

12.8.2010 klo 10 (CET)

Borealis paransi edelleen tulostaan toisella vuosineljänneksellä epävakasta markkinatilanteesta huolimatta

- Borealis saavutti vuoden 2010 toisella vuosineljänneksellä 92 miljoonan euron tuloksen, mikä nosti koko alkuvuoden tuloksen 146 miljoonaan euroon. Vuonna 2009 Borealiksen toisen vuosineljänneksen tulos oli 35 miljoonaa euroa, mutta puolivuotistulos jäi 21 miljoonaa euroa tappiolle.
- Polyolefiiniliiketoiminnassa katteet jatkoivat kasvuaan ja Ruotsin Stenungsundissa otettiin käyttöön 350 000 tonnin vuosikapasiteetilla toimiva LDPE-tuotantolaitos, joka palvelee kaapelituotteiden markkinoita.
- Peruskemikaali-liiketoiminta vaikutti kokonaistulokseen myönteisesti, ja Itävallan Linzissä aloitettiin investointiohjelma melamiinin ja kasviraivinteiden tuotannon optimoimiseksi.
- Borouge 2 -hankkeessa Abu Dhabissa saavutettiin tärkeitä virstanpylväitä, kun uusi etaanikrakeri ja PE-tuotantolaitos käynnistettiin. Lisäksi solmittiin miljardien arvosta Borouge 3 -hanketta koskevia sopimuksia.

Tunnusluvut		Q2	Q2	H1	H1
(30.6.2010 päättynyt neljännes)		2010	2009	2010	2009
Liikevaihto	MEUR	1 614	1 142	3 026	2 167
Liikevoitto/-tappio	MEUR	126	27	187	(45)
Tulos/-tappio verojen jälkeen	MEUR	92	35	146	(21)
Korollisen nettovelan vähennys/- lisäys	MEUR	76	(76)	(138)	22
Gearing	%	44	46	44	46

1 (4)

Borealis, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden 2010 toisella neljänneksellä 92 miljoonan euron tuloksen. Tulos parantui selvästi verrattuna vuoden 2010 ensimmäisen neljänneksen tulokseen (54 miljoonaa euroa) sekä vuoden 2009 toisen neljänneksen tulokseen (35 miljoonaa euroa).

Yhtiön nettovelka pieneni toisen vuosineljänneksen aikana katteiden noustessa. Gearing-luku oli kesäkuun lopussa 44 % eli hieman suurempi kuin vuoden 2009 lopussa (43 %). Luku on silti Borealoksen tavoitetasolla eli 40–60 prosentin välillä.

Syöttöaineiden hinnat laskivat huhtikuun nousun jälkeen, kun taas polyolefiinien markkinahinnat jatkoivat nousuaan parantaen samalla toimialan katteita. Euroopassa polyolefiinien myyntivolyymit ovat edellisten vuosien tasolla. Borealoksen myyntivolyymit kasvoivat useimmilla markkinasegmenteillä edelliseen neljännekseen verrattuna.

Peruskemikaalien myynti vaikutti positiivisesti tulokseen, sillä syöttöaineiden ja olefiinien myyntivolyymit ja katteet kasvoivat. Myös melamiinin ja kasviravinteiden myyntivolyymit ja kannattavuus kohentuivat verrattuna vuoden 2009 ensimmäiseen puoliskoon.

Vahvan taloudellisen asemansa ja kahden omistajansa IPIC:n ja OMV:n tukemana Borealis jatkaa investointiohjelmaansa, joka kohdistuu yhtiön koko tuotevalikoimaan ja kaikkiin toiminta-alueisiin. Lähi-idässä Abu Dhabissa Borealoksen yhteisyritys Borouge on aloittanut Borouge 2:n käyttöönoton suunnitelmien mukaisesti. Uusi maailmanluokan etaanikrakeri, olefiinikonversioyksikkö ja polyeteeniyksikkö (PE) on jo saatu toimintaan. Pian käynnistyvät myös alueen ensimmäiset polypropeeniyksiköt (PP). Kun kaikki laajennukset on saatu käyttöön, tuotantokapasiteetti on jopa kaksi miljoonaa tonnia polyolefiineja vuodessa. Toisen vuosineljänneksen aikana Borealis teki Abu Dhabissa sopimuksia

2 (4)

Borouge 3 -suurhankkeen alla 3,7 miljardin dollarin arvosta. Sopimusten ansiosta tuotantolaitoksen tuotantokapasiteettia saadaan laajennettua 4,5 miljoonaan tonniin vuoden 2013 loppuun mennessä. Borouge pääsi juhlistamaan myös Abu Dhabin innovaatiokeskuksen louhintatöiden aloittamista ja ensimmäisen sekoitetuotantolaitoksensa käyttöönottoa Kiinassa. Lisäksi Borouge tiedotti aikeistaan rakentaa toinen sekoitetuotantolaitos vuoteen 2012 mennessä.

Borealis jatkaa myös Euroopan toimipaikkojensa kehittämistä. Seuraavien kolmen vuoden aikana yhtiö aikoo investoida 145 miljoonaa euroa melamiini- ja kasviravinnetuotantoon Itävallan Linzissä. Samalla toimipaikan sisäistä tehokkuutta ja kannattavuutta parannetaan. Ruotsin Stenungsundissa käynnistetty uusi LDPE-tuotantolaitos vihittiin virallisesti käyttöön 2. kesäkuuta. Yli 400 miljoonan euron investointi vahvistaa entisestään Borealixen kykyä vastata kasvavien kaapelituotemarkkinoiden tarpeisiin.

Toukokuussa 2010 Borealis kertoi osallistuvansa K 2010 -messuille yhdessä Borougen ja ensimmäistä kertaa NOVA Chemicalsin kanssa. Kyseessä ovat maailman suurimmat muovialan messut. Kolme itsenäistä yhtiötä, joiden omistajat ovat ADNOC, IPIC ja OMV, jakavat messuosaston teemalla "Creating New Horizons – Capability, Commitment, Care".

"Uudet hankkeemme Euroopassa ja Lähi-idässä etenevät hyvin, mikä antaa meille uskoa tulevaisuuteen", sanoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. "Koska maailmantalous on kuitenkin yhä epävakaa pohjalla, meidän on pysyttävä varuillamme lyhyellä aikavälillä. Maksukykyemme ja sitoutuneiden omistajiemme ansiosta pystymme kuitenkin jatkossakin panostamaan tulevaisuuteen niin Euroopassa kuin Lähi-idässäkin. Samalla jatkamme panostuksia toiminnallisen tehokkuuden ja turvallisuuden eteen, jotka ovat aina tärkeysjärjestyksessämme etusijalla."

3 (4)

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Director Communications

Puh. +43 122 400 389, Sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 4,7 miljardia euroa vuonna 2009. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä 5 200 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat abudhabilainen International Petroleum Investment Company (IPIC) 64 %:n osuudella ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV 36 %:n osuudella. Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa sekä Pohjois- ja Etelä-Amerikassa. Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) kanssa yhteisomistuksessa olevan Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetulla Borougella on noin 1 400 työntekijää, asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Arabiemiirikuntien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar[®]-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurimarkkinoille (putket ja sähkö- ja viestintäkaapelit) sekä autoteollisuudelle ja erikoispakkausmarkkinoille. Lisäksi Borealis toimittaa erilaisia peruskemikaaleja melamiinista ja kasviravinteista fenoliin ja asetoniin.

Nykyään Borealis ja Borouge valmistavat yli 4 miljoonaa tonnia polyolefiinejä (polyeteeniä ja polypropeenia) vuodessa. Borouge on kolminkertaistamassa vuotuista polyolefiinien tuotantokapasiteettiaan 2 miljoonaan tonniin vuoden 2010 puoleenväliin mennessä, ja vuoteen 2013 mennessä kapasiteettia on tarkoitus lisätä vielä 2,5 miljoonaa tonnia vuodessa. Yhtiöt panostavat jatkossakin siihen, että asiakkaat voivat aina luottaa tuotteiden laatuun, yhtenäisyyteen ja toimitusvarmuuteen kaikissa arvoketjun osissa ja ympäri maailmaa.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet noudattamaan Responsible Care[®] (Vastuu huomisesta) -ohjelman periaatteita ja tarttumaan aktiivisesti veteen ja viemärintiin liittyviin maailmanlaajuisiin haasteisiin Water for the World[™] -hankkeensa kautta.

Lisätietoja:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net