

Persbericht, 11 november 2011, 10:00 CET

Borealis boekt positieve resultaten voor het derde kwartaal in een steeds uitdagender marktklimaat

- Borealis rapporteert 107 miljoen euro nettowinst voor het derde kwartaal van 2011, wat neerkomt op 448 miljoen euro nettowinst voor het jaar tot op heden, tegenover 200 miljoen euro voor dezelfde periode in 2010.
- Kleinere marges bij het bedrijfssegment Polyolefins door de steeds uitdagendere Europese marktomstandigheden in het derde kwartaal van 2011.
- Zwakker marktklimaat voor het bedrijfssegment Base Chemicals na de piek in het tweede kwartaal.
- Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, blijft in hoge mate bijdragen tot de resultaten, nu de Borouge 2-uitbreiding volledig operationeel is.

		Q3	Q3	YTD	YTD
		2011	2010	2011	2010
Nettoverkoop	miljoen euro	1.751	1.590	5.507	4.616
Nettowinst	miljoen euro	107	54	448	200
Vermindering/(vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	17	103	(166)	(36)
Hefboomwerking	%			38%	39%

1 (4)

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, rapporteert 107 miljoen euro nettowinst voor het derde kwartaal van 2011, tegenover 54 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2010. In totaal boekte het bedrijf 448 miljoen euro nettowinst voor het jaar tot op heden, tegenover 200 miljoen euro voor dezelfde periode in 2010. In het derde kwartaal ging de nettoschuldenpositie van Borealis er met 17 miljoen op vooruit, wat een hefboomwerking van 38% opleverde.

Die resultaten werden in een steeds uitdagender Europees marktklimaat geboekt, vooral wat het bedrijfssegment Polyolefinen betreft. Ook het bedrijfssegment Base Chemicals rapporteerde lagere resultaten; sinds de piek in het tweede kwartaal van 2011 zijn de marges namelijk kleiner geworden.

Borouge

Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, deed het goed in het derde kwartaal, en blijft de productie van nieuwe polyethyleen- en polypropyleenkwaliteiten in zijn fabriek in Ruwais (Abu Dhabi) opdrijven. De levering van extra volumes aan de klanten van Borouge wordt ondersteund door de drie logistieke centra in China en Singapore. Het Borouge 3-project, dat tegen 2014 de jaarlijkse productiecapaciteit van Borouge met 2,5 miljoen ton zal opdrijven tot 4,5 miljoen, verloopt volgens plan.

Borealis bekroond met de Frost & Sullivan Award 2011

Onlangs sleepte Borealis de Frost & Sullivan Award 2011 (Europe Product Leadership) in de wacht voor de isolatie van hoogspanningskabels voor gelijkstroom (HVDC). De prijs is een prestigieuze bekroning van de prestaties van Borealis op de HVDC-kabelisolatiemarkt. Met zijn Superclean™ LE4253DC, een isolatiemateriaal op basis van vernet polyethyleen (XLPE), leverde Borealis baanbrekend werk.

2 (4)

Stockholm Water Week

In het kader van zijn Water for the World-programma speelde Borealis een actieve rol tijdens de Stockholm World Water Week. Borealis leidde debatten rond waterrisicobeheer en Executive Vice President Polyolefins Gerd Löbber nam deel aan een panel met topmensen uit de zakenwereld die gesprekken voerden rond de waterproblematiek in stedelijke gebieden. In het derde kwartaal piloteerde Borealis, samen met het European Water Partnership (EWP), ook een nieuwe waterbeheernorm voor industriële operatoren. Die EWP-norm zal op 24 november 2011 worden gelanceerd tijdens een evenement in de Koninklijke Academie van België in Brussel, en zal voor een praktisch kader en instrumenten zorgen waarmee water duurzaam kan worden beheerd over de verschillende sectoren heen.

“Hoewel we zeer goede financiële resultaten boekten voor het derde kwartaal,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis, “werden, zoals verwacht, de marktomstandigheden vooral in Europa toch steeds zwaarder. We zien dat onze klanten voorzichtiger geworden zijn als gevolg van het instabiele economische klimaat. Maar ons bedrijf doet het nog altijd goed, dankzij onze langetermijnstrategie, en we zullen waardecreërende oplossingen blijven leveren aan al onze klanten, waar ook ter wereld.”

Einde

Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

3 (4)

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2010 realiseerden we een omzet van EUR 6,3 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd ongeveer 5.100 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.600 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar[®] technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar, onder andere dankzij de pas voltooid capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi, goed voor 1,5 miljoen ton. De Borouge 3 capaciteitsuitbreiding zal eind 2013 voltooid zijn en zorgen voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen t/j en zal volledig operationeel zijn tegen midden 2014. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care[®] na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World[™] initiatief.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Water for the World is a trademark of the Borealis group.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.