

12 augustus 2010, 10:00 CET

Borealis boekt opnieuw betere resultaten voor het tweede kwartaal van 2010 in een aanhoudend volatiel economisch klimaat

- In het tweede kwartaal van 2010 boekte Borealis een nettowinst van EUR 92 miljoen. Dat brengt de nettowinst voor het jaar tot op heden op EUR 146 miljoen. In dezelfde periode van 2009 werd een nettowinst van EUR 35 miljoen geboekt, wat resulteerde in een nettoverlies van EUR 21 miljoen voor de eerste helft van 2009.
- De afdeling Polyolefins vergrootte haar marges en investeerde in een nieuwe LDPE-fabriek van 350.000 ton per jaar voor draad en kabel in het Zweedse Stenungsund.
- De afdeling Base Chemicals leverde een positieve bijdrage tot het resultaat voor het eerste semester. Er werd een investeringsprogramma opgestart om de activiteiten voor melamine en plantvoedingsstoffen in het Oostenrijkse Linz verder te optimaliseren.
- Met de opstart van de nieuwe ethaankraker en PE-fabriek werden twee belangrijke mijlpalen gehaald voor het Borouge 2-project in Abu Dhabi. Er werden bovendien miljardencontracten ondertekend voor het Borouge 3-project.

Belangrijkste cijfers en ratio's (kwartaal eindigend op 30 juni 2010)		Q2 2010	Q2 2009	H1 2010	H1 2009
Verkoopomzet	MEUR	1.614	1.142	3.026	2.167
Exploitatiewinst / (-verlies)	MEUR	126	27	187	(45)
Nettowinst / (-verlies) na belastingen	MEUR	92	35	146	(21)
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	MEUR	76	(76)	(138)	22
Hefboomwerking	%	44	46	44	46

1 (4)

Borealis, een toonaangevende producent van chemicaliën en innovatieve plasticoplossingen, rapporteerde een nettowinst van EUR 92 miljoen voor het tweede kwartaal van 2010 – een verdere verbetering ten opzichte van de EUR 54 miljoen in het eerste kwartaal van dit jaar en ook ten opzichte van het tweede kwartaal van 2009, toen Borealis een nettowinst van EUR 35 miljoen boekte.

Dankzij de ruimere marges daalde de nettoschuld in het tweede kwartaal. Eind juni 2010 werd een hefboomwerking van 44% gehaald, iets meer dan de slotbalans van 43% eind vorig jaar, maar nog ruim binnen het streefbereik van 40-60% dat Borealis had vooropgesteld.

Na een piek in april daalden de grondstoffenprijzen, terwijl de marktprijzen voor polyolefinen bleven stijgen, met betere sectormarges als resultaat. De verkoopvolumes in de Europese polyolefinensector liggen in dezelfde lijn als de voorbije jaren. Voor de meeste marktsegmenten noteerde Borealis een stijging van het verkoopvolume tegenover het eerste kwartaal van 2010.

Met een stijging van het volume en betere marges voor de grondstoffen- en olefinenactiviteiten leverde de businessgroep Base Chemicals een positieve bijdrage tot het resultaat. Ook de afdeling melamine en plantvoedingsstoffen haalde een groter verkoopvolume en betere rentabiliteit tegenover het eerste semester van 2009.

Dankzij zijn sterke financiële positie en met de steun van zijn twee eigenaars IPIC en OMV kon Borealis verder werken aan zijn investeringsprogramma voor verschillende producten en regio's. In het Midden-Oosten startte Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, Borouge 2 op zoals gepland. De nieuwe ethaankraker van wereldschaal, de Olefins Conversion Unit en de polyethyleeninstallatie (PE) werden met succes opgestart. Binnenkort volgen de polypropyleeninstallaties (PP), de

2 (4)

eerste in hun soort in de fabriek. Eens ze volledig operationeel is, zal de uitgebreide fabriek voldoende capaciteit hebben om 2 miljoen ton polyolefinen per jaar te produceren. In de loop van het kwartaal werden de contracten getekend voor het Borouge 3-megaproject in Abu Dhabi, goed voor US\$ 3,7 miljard, ter ondersteuning van de verdere uitbreiding van de productiecapaciteit van de fabriek tot 4,5 miljoen ton tegen eind 2013. Borouge legde ook de eerste steen van zijn innovatiecentrum in Abu Dhabi en huldigde zijn eerste compoundingfabriek in China in. Daarnaast maakte het bekend dat het daar een tweede fabriek wil bouwen tegen 2012.

Borealis sleutelt ook verder aan zijn Europese activa. De komende drie jaar zal EUR 145 miljoen worden geïnvesteerd in de productie van melamine en plantvoedingsstoffen in het Oostenrijkse Linz en zullen ook de interne efficiëntie en rentabiliteit van de site worden verbeterd. Op 2 juni werd de nieuwe LDPE-fabriek in het Zweedse Stenungsund opgestart en officieel ingehuldigd. Dankzij die investering van meer dan EUR 400 miljoen zal Borealis nog sterker staan op de groeiende draad- en kabelmarkt.

In mei 2010 maakte Borealis bekend dat het samen met Borouge en voor de eerste keer ook met NOVA Chemicals zou deelnemen aan K 2010, de grootste plasticbeurs ter wereld. De drie onafhankelijke bedrijven van ADNOC, IPIC en OMV zullen samen aanwezig zijn rond het thema "Creating New Horizons - Capability, Commitment, Care".

"De opgestarte projecten in Europa en het Midden-Oosten verlopen goed. Dat boezemt vertrouwen in voor de toekomst," aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. "Maar omdat de wereldeconomie volatiel blijft, moeten we op korte termijn waakzaam blijven. Dankzij onze liquiditeit en de steun van onze eigenaars kunnen we in onze toekomst blijven investeren, in Europa en in het Midden-Oosten. Tegelijkertijd zullen we ons op operationele uitmuntendheid en veiligheid blijven concentreren. Dat blijven onze topprioriteiten."

3 (4)

Einde

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Director Communications,
Tel. +43 122 400 389, E-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2009 realiseerden we een omzet van EUR 4,7 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd 5.200 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievervestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent. Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), een van 's werelds grootste oliemaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, dat in 1998 werd opgericht, telt ongeveer 1.400 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op hun unieke Borstar® technologie en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel 4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar. Borouge werkt momenteel aan een verdrievoudiging van zijn productiecapaciteit voor polyolefinen tot 2 miljoen ton per jaar (t/j) tegen medio 2010; voor 2013 is er een uitbreiding van nog eens 2,5 miljoen t/j gepland. De bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten over de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een consequente productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borouge en Borealis hebben zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:
Borealis: www.borealisgroup.com
Borouge: www.borouge.com
Water for the World: www.waterfortheworld.net