

6 mei 2010, 10:00 CET

Borealis zet het uitdagende jaar 2010 in met een positief resultaat

- Op een stabiliserende markt boekte Borealis een nettowinst van EUR 54 miljoen voor het eerste kwartaal van 2010
- Verdere aandacht voor kostencompetitiviteit, commerciële en operationele uitmuntendheid
- Nieuwe Zweedse LDPE-fabriek voor draad & kabel zit in de laatste opstartfase
- Borouge 2 zit op schema voor voltooiing medio 2010, goede vooruitgang bij Borouge 3

Belangrijkste cijfers en ratio's (kwartaal eindigend op 31 maart 2010)		1Q 2010	1Q 2009	4Q 2009	1-4Q 2009
Verkoopomzet	MEUR	1.412	1.025	1.267	4.714
Exploitatiewinst / (-verlies)	MEUR	61	(72)	11	24
Nettowinst / (-verlies) na belastingen	MEUR	54	(56)	13	38
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	MEUR	(214)	98	91	55
Hefboomwerking	%	49	43	43	43

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, rapporteert een nettowinst van EUR 54 miljoen voor het eerste kwartaal van 2010, tegenover een nettoverlies van EUR 56 miljoen voor het eerste kwartaal van 2009. Ondanks een stijging van de nettoschuld blijft de financiële positie van het bedrijf solide, met een hefboomwerking van 49% eind Q1, tegenover 43% in Q1 van 2009, binnen Borealis' streefbereik van 40-60%.

1 (4)

In lijn met de algemene markttrend bleven zowel de grondstoffenprijzen als de marktprijzen voor de polyolefinen stijgen. Als gevolg daarvan en van enkele vertragingen bij uitbreidingsprojecten in het Midden-Oosten waren de sectormarges iets beter in het eerste kwartaal van 2010. Het positieve resultaat van Borealis was ook te danken aan een stijging van de verkoop van producten met een toegevoegde waarde uit de bedrijfsportefeuille.

Bij de business group basischemicaliën boekte Borealis enig herstel wat de verkoopvolumes voor melamine, voedingsstoffen voor planten en fenol betreft. De resultaten van Borealis' joint venture Borouge droegen ook in positieve zin bij tot het resultaat voor het eerste kwartaal.

Om competitief te blijven sloot Borealis, zoals gepland, op 31 maart zijn fabriek voor hogedichtheidspolyethyleen in het Belgische Beringen.

Borealis' zware investering in een nieuwe LDPE-fabriek in het Zweedse Stenungsund, met een capaciteit van 350.000 ton per jaar, zit in de laatste opstartfase en zal in juni 2010 worden ingehuldigd. In het Midden-Oosten is het Borouge 2-project bijna klaar om in het midden van het jaar te worden opgestart en zit Borouge 3, dat de capaciteit met nog eens 2,5 miljoen ton polyolefinen zal uitbreiden tegen 2013, in de FEED-fase (front-end engineering en design) nu de voorbereidingen op de site lopen. De gebeurtenissen eind april kaderden in de voorbereidingen voor de eerstespadesteek voor het Innovation Centre in Abu Dhabi, Borouge's innovatiefaciliteit van wereldschaal, en de inhuldiging van de Compound Manufacturing Unit (CMU) en de logistieke hub in Sjanghai.

In het kader van zijn strategie om zijn financieringsbronnen verder te diversifiëren bereidde Borealis zijn uitgifte van obligaties voor, waarvan de Oostenrijkse lancering gepland is voor eind april. De obligaties werden met succes geplaatst met een uiteindelijk volume van EUR 200 miljoen onder interessante voorwaarden.

2 (4)

“Het positieve resultaat voor het eerste kwartaal van 2010 is te danken aan de lichte stabilisering van de internationale polyolefinensector en onze niet-aflatende inspanningen op het vlak van kostencompetitiviteit en efficiëntie,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “Maar we mogen niet verwachten dat de positieve opwaartse trend zich in 2010 zal doorzetten. We moeten waakzaam en voorzichtig blijven, aangezien we ons aan een moeilijkere tweede helft van het jaar verwachten, met meer capaciteit die operationeel wordt in het Midden-Oosten en onze resultaten die door twee belangrijke starts zullen worden beïnvloed. We zullen verdergaan op de ingeslagen weg die ons tot dusver door deze storm heeft geholpen – door vast te houden aan onze strategie van Waardecreatie door Innovatie en door ons te concentreren op een verbetering van de efficiëntie, kosten en operationele uitmuntendheid zonder ooit compromissen te sluiten op het vlak van veiligheid.”

Einde

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Head of Communications,
Tel. +43 122 400 389, E-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2009 realiseerden we een omzet van EUR 4,7 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd 5.200 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent. Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), een van 's werelds grootste oliemaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, dat in 1998 werd opgericht, telt ongeveer 1.400 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op hun unieke Borstar® technologie en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel 4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar. Borouge werkt momenteel aan een verdrievoudiging van zijn productiecapaciteit voor polyolefinen tot 2 miljoen ton per jaar (t/j) tegen medio 2010; voor 2013 is er een uitbreiding van nog eens 2,5 miljoen t/j gepland. De bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten over de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een consequente productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borouge en Borealis hebben zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

4 (4)