

Pressmeddelande 11 november 2011, 10:00 CET

Positiva resultat för Borealis under tredje kvartalet trots en allt svårare marknad

- Borealis redovisar en nettovinst på 107 miljoner euro för tredje kvartalet 2011, vilket ger ett nettoresultat hittills i år på 448 miljoner euro jämfört med 200 miljoner euro under samma period 2010.
- Villkoren på den europeiska marknaden blev allt tuffare under tredje kvartalet 2011, vilket ledde till minskade marginaler för affärsområdet Polyolefins.
- Efter en topp under andra kvartalet märkte även affärsområdet Base Chemicals av de svårare förhållandena på marknaden.
- Borouge, Borealis joint venture i Abu Dhabi, fortsätter att lämna betydande bidrag till resultatet nu när expansionsprojektet Borouge 2 är i full drift.

		3 kv. 2011	3 kv. 2010	Hittills i år 2011	Hittills i år 2010
Nettoförsäljning	MEUR	1,751	1,590	5,507	4,616
Nettovinst	MEUR	107	54	448	200
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	17	103	(166)	(36)
Skuldsättningsgrad	%			38 %	39 %

1 (4)

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter, rapporterar ett nettoresultat på 107 miljoner euro för tredje kvartalet 2011, jämfört med 54 miljoner euro under samma kvartal 2010. Sammanlagt rapporterar företaget ett nettoresultat hittills i år på 448 miljoner euro, jämfört med 200 miljoner euro under samma period 2010. Borealis nettoskuld minskade med 17 miljoner euro under tredje kvartalet, vilket ger en skuldsättningsgrad på 38%.

Dessa resultat uppnåddes på en europeisk marknad som blivit allt svårare, särskilt för affärsområdet Polyolefins. Affärsområdet Base Chemicals rapporterade också lägre resultat och minskade marginaler jämfört med toppresultatet under andra kvartalet 2011.

Borouge, Borealis joint venture i Abu Dhabi, redovisade bra resultat under tredje kvartalet när produktionen av nya polyeten- och polypropen-produkter vid anläggningen i Ruwais, Abu Dhabi, ökade ytterligare. Distributionen av dessa volymer till Borouges kunder sker genom de tre logistikhubbarna i Kina och Singapore. Borouge 3-projektet, som kommer att öka den årliga produktionskapaciteten vid anläggningen med 2,5 miljoner ton till 4,5 miljoner ton 2014, framskrider enligt plan.

Borealis tilldelades Frost & Sullivan-utmärkelsen 2011

Borealis tilldelades nyligen Frost & Sullivan-utmärkelsen 2011 (Europe Product Leadership) för kabelisoleringsmarknaden för High Voltage Direct Current (HVDC). Utmärkelsen är ett prestigefullt erkännande av Borealis kompetens inom HVDC-kabelisoleringsmarknaden. Företaget har spelat en ledande roll inom detta område genom lanseringen av isoleringsmaterialet Borealis Superclean™ LE4253DC, som är baserat på tvärbunden polyeten (XLPE).

2 (4)

Vattenveckan i Stockholm

Borealis deltog aktivt vid Världsvattenveckan i Stockholm inom ramen för Water for the World-programmet. Företaget ledde debatter om vattenriskhantering och Gerd Löbbert, Executive Vice President Polyolefins, deltog i en företagspanel som diskuterade vattenutmaningar i stadsmiljö. Under tredje kvartalet genomförde Borealis i samarbete med EWP (European Water Partnership) även pilottester kring en ny vattenförvaltningsstandard för branschens aktörer. EWP-standarderna kommer att presenteras den 24 november 2011 under ett evenemang vid Royal Academy of Belgium i Bryssel. Den här standarden kommer att bidra med ett praktiskt ramverk och olika verktyg för hållbar vattenhantering inom olika branscher.

Även om det ekonomiska resultatet för tredje kvartalet är mycket bra, säger Mark Garrett, Borealis koncernchef, märker vi som förväntat att situationen på marknaden blir allt svårare. Vi ser att våra kunder har blivit försiktigare på grund av de instabila ekonomiska förutsättningarna. Vår långsiktiga strategi gynnar dock fortfarande verksamheten och vi håller fast vid vårt åtagande att leverera värdeskapande produkter till våra kunder världen över.

Slut

För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte cirka 6.3 miljarder euro för 2010, har kunder i mer än 120 länder och cirka 5.100 anställda. Borealis ägs av International Petroleum Investment Company (64%) i Abu Dhabi och OMV (36%), den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien, Österrike och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter i Europa och USA.

Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och en av världens största oljebolag Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), har företaget tillgång till marknaderna i Mellanöstern, Asien, Stillahavsregionen, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge

3 (4)

bildades 1998, har cirka 1.600 anställda och kunder 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemireaten och i Singapore.

Genom den unika Borstar[®]-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastprodukter till marknaderna för infrastruktur (rörsystem och kraft- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval av baskemikalier från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en produktionskapacitet på 5.4 miljoner årston polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 1.5 miljoner ton kommer från den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden i Abu Dhabi. Borouge 3-utbyggnaden kommer att färdigställas i slutet av 2013 och vara i full drift i mitten av 2014, vilket innebär en kapacitetsökning med 2.5 miljoner årston. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Borouge och Borealis förpliktar sig att följa principerna i Responsible Care[®] och proaktivt arbeta med att lyfta upp de utmaningar som finns vad gäller vatten och sanitet i världen genom sitt Water for the World[™]-initiativ.

För mer information, besök gärna:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Water for the World is a trademark of the Borealis group.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.