

Persbericht van Borealis, 23 februari 2012 | 10:00 CET

## Borealis boekt sterke financiële resultaten voor 2011 ondanks een steeds moeilijker markt in het tweede semester

- Borealis meldt een nettowinst van 507 miljoen euro voor 2011, tegenover 333 miljoen euro voor 2010.
- Het uitbreidingsproject Borouge 2 draait op volle toeren; voor Borouge 3 zijn alle grote contracten toegekend en zijn de bouwwerkzaamheden aan de gang.
- De veiligheidsprestaties van Borealis zijn nog altijd van wereldklasse, maar de TRI's (Total Recordable Injuries) namen toe tot 1,6, tegenover 1,0 in 2010.
- Borealis blijft investeren in groei voor de toekomst en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

Belangrijkste cijfers en ratio's		K4 2011	K4 2010	BJ 2011	BJ 2010
Netto-omzet	miljoen euro	1.589	1.653	7.096	6.269
Nettowinst	miljoen euro	58	134	507	333
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	82	9	(84)	(27)
Hefboomwerking	%			35%	37%
ROCE	%			13%	10%

**Borealis**, een toonaangevende producent van chemische producten en innovatieve kunststoffen, boekte in 2011 een nettowinst van 507 miljoen euro, tegenover 333 miljoen euro in 2010. Het bedrijf realiseerde een rendement uit aangewend kapitaal (ROCE) van 13%, tegenover 10% in 2010. Eind december 2011 was de nettoschuld toegenomen met 84 miljoen euro, maar de hefboomwerking verbeterde tot 35%, wat de sterke financiële positie van Borealis bevestigt.

1 (6)

### **2011: Een jaar met sterk verschillende semesters**

2011 was een zeer veranderlijk jaar. In de eerste helft van het jaar verbeterde het economische klimaat, maar in de tweede helft ging het weer slechter, voor een deel als gevolg van de schulden crisis die niet opgelost raakte. Dat had diepgaande gevolgen voor de Europese polyolefinensector en holde de marges sterk uit. In 2011 boekte het bedrijfssegment Polyolefins dan ook een lagere winst dan in 2010. Het bedrijfssegment Base Chemicals, dat minder te lijden had onder de verandering in marktstemming, boekte een hogere winst dan in 2010, dankzij gezonde marges en commerciële uitmuntendheid.

Borouge, de joint venture van Borealis en ADNOC, droeg ook aanzienlijk bij tot de jaarresultaten van Borealis, dankzij de gestage productieverhoging in het kader van het uitbreidingsproject Borouge 2.

### **Veiligheid is een topprioriteit**

De veiligheidsprestaties van Borealis, uitgedrukt als het aantal TRI (Total Recordable Injuries) per miljoen werkuren, waren nog altijd van wereldklasse, maar stegen tot 1,6, tegenover 1,0 het jaar voordien. Hoewel de letsels niet ernstig waren, is elke stijging ontgoochelend. Samen met al zijn medewerkers en onderaannemers zal Borealis zijn veiligheidsprestaties van wereldklasse continu blijven verbeteren om zijn ultieme doelstelling te realiseren: een ongevalvrije werkomgeving.

### **Borouge overtreft de verwachtingen**

In 2011 deed Borouge, de joint venture van Borealis in het Midden-Oosten en Azië, het zeer goed. Het uitbreidingsproject Borouge 2, een zeer complex project waarbij meer dan 23.000 onderaannemers betrokken zijn, werd in recordtijd opgestart en is nu volledig operationeel. In de loop van het jaar werden ook de definitieve contracten voor het uitbreidingsproject Borouge 3 in Abu Dhabi toegekend – een miljardeninvestering die de groeiambities van Borouge en Borealis verder zal ondersteunen, door de

2 (6)

totale productiecapaciteit van Borouge op te trekken tot 4,5 miljoen ton polyolefinen per jaar. Borouge 3 zal eind 2013 klaar zijn en medio 2014 volledig operationeel zijn.

### **Het creëren van waarde door innovatie blijft centraal staan in alles wat we doen**

In 2011 lanceerde Borealis zijn eerste polypropyleenkwaliteit (PP) voor knijptubes uit één stuk, nl. Borsoft™ SL600MO. Het materiaal werd gelanceerd in het raam van een duurzame verpakkingsooplossing voor de cosmeticasector, CLUBE® genaamd, een knijptube uit één stuk met een geïntegreerde sluiting en label (IML, in-mould label) die het materiaalverbruik tot 40% verlaagt. Borealis lanceerde ook Bormed™ HE9601-PH, een polyethyleenkwaliteit met hoge dichtheid (HDPE) voor de markt van de gezondheidszorg die verwerkende bedrijven in staat stelt hun productiviteit te verbeteren bij gelijkblijvende verpakkingprestaties. In september sleepte Borealis de Frost & Sullivan Europe Product Leadership Award voor de High Voltage Direct Current (HVDC) Cable Insulation Market in de wacht – een prestigieuze erkenning voor de prestaties van het bedrijf in deze sector, waarin Borealis een baanbrekende rol speelde met de lancering van Borealis Superclean™ LE4253, een isolatiecompound op basis van vernet polyethyleen (XLPE).

### **Verdere investeringen voor groei in de toekomst**

In 2011 legde Borealis de eerste steen van een nieuwe semi-commerciële fabriek voor katalysatoren in het Oostenrijkse Linz. De investering geeft Borealis meer mogelijkheden op het vlak van onderzoek naar de ontwikkeling van katalysatoren en de productie van polyolefinen. Ze is ook een nieuwe pijler in de wereldwijde groeistrategie van Borealis. Borealis legde ook de laatste hand aan de conversie naar butaan van een ondergrondse naftasoplagruimte in zijn fabriek in het Zweedse Stenungsund – een investering die goed was voor 7,8 miljoen euro. Zo

3 (6)

konden het concurrentievermogen en de grondstoffenflexibiliteit van de site worden verbeterd.

Het bedrijfssegment Base Chemicals blijft een sleutelrol spelen in de langetermijnstrategie van Borealis, dat zich heeft geëngageerd om dit segment verder te ontwikkelen. In november deed Borealis een bod op de Franse meststoffenproducent PEC-Rhin. De overname werd afgerond op 31 januari 2012. Met deze aanvulling op zijn bestaande meststoffenactiviteiten kan Borealis zijn positie in Centraal- en Oost-Europa verder versterken.

### **Engagement voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)**

In 2011 zette Borealis zijn belangrijkste MVO-initiatief "Water for the World™" verder – een gemeenschappelijk programma met Borouge voor partnerschappen, oplossingen, expertise en knowhow om over de hele wereld uitdagingen op het vlak van water aan te gaan. Borealis testte de EWS-norm (European Water Stewardship) voor bedrijven uit de industrie en werkte actief mee aan de Stockholm Water Week. Naast zijn initiatief "Water for the World" steunt Borealis ook projecten in Europa, Azië en het Midden-Oosten via het Borealis Social Fund. Ieder jaar wordt een deel van de bedrijfswinst in dit fonds gestort. In 2011 werden schenkingen gedaan aan de Emirates National School, de Zayed Higher Organisation for Humanitarian Care en de Emirates Foundation for Philanthropy. Die laatste zal de schenking gebruiken om twee milieuonderzoeksprojecten rond waterduurzaamheidsinitiatieven in heel de VAE te ondersteunen. In Europa ondertekende Borealis langetermijncontracten met de Johannes Kepler Universität in Linz en de TGM (Schule der Technik) in Wenen omtrent beurzen voor jong talent dat niet over de nodige financiële middelen beschikt en studies in de kunststoffentechniek ambieert.

4 (6)

## Uitzicht op een jaar vol uitdagingen

“In de tweede helft van 2011 bleek dat de wereldeconomie zwaar te lijden heeft onder de Europese schuldencrisis. Toch bewees Borealis opnieuw dat het ook in een moeilijk marktklimaat goed kan presteren,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “Zowel onze afdeling Base Chemicals als de verdere groei van Borouge droegen sterk bij tot onze rentabiliteit in de tweede helft van het jaar. Hoewel we ons onderscheiden van onze concurrenten met onze Polyolefinenstrategie, gingen onze resultaten, in navolging van de markt, erop achteruit. Het komende jaar gaan we ons concentreren op het verbeteren van de marges.”

“Ondanks het veranderlijke marktklimaat zette Borealis sterke prestaties neer in 2011. Ik verwacht voor 2012 een jaar vol uitdagingen, maar ik heb er alle vertrouwen in dat Borealis sterk zal blijven presteren in 2012, door zich te blijven focussen op zijn vier pijlers: veiligheid, innovatie, operationele en commerciële uitmuntendheid,” aldus Zijne Excellentie Khadem Al Qubaisi, Voorzitter van de Supervisory Board van Borealis en Managing Director van IPIC (de in Abu Dhabi gevestigde International Petroleum Investment Company).

## Einde

### Voor meer informatie kan u contact opnemen met:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: [kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

---

**Borealis** is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2011 realiseerden we een omzet van EUR 7,1 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd ongeveer 5.300 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievervestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.700 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

---

5 (6)

---

Door voort te bouwen op de unieke Borstar® technologie van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar, onder andere dankzij de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi, goed voor 1,5 miljoen ton. De Borouge 3 capaciteitsuitbreiding zal eind 2013 voltooid zijn en zorgen voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen t/j en zal volledig operationeel zijn tegen midden 2014. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

---

**Meer informatie vindt u op:**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)  
[www.borouge.com](http://www.borouge.com)  
[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Water for the World is a trademark of the Borealis group.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.