

11 augusti 2011, 10.00 CET

Borealis uppvisar ett starkt resultat för andra kvartalet trots försämrade marknadsvillkor

- Borealis uppvisade en nettovinst på 168 miljoner euro för andra kvartalet 2011. Det ger en nettovinst på 341 miljoner euro under första halvåret 2011, jämfört med 146 miljoner euro för samma period 2010.
- Base Chemicals presterade fortsatt bra medan Polyolefins hade mindre marginaler mot slutet av kvartalet på grund av försämrade marknads-villkor.
- Borouge, Borealis joint venture i Abu Dhabi, bidrog märkbart till resultatet.
- Expansionen av den petrokemiska anläggningen i Abu Dhabi - Borouge 3-projektet - går som planerat med uppstart beräknad till slutet av 2013 och full drift i mitten av 2014.

Nyckeltal		Q2 2011	Q2 2010	H1 2011	H1 2010
Nettoförsäljning	MEUR	1,897	1,614	3,756	3,026
Rörelsevinst	MEUR	109	126	288	187
Nettovinst	MEUR	168	92	341	146
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	12	76	(183)	(138)
Skuldsättningsgrad	%	41	44	41	44

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastlösningar, presenterar ett nettoresultat på 168 miljoner euro för andra kvartalet 2011. Det innebär en förbättring med 76 miljoner euro jämfört med andra kvartalet 2010. Det ger en nettodvinst på 341 miljoner euro för första halvåret 2011, jämfört med 146 miljoner euro under samma period 2010. Nettoskulden minskade under andra kvartalet, vilket resulterade i en skuldsättningsgrad på 41%, något som reflekterar företagets generellt starka ekonomiska situation.

Polyolefins och Base Chemicals

Andra kvartalet 2011 påverkades av fortsatt mycket rörliga råvarupriser. Borealis polyolefinverksamhet uppvisade en lägre vinst under andra halvåret 2011 jämfört med första kvartalet 2011 och samma period 2010, då de europeiska marknadsvillkoren blev allt tuffare vilket ledde till lägre volymer och minskande marginaler.

Base Chemicals-verksamheten uppvisade fortsatt goda resultat från första kvartalet 2011 på grund av de stora marginalerna, vilket förbättrade resultatet jämfört med samma period 2010.

Borouge

Borouge, joint venture mellan ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company) och Borealis, fortsätter att gå bra och bidrog markant till Borealis nettovinst under andra kvartalet 2011. Expansionen av Borouge petrokemianläggning i Abu Dhabi till en kapacitet av totalt 4.5 miljoner årston är i EPC-fasen (Engineering, Procurement and Construction) och går enligt plan. Wim Roels har utsetts till vd för Borouge Pte, Borouges försäljningsbolag med huvudkontor i Singapore. Han har en bred bakgrund inom polyolefiner inklusive produktion, innovation och affärsledning. Wim Roels efterträder William Yau, som tar sig an rollen som Borealis Senior Vice President

för Commercial Excellence samt som medlem i styrelsen för Borouge Pte.

Fortsatt produktinnovation

I juni lanserade Borealis och Borouge en ny formsprutningsinnovation för hälso- och sjukvårdsmarknaden, Bormed™ HE9601-PH. Bormed HE 9601-PH är en högdensitetspolyeten (HDPE) som förbättrar flödet med upp till 2.5 gånger jämfört med jämförbara alternativ och förenklar formsprutnings-processen. Med den här senaste lanseringen bygger Borealis och Borouge vidare på sitt åtagande att leverera produkter avsedda för det här mycket krävande marknadssegmentet.

Investeringar i produktionsanläggning i Linz

Den 22 juni meddelade Borealis att två lågtrycksfabriker för melamin i Linz i Österrike stängs. Detta är en viktig del i strategin för att förbättra konkurrens-kraften och fokusera investeringar och produktion till högtrycksfabriker. Detta steg är även en del av ett större investeringsprogram om 145 miljoner euro för hela produktionsanläggningen i Linz.

Expansion i Sydosteuropa

Som ett led i företagets strategi att expandera Base Chemicals- verksamheten i Sydosteuropa, har Borealis meddelat att man upprättar en ny filial, Linzer Agro Trade Bulgaria samt att man investerar 4.5 miljoner euro för att bygga en ny importhub i Giurgiu i Rumänien. Den nya huben kommer att betjäna både den bulgariska och den rumänska marknaden. Man planerar även en distributionsplats i Timisoara i Rumänien i år. - Det ekonomiska resultatet för det andra kvartalet är starkt, säger Mark Garrett, Borealis koncernchef. Men instabiliteten kvarstår och baserat på de

nyligen försämrade marknadsvillkoren förväntar vi oss att årets andra halva blir mycket mer utmanande. De senaste åren har Borealis förmåga att hantera de turbulenta villkoren testats och jag är övertygad om att vi kommer att klara av nästa utmaning lika bra.

Slut

För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 1 22 400 389, kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa, värdeskapande plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte 6.3 miljarder euro under 2010, har kunder i fler än 120 länder och cirka 5.100 anställda runt om i världen. Borealis ägs till 64% av International Petroleum Investment Company (IPIC) i Abu Dhabi och till 36% av OMV, den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter runt om i Europa och Nord- och Sydamerika.

Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), ett av världens största olje- och gasbolag, finns företaget närvarande i Mellanöstern, Asien-Stillahavsområdet, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1.600 anställda och kunder i fler än 50 länder. Huvudkontoret ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten och i Singapore.

Genom att bygga vidare på den unika Borstar®-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastlösningar till marknaderna för infrastruktur (rörsystem och el- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval baskemikalier - från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en produktionskapacitet på 5.4 miljoner årston polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 26% som ett resultat av den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden i Abu Dhabi. Borouge 3-utbyggnaden kommer att färdigställas i slutet av 2013 och vara i full drift i mitten av 2014, vilket innebär en kapacitetsökning med 2.5 miljoner årston. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Genom sitt initiativ Water for the World™ åtar Borealis och Borouge sig att följa principerna i Responsible Care® och att aktivt arbeta med att möta globala utmaningar i fråga om vatten och avlopp.

För mer information, besök gärna:

Borealis: www.borealisgroup.com

Borouge: www.borouge.com

Water for the World: www.waterfortheworld.net

Bormed och Water for the World är varumärken som tillhör Borealiskoncernen.