen alhaisella tasolla. Johtuen tuotannon lisäkapasiteetin käyttöönotosta Lähi-idässä tämän trendin ei odoteta muuttuvan. Melamiinin ja lannoitteiden liiketoiminnoissa katteisiin ja myyntivolyymeihin kohdistuu edelleen huomattavia paineita.

Borealiksen suurinvestointi vuosikapasiteetiltaan 350 000 tonnin suuruiseen LDPE-tehtaaseen Ruotsin Stenungsundissa on valmistumassa aikataulun mukaisesti. Tehtaan käynnistystoimet aloitetaan vuoden 2009 loppuun mennessä. Itävallan Linzin pääainnovaatiokeskuksen laajennus vihitään virallisesti tämän vuoden marraskuussa.

Borouge 2 -hanke, joka kolminkertaistaa yhtiön polyolefiinien tuotantokapasiteetin Borealiksen yhteisyrityksessä Abu Dhabissa 2 miljoonaan tonniin vuoden 2010 puoliväliin mennessä, etenee hyvin aikataulun mukaisesti. Tällä hetkellä rakennustyömaalla työskentelee yli 20 000 henkeä. Myös Borouge 3 -laajennus, joka nostaa polyolefiinin tuotannon vuotuisen kokonaiskapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin vuoden 2013 loppuun mennessä, etenee suunnitelmien mukaisesti.

Borealis ilmoitti elokuussa 2009 suunnitelmistaan sulkea Belgian Beringenissä toimiva HDPE-tuotantoyksikkö toimipaikan taloudellisen kilpailukyvyn ylläpitämiseksi. Ilmoitusta seurannut Belgian järjestelmän mukainen YT-menettely on nyt viety virallisesti päätökseen ja tehdas on päätetty sulkea 31. maaliskuuta 2010 mennessä.

Water for the World™ -yhteiskuntavastuuohjelmassa saavutettiin syyskuussa merkittävä virstanpylväs, kun Borealis ilmoitti lahjoittavansa väliaikaisten asuintalojen rakentamisessa tarvittavia vesiputkia Italian L'Aquilaan. Alue tuhoutui pahasti maanjäristyksessä huhtikuussa 2009. Borealis toimittaa polyeteeniä putkien valmistukseen ja System Group-Centraltubi valmistaa putket ja putkiyhteet. Asennustyöt saadaan päätökseen ennen talvea vuoden 2009 lopussa.

"Vaikka tuloksemme on ollut voitollinen viimeisellä kahdella vuosineljänneksellä, uskomme, että suurin osa Lähi-idän lisäkapasiteetista on vasta tulossa markkinoille," kertoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. "Huolimatta

2 (3)

jatkuvista haastavista markkinaolosuhteista pysymme uskollisina strategiallemme, keskitymme turvallisuuteen, kustannustehokkuuteen, kassavirran luontiin sekä toimintojen tehostamiseen. Lisäksi olemme edelleen sitoutuneita yhteiskuntavastuuseen sekä Water for the World™ -ohjelmaan sillä uskomme, että ohjelman avulla voimme tehdä todella merkittäviä tekoja yhteiskunnassa.

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Head of Communications. Puh.: +43 122 400 389,
Sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 6,6 miljardia euroa vuonna 2008. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä 5.400 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa. Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.400, sillä on asiakkaita 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar®-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviravinteista fenoliin ja asetoniin.

Borealoksen ja Borougen nykykapasiteetti on 4,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenia) vuodessa. Borouge on kolminkertaistamassa polyolefiinien valmistuskapasiteettiaan 2 miljoonaa tonniin vuodessa vuoden 2010 puoliväliin mennessä ja seuraavat 2,5 miljoonaa tonnia vuodessa on tarkoitus saada käyttöön vuonna 2013. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

Lue lisää:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net