

24.2.2011

Borealis vahvaan tulokseen 2010 vakaan strategiansa tukemana

- Borealiksen vuonna 2010 saavuttama tulos 333 miljoonaa euroa merkitsi selkeää parannusta verrattuna edeltävän vuoden 38 miljoonaan euroon ja paluuta kriisiä edeltäneelle tasolle.
- Borouge 2 -hanke Arabiemiirikuntien Ruwaisissa ja Stenungsundin uusi LDPE-tehdas Ruotsissa valmistuivat, ja Borouge 3 -hanke eteni hyvää vauhtia.
- Borealiksen strategiassa painotetaan edelleen kasvua ja lisäarvoa tuottavia liiketoimintasegmenttejä.
- Borealis on edelleen yksin teollisuudenalansa johtavista yrityksistä turvallisuusasioissa.

Tunnusluvut (31.12. päättynyt neljännes)		Q4 2010	Q4 2009	Tilikausi 2010	Tilikausi 2009
Liikevaihto	MEUR	1 653	1 267	6 269	4 714
Liikevoitto/-tappio	MEUR	82	11	349	24
Tulos/tappio verojen jälkeen	MEUR	134	13	333	38
Korollisen nettovelan vähennys/- lisäys*	MEUR	9	91	-27	55
Velkaisuusaste	%	37	43	37	43
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	%			10	2

Borealis, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki 333 miljoonan euron tuloksen vuonna 2010, kun tulos vuonna 2009 oli 38 miljoonaa euroa. Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) kasvoi 10 %:iin edellisvuoden 2 %:sta. Borealiksen taloudellinen tilanne säilyi vakaana: velkaisuusaste laski 37 %:iin vuoden 2009 lopun 43 %:sta, vaikka nettovelka kasvoi 27 miljoonalla eurolla 1 058 miljoonaan euroon joulukuuhun 2010 mennessä. Nämä tulokset saavutettiin vuonna, jolloin Borealis rahoitti Borouge 2 -laajennushankkeen ja jatkoi tärkeitä investointeja Euroopan toimintoihinsa.

1/5

”Borealixen taloudellinen suorituskyky parani vuonna 2010 huomattavasti ja yhtiö saavutti vakaan tuloksen”, toteaa Borealis-konsernin hallituksen puheenjohtaja ja abudhailaisen IPICin (International Petroleum Investment Company) toimitusjohtaja Khadem Al Qubaisi. ”Kulunut vuosi oli yhtiön tulevaisuuden kannalta merkittävä kahden suurhankkeen valmistumisen myötä. Maksuvalmiudeltaan vahva Borealis on hyvissä asemissa talouden elpymistä ajatellen. Omistajat tukevat edelleen yhtiön kasvustrategiaa ja lisäarvon tuottamista innovaatioilla.”

Borealixen kannattavuuden paranemista vauhdittivat teollisuudenalan tilanteen kohentuminen kaikilla yhtiön liiketoiminta-alueilla ja organisaation toiminnan edelleentehostuminen. Euroopan polyolefiinitoimiala osoitti elpymisen merkkejä vuoden 2009 aallonpohjan jälkeen. Markkinoiden keskihinnat nousivat kaikissa tuotteissa heijastaen syöttöaineiden hintojen elpymistä. Borouge vaikutti kokonaistulokseen positiivisesti ja – mikä tärkeintä – Borouge 2 –laajennus käynnistettiin onnistuneesti.

Peruskemikaaleissa melamiinin hinta ja katteet paranivat vuonna 2010. Kehityksen taustatekijöitä olivat hyvä globaali kysyntä ja maailmanlaajuinen tarjonnan niukkuus. Myös lannoiteliiketoiminnassa tuotteiden saatavuus oli tiukkaa, minkä ansiosta hinnat nousivat kaikissa tuoteluokissa. Syöttöaine- ja olefiiniliiketoiminnoissa tapahtui positiivista kehitystä: myyntivolyymit kasvoivat ja toimialan katteet paranivat. Fenoliliiketoiminnan tuotanto nousi ennätystasolle ja tulosta tuki myös ennätysyhyvä myynti.

Painopisteenä turvallisuus

Borealixen jatkuva panostaminen turvallisuuteen auttoi jälleen yhden maailmanluokan turvallisuustuloksen saavuttamisessa vuonna 2010: tapaturmataajuus (TRI, total recordable injuries) oli 1,0. Osoitus erinomaisesta turvallisuustasosta on Borealis Porvoolle myönnetty Kemianteollisuuden turvallisuuspalkinto. Se on tunnustus Borealixen

2/5

jatkuvalle turvallisuustyölle osana sitoutumista Vastuu huomisesta -periaatteisiin.

Jatkuvia investointeja laitosten tehokkuuteen ja innovaatioihin

Vuoden viimeisellä neljänneksellä Borealis ilmoitti 17 miljoonan euron investoinnista, jolla parannetaan Porvoossa sijaitsevan Borstar®-polyeteenilaitoksen tehokkuutta ja tuotantokapasiteettia. Valmistelut puolikaupallisen katalyyttitehtaan rakentamiseksi Itävallan Linziin etenevät suunnitelmien mukaan ja peruskiven muurausta suunnitellaan vuoden 2011 alkupuolelle. Investointi on arvoltaan 75 miljoonaa euroa.

Tuoteinnovaatioiden puolella Borealikselle myönnettiin 2010 Frost & Sullivanin maailmanlaajuinen uusien tuotteiden innovaatiopalkinto autonmoottorien muoviosien sarjassa. Palkinto on tunnustus Borealoksen Xmod™-polypropeenikompaundien ainutlaatuisille ominaisuuksille. Tämä oli ensimmäinen kerta, kun näitä tuotteita käytettiin ilmanoton imusarjassa.

Yhteiskuntavastuu 2010

Yhteiskuntavastuun alueella Borealoksen yhteiskuntarahasto (Borealis Social Fund) antoi yhteensä 1,5 miljoonan Arabiemiirikuntien dirhamin (noin 300 000 euron) arvosta lahjoituksia useille Arabiemiirikuntien hyväntekeväisyysjärjestöille, muun muassa Emirates Foundation -säätiölle ja Punaiselle puolikuulle. Toinen kohokohta oli Borealoksen vesiohjelman Water for the Worldin kolmas vuosipäivä, jota Borealis ja Borouge juhlistivat maailman johtavassa muovi- ja kumialan messutapahtumassa K 2010:ssä. Tähän mennessä yhteiskuntavastuuohjelma on vaikuttanut jo yli neljännesmiljoonan ihmisen elämään ympäri maailmaa.

Borouge 3 -laajennus Abu Dhabin Ruwaisissa etenee suunnitelmien mukaan

Käynnissä olevassa Borouge 3 -hankkeessa yhtiö laajentaa Abu Dhabin petrokemian laitostensa vuosikapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla aina 4,5 miljoonan tonniin. Tämä kapasiteettitaso on tarkoitus tehdä vuoden 2014

3/5

puoliväliin mennessä, ja tuloksena syntyy maailman suurin integroitu olefiinin/polyolefiinin tuotantopaikkakunta. Tammikuussa 2011 Borouge solmi viimeiset suuret hankkeeseen liittyvät sopimukset: Alpine Bau Deutschland AG rakentaa muut kuin prosessirakennukset ja Hyundai Engineering & Construction rakentaa ristosilloitetun polyeteenin (XLPE) yksikön.

”Olemme erittäin tyytyväisiä vuoden 2010 saavutuksiin. Kilpailukyvyn parantamiseen ja toiminnan tehostamiseen tähtäävät ohjelmamme ovat kantaneet hedelmää ja olemme pystyneet säilyttämään talouskuntomme”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Meidän on kuitenkin edelleen pidettävä varamme, sillä vielä ei ole varmaa että maailmantalous on todella selvinnyt taantumasta ja lähtenyt uuteen vakaaseen kasvuun. Panostamme edelleen kaupalliseen ja toiminnalliseen tehokkuuteen ja sitoudumme lisäarvon luomiseen innovaatioilla.”

”Vankan taloudellisen asemamme ansiosta ja vahvojen omistajiemme tuella pidämme kiinni kunnianhimoisista kansainvälisen kasvun tavoitteistamme”, Garrett jatkaa. ”Käytössämme on tällä hetkellä yksi Euroopan uusimmista laitostannoista, jonka ylläpitämiseksi jatkamme menestyksekkästä investointistrategiaamme. Borougen lisäkapasiteetti antaa ihanteellisen mahdollisuuden tulevaan kasvuun ja lisäarvoa tuottavien ratkaisujen maailmanlaajuiseen laajentamiseen.”



LDPE plant in Stenungsund

4/5

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, Borealis-konsernin viestintäjohtaja

Puh. +43 122 400 389, sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuuttavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 6,3 miljardia euroa vuonna 2010. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä 5.100 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.600, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Vahvuutenaan ainutlaatuinen Borstar®-teknologia ja yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista Borealis ja Borouge toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuuttavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviraavinteista fenoliin ja asetoniin.

Borealoksen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeeniä) vuodessa, josta noin 26 % on peräisin hiljattain toteutetusta kapasiteetinnostosta. Seuraavat 2,5 miljoonaa tonnia vuodessa on tarkoitus saada käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

Lue lisää:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

Borstar, Xmod ja Water for the World ovat Borealis-konsernin tavaramerkkejä.