

18 mars 2006, 10.00 CET

Borealis presenterar en nettovinst och förbättrad skuldsättningsgrad trots besvärliga marknadsförhållanden

- Borealis nettovinst för 2009 blev 38 miljoner euro, vilket uppnåddes genom att fokusera på kostnader samt kommersiell och operativ effektivitet.
- Minskning av räntebärande skuld utan att begränsa tillväxtinvesteringar i projekten LD5 (kabelmaterial), Borouge 2 och Borouge 3.
- Fortsatt fokus på säkerhet som bekräftades genom att Borealis erhöll DuPont Safety Award för andra gången.
- Beslutet om nyckelinvestering i katalysatortillverkning förstärker vårt åtagande till innovation.

Nyckeltal (kvartalet som slutar 31 december 2009)		4:e kv. 2009	4:e kv. 2008	2009	2008
Försäljningsintäkter	MEUR	1267	1346	4714	6697
Rörelsevinst/(rörelseförlust)	MEUR	11	(199)	24	163
Nettovinst/(nettoförlust) efter skatt	MEUR	13	(122)	38	239
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	91	93	55	(453)
Skuldsättningsgrad	%			43	47
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE)	%			2	9

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter, presenterar en nettovinst på 38 miljoner euro för 2009, jämfört med 239 miljoner euro för 2008. Företagets avkastning på sysselsatt kapital för hela 2009 blev 2% efter skatt, en minskning jämfört med 9% för 2008. Trots pågående stora investeringar har Borealis räntebärande skuld minskat med 55 miljoner euro, tack vare kraftfull fokusering på styrning av rörelsekapitalet och på specifika kostnadsreducerande åtgärder. Borealis finansiella position förblir stabil, med en

1 (5)

skuldsättningsgrad på 43% vid årsskiftet 2009, jämfört med 47% vid utgången av 2008.

Borealis resultat påverkades dels av finanskrisen, som slog till med full kraft 2009 och orsakade en kraftig efterfrågeminskning i såväl konsument- som tillverkarledet, dels av kostnader i samband med uppstarten av LDPE-anläggningen i Stenungsund. Borouges bidrag för 2009 påverkades också av finanskrisen och av kostnader relaterade till den planerade uppstarten av Borouge 2. För att behålla sin konkurrenskraft behövde Borealis ta en del svåra beslut; ett av dem var att stänga HDPE-anläggningen i Beringen, Belgien i slutet av mars 2010.

Det ekonomiska världsläget har också påverkat affärsområdet Base Chemicals negativt, särskilt inom områdena melamin och konstgödsel. Råvaru- och olefinverksamheten fick vidkännas minskade marginaler, men verksamhetsområdet fenol och aromater lyckades förbättra sitt resultat, främst genom effektiv kostnadskontroll.

Antalet personskador i Borealis verksamhet var det lägsta hittills i företagets historia, 0,7 per miljon arbetstimmar, jämfört med 1,6 för 2008. Detta enastående resultat gav oss än en gång utmärkelsen DuPont Safety Award i kategorin Sustainable Business Impact. Detta är en bekräftelse på att vårt förändringsprogram inom områdena melamin och konstgödsel varit framgångsrikt.

2009 var ett viktigt år för att arbeta vidare med företagets tillväxtprojekt. Borealis hittills största investering i Europa, den nya LDPE-anläggningen med årskapacitet 350 000 ton i Stenungsund, är nu i sin uppstartsfas. Investeringen kommer att ytterligare stärka Borealis möjligheter att möta kabelmarknadens ökande efterfrågan.

2 (5)

I Mellanöstern trefaldigar Borouge årskapaciteten hos företagens petrokemianläggning i Ruwais, Abu Dhabi, till 2 miljoner ton polyeten och polypropen, när Borouge 2 tas i drift under mitten av året. Borouge förstärker också sin satsning på de växande asiatiska marknaderna, med en ny komponderingsanläggning i Shanghai och logistikhubar i Kina och Singapore. Samtidigt tar projekt Borouge 3 fart – såväl det grundläggande ingenjörsarbetet som markarbetena är väl framskridna. Därmed har grunden lagts för att i slutet av 2013 kunna öka polyolefinkapaciteten med ytterligare 2,5 miljoner ton per år och stärka Borealis och Borouge som leverantörer till kunder världen över.

Under 2009 har vi ytterligare förstärkt arbetet med Borealis strategi att skapa värde genom innovation. En investering på 75 miljoner euro i katalysatortillverkning har tillkännagivits – Borealis planerar att bygga en halvkommersiell anläggning för katalysatortillverkning i Linz, Österrike för att introducera nya katalysatorer för värdeskapande, innovativa produkter.

Viktiga mål uppnåddes i Borealis and Borouges gemensamma projekt Water for the World™. Borealis är det första petrokemi- och plastföretaget som utvärderar företagets "water footprint" för dess drift och produkter och är därmed pionjär inom detta för branschen viktiga område. Borealis har dessutom bidragit till byggandet av vattenförsörjningsledningar för tillfälliga bostäder i L'Aquila, Italien, sedan staden i april 2009 skadades svårt av en jordbävning. Ett annat mål var lanseringen av ett "vattenskoleprojekt" i Finland, en lärorik webbplats för barn.

- 2009 var ett besvärligt år för plastbranschen. Finanskrisen medförde minskad efterfrågan, samtidigt som extra tillverkningskapacitet färdigställdes i Mellanöstern. Detta fick marginalerna att krympa, säger Mark Garrett, Chief Executive vid Borealis. Trots det mycket besvärliga

3 (5)

marknadsläget lyckades Borealis, som utlovat, behålla fokus på säkerhet, innovation och kommersiellt ledarskap. Samtidigt lyckades Borealis driva vidare sina tillväxtprojekt och understryka vikten av kostnadsminskning och kassaflöde – en kraftsamling som mycket framgångsrikt leder företaget genom ett extremt svårt ekonomiskt världsläge. Årets ekonomiska resultat är sämre än det vi lyckades uppnå under våra bästa år, men mot bakgrund av den djupa lågkonjunkturen är det ett enastående resultat, som inte bara överglänser rekordåret 2007 utan också är ett bevis på det hårda arbete och stora engagemang våra medarbetare visat. Vi måste räkna med att 2010 blir en ännu tuffare utmaning än 2009 med uppstarten av två stora anläggningar, mer kapacitet tillgängligt i Mellanöstern och med ett fortsatt svårt konjunkturläge.

Slut

För mer information, kontakta:

Borealis: Kerstin Meckler, Head of Communications, tel. +43 122 400 389, e-post: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte cirka 4.7 miljarder euro för 2009, har kunder i mer än 120 länder och cirka 5.200 anställda, Borealis ägs av International Petroleum Investment Company (64%) i Abu Dhabi och OMV (36%), den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien, Österrike och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter i Europa och USA. Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och en av världens största oljebolag, Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), har företaget tillgång till marknaderna i Mellanöstern, Asien, Stillahavsregionen, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1.400 anställda och kunder i 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten och i Singapore.

Genom den unika Borstar®-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastprodukter till marknaderna för infrastruktur (rörsystem och kraft- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval baskemikalier från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en årskapacitet på 4.4 miljoner ton polyolefiner (polyeten och polypropylen). Borouge kommer att tredubbla sin polyolefinkapacitet till 2 miljoner ton per år i mitten av 2010 och planerar att ytterligare öka sin kapacitet med 2.5 miljoner ton per år 2013. Företagen fortsätter med sina investeringar för att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen kan lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och leveranssäkerhet.

4 (5)

Borouge och Borealis åtar sig att följa principerna i Responsible Care® och proaktivt arbeta med att lyfta upp de utmaningar som finns vad gäller vatten och sanitet i världen genom sitt Water for the World™-initiativ.

För mer information besök:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

5 (5)