

Borealis pressmeddelande 23 februari 2012 | 10:00 CET

Borealis redovisar ett starkt ekonomiskt resultat för 2011 trots att marknaden blev allt svårare under andra halvåret

- Borealis uppvisade en nettovinst på 507 miljoner euro 2011, jämfört med 333 miljoner euro 2010.
- Expansionsprojektet Borouge 2 har uppnått full produktion och för Borouge 3 har alla större kontrakt lagts ut och byggandet har kommit en bra bit på väg.
- Borealis säkerhetsresultat är fortfarande i världsklass, men TRI (Total Recordable Injuries) ökade till 1,6 jämfört med 1,0 under 2010.
- Borealis fortsätter att investera i framtida tillväxt och företagets sociala ansvar (Corporate Social Responsibility, CSR).

Nyckeltal		K4 2011	K4 2010	Helår 2011	Helår 2010
Nettoförsäljning	MEUR	1,589	1,653	7,096	6,269
Nettovinst	MEUR	58	134	507	333
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	82	9	(84)	(27)
Skuldsättningsgrad	%			35 %	37 %
Avkastning på sysselsatt kapital	%			13 %	10 %

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter, redovisade en nettovinst på 507 miljoner euro 2011, jämfört med 333 miljoner euro 2010. Företagets avkastning på sysselsatt kapital var 13%, jämfört med 10% 2010. Nettoskulden ökade med 84 miljoner euro till slutet av december 2011, men skuldsättningsgraden förbättrades till 35%, något som reflekterar Borealis starka ekonomiska ställning.

1 (6)

2011: Ett år med två vitt skilda halvår

2011 var ett mycket instabilt år. Det ekonomiska klimatet förbättrades under första halvåret, för att sedan förvärras igen under andra halvåret, delvis på grund av de olösta statsskuldkriserna. Det förändrade klimatet på marknaden hade stor inverkan på polyolefinbranschen i Europa och ledde till en betydande urholkning av marginalerna. Därför blev vinsten för affärsområdet Polyolefins lägre 2011 än 2010. Affärsområdet Base Chemicals påverkades mindre av det förändrade klimatet på marknaden och kunde öka sin vinst jämfört med 2010 tack vare goda marginaler och Commercial Excellence. Borouge, Borealis joint venture med ADNOC, bidrog också starkt till Borealis årsresultat tack vare den fortsatta produktionsökningen för Borouge 2-expansionen.

Säkerheten har högsta prioritet

Borealis säkerhetsresultat mätt i antalet TRI (Total Recordable Injuries) per miljoner arbetstimmar är fortfarande i världsklass, men ökade till 1,6 jämfört med 1,0 under föregående år. Trots att skadorna inte var så allvarliga är varje ökning av antalet olyckor en besvikelse. Borealis fortsätter tillsammans med samtliga anställda och entreprenörer sitt arbete för att ytterligare förbättra företagets säkerhetsresultat, som redan är i världsklass. Slutmålet är att skapa en arbetsmiljö utan olyckor.

Borouge överträffar förväntningarna

Borouge, Borealis joint venture i Mellanöstern och Asien, uppnådde extremt goda resultat 2011. Expansionsprojektet Borouge 2, ett mycket komplicerat projekt som omfattade fler än 23 000 entreprenörer, kunde startas på rekordtid och är nu i full drift.

2 (6)

Dessutom lades de slutliga kontrakten för expansionsprojektet Borouge 3 i Abu Dhabi ut under året. Den här mångmiljard-satsningen kommer att stödja tillväxtambitionerna för Borouge och Borealis, eftersom den innebär en ökning av Borouges totala årliga produktionskapacitet till 4,5 miljoner ton polyolefiner. Expansionsprojektet Borouge 3 kommer att vara färdigställt i slutet av 2013 och i full drift i mitten av 2014.

Att skapa värde genom innovation är själva kärnan i allt vi gör

2011 lanserade Borealis sin första polypropenprodukt (PP) för klämbara kosmetiktuber, Borsoft™ SL600MO. Materialet presenterades som del av en hållbarhetsfokuserad förpackningslösning för kosmetikasektorn med namnet CLUBE®, en klämbär tub i ett stycke med integrerad förslutning och IML (in-mould label) som minskar materialåtgången med upp till 40%. Företaget presenterade även Bormed™ HE9601-PH, en högdensitetspolyeten (HDPE) för vårdmarknaden som innebär produktivitetsökningar för konverterarna utan att göra avkall på packningseffektiviteten. I september tilldelades Borealis Frost & Sullivan Europe Product Leadership Award för kabelisoleringsmarknaden för högspänd likström (HVDC) – ett prestigefyllt erkännande av företagets kompetens inom den här sektorn. Borealis har spelat en ledande roll inom detta område genom lanseringen av Borealis Superclean™ LE4253, ett isoleringsmaterial som är baserat på tvärbunden polyeten (XLPE).

Fortsatta investeringar för framtida tillväxt

2011 tog Borealis det första spadtaget till den nya halvkommersiella katalysatoranläggningen i Linz, Österrike. Genom den här

3 (6)

investeringen stärker Borealis sin forskningskapacitet inom katalysatorutveckling och polyolefinproduktion, något som utgör en ny hörnpelare i Borealis världsomspännande tillväxtstrategi. Borealis slutförde dessutom sin investering på 7,8 miljoner euro för att konvertera ett berggrum för nafta till användning för butan vid anläggningen i Stenungsund, vilket ökar konkurrenskraften och råvaruflexibiliteten vid anläggningen.

Borealis affärsområde Base Chemicals fortsätter att spela en viktig roll för företagets långsiktiga strategi och Borealis satsar på att utveckla affärsområdet ytterligare. I november lade Borealis ett anbud på den franska gödningsmedeltillverkaren PEC-Rhin, en affär som slutfördes den 31 januari 2012. Det här förvärvet kompletterar Borealis befintliga gödningsmedelverksamhet och innebär att företaget ytterligare kan stärka sin verksamhet i Central- och Östeuropa.

Engagemang för företagets sociala ansvar (CSR)

2011 fortsatte Borealis att utveckla sitt viktigaste CSR-initiativ Water for the World™, ett gemensamt program med Borouge som syftar till att främja partnerskap, lösningar, expertis och kunskaper i kampen mot de globala vattenproblemen. Borealis har testat EWS-standarderna, en vattenförvaltningsstandard för branschens aktörer, och spelade en aktiv roll under Vattenveckan i Stockholm. Förutom initiativet Water for the World stödjer Borealis olika projekt i Europa, Asien och Mellanöstern genom Borealis Social Fund. Varje år går en del av företagets vinst till den här fonden och 2011 gjordes donationer till Emirates National School, Zayed Higher Organisation for Humanitarian Care och Emirates Foundation for Philanthropy.

4 (6)

Emirates Foundation for Philanthropy kommer att använda sin donation för att stödja två miljöforskningsprojekt kring vattenhållbarhetsinitiativ inom hela Förenade Arabemiraten. I Europa har Borealis tecknat långsiktiga avtal med Johannes Kepler University i Linz och TGM (School of Technology) i Wien för att bidra till stipendier för unga, talangfulla människor som saknar nödvändiga ekonomiska medel, men ändå vill utbilda sig inom plastteknik.

Vi förväntar oss ett utmanande år

Den andra halvan av 2011 visade att den globala ekonomin i hög grad påverkas av den europeiska statsskuldskrisen, men Borealis har på nytt bevisat att företaget står väl rustat för att uppnå goda resultat på en svår marknad, säger Mark Garrett, Borealis Chief Executive. Både verksamhetsområdet Base Chemicals och den fortsatta tillväxten för Borouge bidrog i hög grad till vår lönsamhet under andra halvan av året. Trots att vår strategi för polyolefiner fortsatt skiljer oss från våra konkurrenter, har resultaten försämrats tillsammans med resten av marknaden. Under det kommande året kommer vi att fokusera på att förbättra våra marginaler.

Trots en osäker marknad uppvisade Borealis ett starkt resultat 2011. Jag förväntar mig stora utmaningar under det kommande året, men jag är säker på att Borealis kommer att uppnå stabila resultat 2012 genom att fortsätta fokusera på de fyra hörnpelarna säkerhet, innovation, Operational Excellence och Commercial Excellence, säger Hans höghet Khadem Al Qubaisi, ordförande för Borealis Supervisory Board och Managing Director för IPIC (det Abu Dhabi-baserade International Petroleum Investment Company).

Slut

5 (6)

För mer information, kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte cirka 7.1 miljarder euro för 2010, har kunder i mer än 120 länder och cirka 5.300 anställda. Borealis ägs av International Petroleum Investment Company (64%) i Abu Dhabi och OMV (36%), den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien, Österrike och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter i Europa och USA.

Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och en av världens största oljebolag Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), har företaget tillgång till marknaderna i Mellanöstern, Asien, Stillahavsregionen, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1.700 anställda och kunder 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemireaten och i Singapore.

Genom den unika Borstar[®]-teknologin och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastprodukter till marknaderna för infrastruktur (rörsystem och kraft- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval av baskemikalier från melamin och konstgödsel till fenol och aceton.

Idag har Borealis och Borouge en produktionskapacitet på 5.4 miljoner årston polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 1.5 miljoner ton kommer från den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden i Abu Dhabi. Borouge 3-utbyggnaden kommer att färdigställas i slutet av 2013 och vara i full drift i mitten av 2014, vilket innebär en kapacitetsökning med 2.5 miljoner årston. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Borouge och Borealis förpliktar sig att följa principerna i Responsible Care[®] och proaktivt arbeta med att lyfta upp de utmaningar som finns vad gäller vatten och sanitet i världen genom sitt Water for the World[™]-initiativ.

För mer information, besök gärna:

www.borealisgroup.com

www.borouge.com

www.waterfortheworld.net

Water for the World is a trademark of the Borealis group.

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.