

18.3.2010

Borealis teki hyvän tuloksen ja paransi gearing-lukuaan vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta

- Borealis saavutti 38 miljoonan euron tuloksen vuonna 2009, mikä oli seurausta jatkuvasta panostuksesta kustannustehokkuuteen sekä kaupalliseen ja tuotannolliseen tehokkuuteen
- Velkaa saatiin vähennettyä rajoittamatta investointeja merkittäviin kasvuhankkeisiin LD5 (kaapelituotteet), Bourouge 2 ja Bourouge 3
- Jatkuva panostaminen turvallisuuteen toi yhtiölle jo toisen DuPont-turvallisuuspalkinnon
- Merkittävä päätös investoida katalyyttituotantokapasiteettiin vahvistaa sitoutumista innovaatioihin

Tunnusluvut (31.12.2009 päättynyt neljännes)		4Q 2009	4Q 2008	2009	2008
Liikevaihto	MEUR	1 267	1 346	4 714	6 697
Liikevoitto/-tappio	MEUR	11	(199)	24	163
Tulos/-tappio verojen jälkeen	MEUR	13	(122)	38	239
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	MEUR	91	93	55	(453)
Gearing	%			43	47
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	%			2	9

Borealis, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki 38 miljoonan euron tuloksen vuonna 2009. Vertailuvuoden 2008 tulos oli 239 miljoonaa euroa. Vuoden 2009 lopussa yhtiön sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) verojen jälkeen oli 2 %, kun se edellisenä vuonna oli 9 %. Jatkuvista suurinvestoinneista huolimatta Borealoksen korollinen nettovelka vähentyi 55 miljoonaa euroa käyttöpääoman ja kustannusten hallinnan ansiosta. Borealoksen vakaa taloudellinen tilanne näkyy gearing-luvussa, joka oli vuoden 2009 lopussa 43 %, kun se edellisenä vuonna 2008 oli 47 %.

1 (5)

Borealiksen tulokseen vaikutti talouskriisi, joka iski täydellä voimalla vuoden 2009 aikana. Kriisi laski merkittävästi kuluttajien ja teollisuuden kysyntää ja asetti merkittäviä paineita polyolefiinien katteille. Oma vaikutuksensa toimintaan oli myös Ruotsin Stenungsundin LDPE-tuotantolaitoksen käyttöönotosta aiheutuneilla kustannuksilla. Talouskriisi ja Borouge 2:n tulevaan käyttöönottoon liittyvät kustannukset vaikuttivat myös Borougen panokseen. Kilpailukykyä säilyttämiseksi Borealiksen täytyi tehdä vaikeita päätöksiä. Yksi niistä oli Belgian Beringenissä sijaitsevan HDPE-tuotantolaitoksen sulkeminen maaliskuun 2010 loppuun mennessä.

Taloustilanne heikensi myös peruskemikaaleihin, etenkin melamiiniin ja kasviravinteisiin, liittyvää liiketoimintaa. Syöttöaine- ja olefiiniliiketoiminta kärsi katteiden heikentymisestä, kun taas fenoli- ja aromaattiliiketoiminta pystyi parantamaan tulostaan pitkälti kustannusten hallinnan ansiosta.

Borealis saavutti yhtiön historian alhaisimman tapaturmataajuuden. Konzernin kokonaistapaturmamäärä (total recordable injuries, TRI) miljoonaa työtuntia kohden oli 0,7 (2008: 1,6). Borealiksen poikkeuksellinen suoritus huomioitiin jälleen DuPont-turvallisuuspalkinnolla luokassa ”Kestävä liiketoimintavaikutus” (Sustainable Business Impact). Tunnustus tuli Borealiksen menestyksekkästä muutosjohtamisohjelmasta melamiinin ja kasviravinteiden liiketoiminnoissa.

2009 oli tärkeä vuosi yhtiön kasvuhankkeiden kannalta. Borealiksen tähän mennessä suurin yksittäinen investointi Euroopassa – 350 000 tonnia vuodessa tuottava LDPE-tuotantolaitos Ruotsin Stenungsundissa – on nyt käyttööntovaiheessa. Investointi vahvistaa entisestään Borealiksen kykyä vastata kaapelituotemarkkinoiden kasvaviin tarpeisiin.

2 (5)

Lähi-idässä Borouge on kolminkertaistamassa vuosittaista polyeteenin ja polypropeenin tuotantokapasiteettiaan Abu Dhabin Ruwaisissa sijaitsevassa petrokemian kompleksissa 2 miljoonaan tonniin, kun Borouge 2 otetaan käyttöön vuoden puolivälin tienoilla. Borouge vahvistaa myös sitoumustaan kasvaviin Aasian markkinoihin uudella Shanghaiin sekoitetuotantolaitoksellaan ja Kiinan ja Singaporen logistiikkakeskuksillaan. Samaan aikaan Borouge 3 -hanke on perussuunnitteluvaiheessa, ja työmaan valmistelut ovat alkaneet hyvin. Hanke lisää polyolefiinien tuotantokapasiteettia 2,5 miljoonaa tonnia vuodessa vuoden 2013 loppuun mennessä ja vahvistaa näin edelleen Borealisen ja Borougen kykyä palvella asiakkaitaan kaikkialla maailmassa.

Vuonna 2009 Borealis lujitti sitoutumistaan ”lisäarvon tuottamiseen innovaatioilla”. Katalyyttien tuotantokapasiteettiin julkistettiin 75 miljoonan euron lisäinvestointi: Borealis suunnittelee puolikaupallista katalyyttien tuotantolaitosta Itävallan Linziin. Tavoitteena on ylöskaalata uusia katalyyttejä lisäarvoa tuottaviksi innovatiivisiksi tuotteiksi.

Borealisen ja Borougen yhteiskuntavastuuohjelma Water for the World™ eteni merkittävästi. Borealis on ottanut edelläkävijän roolin, sillä yhtiö on ensimmäinen petrokemian ja muovituotteiden valmistaja, joka arvioi omien toimintojensa ja tuotteidensa vesijalanjälkeä ja edistää siten koko konseptin leviämistä alalle. Borealis tuki myös vesiputkien rakentamista väliaikaisiin majoitustiloihin Italian L’Aquilassa, joka kärsi vakavia vaurioita maanjäristyksessä huhtikuussa 2009. Toinen merkittävä hanke oli Suomessa toteutettu Vesikoulu-projekti, joka on koululaisille suunnattu verkko-opetussivusto.

”2009 oli vaikea vuosi muoviteollisuudelle. Kärsimme talouskriisistä, kysynnän laskusta ja Lähi-idässä käyttöön otetusta lisäkapasiteetista, joka laski omia katteitamme”, sanoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja

3 (5)

Mark Garrett. ”Erittäin vaikeasta taantumasta huolimatta Borealis panosti yhä lupauksensa mukaisesti turvallisuuteen, innovaatioihin, kaupalliseen tehokkuuteen ja kasvuhankkeisiinsa menettämättä kuitenkaan kustannusten ja kassavirran hallintaa. Kaikki tämä auttoi yhtiötä selviämään äärimmäisen vaikeista olosuhteista. Tulos jäi huonommaksi kuin hyvinä vuosina, mutta ankaran taantumana aikana tämä on erinomainen saavutus, joka ylittää jopa ennätysvuotemme 2007 ja on erinomainen osoitus henkilöstömme kovasta työstä ja sitoutumisesta. Kahden tuotantolaitoksen käyttöönoton, Lähi-idän lisäkapasiteetin ja yhä haastavana jatkuvan taloustilanteen vuoksi odotamme vuodesta 2010 tulevan jopa vaikeamman kuin vuodesta 2009.”

Loppu

Lisätietoja:

Borealis: Kerstin Meckler, Head of Communications.

Puh. +43 122 400 389, Email: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuuttavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 4,7 miljardia euroa vuonna 2009. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä 5.200 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa. Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.400, sillä on asiakkaita 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar®-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuuttavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviraivanteista fenoliin ja asetoniin.

Borealoksen ja Borougen nykkykapasiteetti on 4,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenia) vuodessa. Borouge on kolminkertaistamassa polyolefiinien valmistuskapasiteettiaan 2 miljoonaan tonniin vuodessa vuoden 2010 puoliväliin mennessä ja seuraavat 2,5 miljoonaa tonnia vuodessa on tarkoitus saada käyttöön vuonna 2013. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta

4 (5)

koko arvoketjun kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

Lue lisää:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

5 (5)