

24 februari 2011

## Borealis starka resultat för 2010 baserar sig på en solid strategi

- 2010 uppnådde Borealis en betydande förbättring av nettoresultatet, 333 miljoner euro jämfört med 38 miljoner euro 2009 – en återgång till nivåerna före krisen
- Borouge 2 i Ruwais, Förenade Arabemiraten och ny LDPE-fabrik i Stenungsund färdigställdes, samtidigt som viktiga milstolpar för Borouge 3-projektet uppnåddes
- En ambitiös tillväxtstrategi, med fokus på segment som skapar mervärde, ligger fast
- Fortsätter vara branschledande inom säkerhet

Nyckeltal (kvartalet som avslutades 31 december)		kv4	kv4	Helår	Helår
		2010	2009	2010	2009
Försäljningsintäkter	MEUR	1 653	1 267	6 269	4 714
Rörelsevinst/(rörelseförlust)	MEUR	82	11	349	24
Nettovinst/(nettoförlust) efter skatt	MEUR	134	13	333	38
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	9	91	(27)	55
Skuldsättningsgrad	%			37	43
Avkastning på sysselsatt kapital	%			10	2

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa lösningar inom plastmaterial, presenterar en nettovinst på 333 miljoner euro för helåret 2010, jämfört med 38 miljoner euro för 2009. Avkastningen på sysselsatt kapital ökade till 10% för 2010, från 2% för 2009. Borealis har en fortsatt solid finansiell ställning, med en skuldsättningsgrad som sjunkit till 37% jämfört med 43% vid utgången av 2009, trots att nettoskulden ökat med 27 miljoner euro till 1 058 miljoner euro i december 2010. Resultatet uppnåddes under ett år då Borealis finansierade utbyggnadsprojektet Borouge 2 och fortsatte med viktiga investeringar i den europeiska verksamheten.

1 (5)

- Borealis har under 2010 väsentligt förbättrat sitt finansiella resultat och levererat ett solitt helårsresultat, säger His Excellency Khadem Al Qubaisi, ordförande för Borealis styrelse och verkställande direktör för IPIC (International Petroleum Investment Company baserat i Abu Dhabi). Det gångna året var betydelsefullt för företagets framtid, då två viktiga investeringar slutfördes. Med sin starka likviditetsställning är Borealis väl positionerat för att dra fördel av den ekonomiska återhämtningen och vi kommer fortsatt att stödja dess strategi för tillväxt och "Value creation through Innovation".

Borealis stärkta lönsamhet berodde på förbättrade branschförutsättningar för alla verksamhetsområden, i kombination med ytterligare effektivitetsvinster. Den europeiska polyolefinbranschen återhämtade sig något från bottenläget 2009. Genomsnittliga marknadspriser steg för hela portföljen, vilket till stor del avspeglar en återhämtning för råvarupriserna. Borouge bidrog positivt till slutresultatet, samtidigt som – och vilket är viktigare – Borouge 2-utbyggnaden framgångsrikt togs i drift.

Inom affärsområdet Base Chemicals upplevde melaminverksamheten högre priser och marginaler under 2010. Bakom detta låg en ökande global efterfrågan och ett pressat utbud i världen. Även affärsområdet för växtnäring upplevde en situation med pressat utbud, vilket ledde till stigande priser inom samtliga produktkategorier. Verksamheten inom råvaror och olefiner upplevde en positiv utveckling, med högre försäljningsvolymmer och bättre branschmarginaler. Fenolverksamheten nådde rekord för både produktion och försäljning, vilket förbättrade resultatet.

### **Fokus på säkerhetsresultat**

Borealis kontinuerliga fokus på säkerhet var avgörande för att ge ännu ett år av TRI (registrerade arbetsrelaterade skador) i världsklass, med en frekvens på 1,0 för 2010. Som ett erkännande för sina enastående

2 (5)

säkerhetsresultat erhöll Borealis anläggning i Porvoo i Finland den finska kemibranschens säkerhetspris. Priset understryker Borealis kontinuerliga säkerhetsarbete som en del av sitt åtagande för Responsible Care.

## **Fortlöpande investeringar i resurseffektivitet och innovation**

Under fjärde kvartalet tillkännagav Borealis en investering på 17 miljoner euro för att öka effektivitet och produktionskapacitet vid sin Borstar® polyetenanläggning i Porvoo. Förberedelserna för investeringen på 75 miljoner euro i en ny semikommersiell katalysatoranläggning i Linz i Österrike pågår enligt plan och första spadtaget planeras i av 2011. I fråga om produktinnovation hade Borealis nöjet att få Frost & Sullivan 2010 Global New Product Innovation Award inom kategorin "Automotive under the Hood Plastics". Priset innebär ett erkännande av de unika egenskaperna hos Borealis Xmod™ polypropen (PP)-produkter, som användes för första gången för tillverkning av rör för luftintag.

## **Viktiga punkter rörande företagets sociala ansvarstagande (CSR)**

Inom ramen för företagets sociala ansvarstagande skänkte Borealis Social Fund sammanlagt 1,5 miljoner AED (ca 300 000 euro) till ett antal välgörenhetsorganisationer i FAE, däribland Emirates Foundation och Red Crescent Fund. En annan viktig händelse var tredje årsdagen för Water for the World, som Borealis och Borouge uppmärksammade på K2010, den ledande globala mässan för gummi och plast. CSR-programmet har hittills nått fler än en kvarts miljon människor runt om i världen.

## **Borouge 3-utbyggnaden i Ruwais i Abu Dhabi enligt plan**

Genom det pågående projektet Borouge 3 bygger företaget ut den petrokemiska anläggningen i Abu Dhabi med ytterligare 2,5 miljoner ton per år, till en samlad kapacitet på 4,5 miljoner ton, till mitten av 2014 och skapar därmed världens största integrerade anläggning för olefiner och polyolefiner. Helt nyligen, i januari 2011, tilldelade Borouge de sista större kontrakten för projektet till Alpine Bau Deutschland AG för kontorbyggnader

3 (5)

och till Hyundai Engineering & Construction för byggandet av en enhet för tvärbunden polyeten (XLPE).

- Vi är nöjda med vad vi har uppnått under 2010. Våra initiativ för att begränsa kostnader och höja effektiviteten har alla burit frukt, vilket gör att vi kunnat hålla våra finanser sunda, säger Borealis Chief Executive, Mark Garrett. Vi måste emellertid fortsätta att vara på vår vakt, eftersom det fortfarande är oklart om den globala ekonomin verkligen har lämnat recessionen bakom sig och gått in i en ny period av stabil tillväxt. Vi kommer fortsatt att fokusera på kommersiellt ledarskap och drift i toppklass (Operational Excellence) och på vårt åtagande för "Value Creation through Innovation".

- Baserat på vår solida finansiella ställning och med stöd av våra starka ägare, står vi fullt ut fast vid våra internationella tillväxtambitioner, fortsätter Garrett. Sammantaget är våra fabriker de mest moderna i Europa och för att fortsätta med det kommer vi att stå fast vid vår framgångsrika investeringsstrategi. Den kapacitet Borouge tillför ger idealiska förutsättningar för framtida tillväxt och för att tillsammans bredda våra värdeskapande lösningar runt om i världen.



LDPE-fabrik i Stenungsund

**Slut**

4 (5)

## För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 122 400 389, e-post: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

**Borealis** är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte 6,3 miljarder euro under 2009, har kunder i fler än 120 länder och cirka 5 100 anställda runt om i världen. Borealis ägs till 64% av International Petroleum Investment Company (IPC) i Abu Dhabi och till 36% av OMV, den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter runt om i Europa och Nord- och Sydamerika.

Genom Borouge, som är ett joint venture-företag mellan Borealis och Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), ett av världens största olje- och gasbolag, finns företaget närvarande i Mellanöstern, Asien-Stillahavsområdet, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1 600 anställda och kunder i fler än 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten och i Singapore.

Genom att bygga vidare på den unika Borstar®-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastlösningar till marknader för infrastruktur (rörsystem och el- och kommunikationskablar), fordonsindustri och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval baskemikalier – från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en årlig tillverkningskapacitet på 5,4 miljoner ton polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 26% som ett resultat av den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden i Abu Dhabi. I mitten av 2014 ska det enligt planerna tillkomma ytterligare 2,5 miljoner ton per år, vilket betyder att man skapar världens största integrerade anläggning för polyolefiner. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Genom sitt initiativ Water for the World™ åtar Borouge och Borealis sig att följa principerna i Responsible Care® och att aktivt arbeta med att möta globala utmaningar i fråga om vatten och avlopp.

## För mer information, gå till:

Borealis: [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

Borouge: [www.borouge.com](http://www.borouge.com)

Water for the World: [www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borstar, Xmod och Water for the World är varumärken som tillhör Borealiskoncernen.