

11 augustus 2011, 10:00 CET

## Borealis presteert sterk in het tweede kwartaal, ondanks het zwakkere marktklimaat

- In het tweede kwartaal van 2011 boekte Borealis 168 miljoen euro nettowinst, wat neerkomt op 341 miljoen euro nettowinst voor de eerste helft van 2011 tegenover 146 miljoen voor dezelfde periode van 2010
- De afdeling Base Chemicals bleef sterk presteren, terwijl de afdeling Polyolefins een kleinere marge realiseerde naar het einde van het kwartaal toe, als gevolg van het zwakkere marktklimaat
- Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, droeg sterk bij tot het resultaat
- De uitbreiding van de petrochemische fabriek in Abu Dhabi – het 'Borouge 3'-project – ligt nog altijd op schema; de start is gepland tegen eind 2013 en de fabriek zou medio 2014 operationeel moeten zijn

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010
Nettoverkoop	miljoen euro	1.897	1.614	3.756	3.026
Exploitatiewinst	miljoen euro	109	126	288	187
Nettowinst	miljoen euro	168	92	341	146
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	12	76	(183)	(138)
Hefboomwerking	%	41	44	41	44

**Borealis**, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, rapporteert een nettowinst van 168 miljoen euro voor het tweede kwartaal van 2011, ofwel 76 miljoen euro meer dan in het tweede kwartaal van 2010. Voor de eerste helft van 2011 werd een nettowinst van 341 miljoen euro geboekt, tegenover 146 miljoen euro voor dezelfde periode vorig jaar. De daling van de nettoschuld in het tweede kwartaal leverde een hefboomwerking van 41% op, als bewijs van de algemeen sterke financiële positie van het bedrijf.

## **Polyolefins en Base Chemicals**

In het tweede kwartaal van 2011 had Borealis te kampen met een aanhoudende hoge volatiliteit van de grondstoffenprijzen. De steeds moeilijker Europese marktomstandigheden leidden tot kleinere volumes en marges, waardoor de afdeling Polyolefins van Borealis een lagere winst boekte in het tweede kwartaal van 2011 tegenover het eerste kwartaal van 2011 en tegenover dezelfde periode vorig jaar. De afdeling Base Chemicals daarentegen kon dankzij grote marges even sterk blijven presteren als in het eerste kwartaal van 2011, wat voor betere resultaten tegenover dezelfde periode vorig jaar zorgde.

## **Borouge**

Borouge, de joint venture tussen ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) en Borealis, bleef het goed doen en droeg sterk bij tot de nettowinst van Borealis in het tweede kwartaal van 2011. De uitbreiding van de petrochemische fabriek van Borouge in Abu Dhabi naar een totale capaciteit van 4,5 miljoen ton zit nu in de EPC-fase (engineering, procurement & construction) en verloopt volgens plan. Wim Roels werd benoemd tot CEO van Borouge Pte, de marketingonderneming van Borouge met maatschappelijke zetel in Singapore. Wim Roels heeft een ruime ervaring in polyolefinen, waaronder productie, innovatie en bedrijfsbeheer. Wim Roels volgt William Yau op, die de rol van Senior Vice President for Commercial

Excellence overneemt bij Borealis en die benoemd werd tot lid van de Raad van Bourouge Pte.

## **Voortbouwen aan productinnovatie**

In juni lanceerden Borealis en Bourouge een nieuwe mouldinginnovatie op de markt voor gezondheidszorg, nl. Bormed™ HE9601-PH, een polyethyleenkwaliteit van hoge dichtheid (HDPE) die tot 2,5 keer sneller te spuitgieten is dan vergelijkbare alternatieven en die het spuitgietproces vereenvoudigt. Met dit nieuwste initiatief bouwen Borealis en Bourouge voort op hun engagement om speciale producten te maken voor dit veeleisende marktsegment.

## **Investeren in de productievestiging in Linz**

Op 22 juni kondigde Borealis de sluiting van twee lagedruk fabrieken voor melamine in het Oostenrijkse Linz aan, in het kader van zijn strategie om zijn concurrentievermogen te verbeteren en vooral in fabrieken op basis van hogedruktechnologie te investeren en te produceren. Deze stap kadert in het ruimere investeringsprogramma van 145 miljoen euro voor de hele productievestiging in Linz.

## **Uitbreiding naar Zuidoost-Europa**

In het verlengde van zijn strategie om de afdeling Base Chemicals naar Zuidoost-Europa uit te breiden heeft Borealis de oprichting van een nieuwe dochteronderneming aangekondigd, nl. Linzer Agro Trade Bulgaria, samen met een investering van 4,5 miljoen euro in de bouw van een nieuw invoercentrum in het Roemeense Giurgiu voor zowel de Bulgaarse als de Roemeense markt. Dit jaar is ook een distributiecentrum in het Roemeense Timisoara gepland.

“We hebben sterke financiële resultaten geboekt voor het tweede kwartaal,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “Maar de volatiliteit blijft hoog en gelet op de recente zwakkere marktomstandigheden verwachten we

een veel moeilijkere tweede helft van het jaar. Borealis heeft de afgelopen jaren bewezen dat het die turbulente omstandigheden aankan; ik heb er het volste vertrouwen in dat we ook de volgende golf goed zullen doorstaan.”

## Einde

### Voor meer informatie kan u contact opnemen met :

**Kerstin Meckler**, Director Communications

Tel. +43 122 400 389, E-mail: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

---

**Borealis** is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2010 realiseerden we een omzet van EUR 6,3 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd 5.100 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievervestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.600 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar® technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingsstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyethyleen en polypropyleen per jaar. Hiervan is 26% het resultaat van de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi. De Borouge 3 capaciteitsuitbreiding zal eind 2013 voltooid zijn en zorgen voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen t/j en zal volledig operationeel zijn tegen midden 2014. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

Borealis: [www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)

Borouge: [www.borouge.com](http://www.borouge.com)

Water for the World: [www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)