

Lehdistötiedote, 9.8.2012 klo 11.00

## Borealis teki hyvän tuloksen vaikeassa markkinatilanteessa

- **Borealis** saavutti vuoden 2012 toisella neljänneksellä 112 miljoonan euron tuloksen, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2011 oli ennätyskelliset 168 miljoonaa euroa
- **Peruskemikaaliliiketoiminta ja Borouge-yhteisyritys vaikuttivat merkittävästi tulokseen**, kun taas polyolefiiniliiketoiminnassa tilanne jatkuu haastavana
- Borealoksen tutkijalle myönnettiin arvostettu **Giulio Natta -palkinto**
- Keskeisimmät investoinnit eli **Borouge 3 -hanke** ja **puolikaupallisen katalyyttitehtaan rakentaminen etenevät hyvin**

Tunnusluvut		Q2 2012	Q2 2011	H1 2012	H1 2011
Liikevaihto	milj. euroa	1 869	1 897	3 751	3 756
Tulos	milj. euroa	112	168	252	341
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	milj. euroa	-223	12	-409	-183
Gearing	%			44 %	41 %

**Borealis**, johtava kemikaalien ja innovatiivisten muoviratkaisujen toimittaja, teki vuoden 2012 toisella neljänneksellä 112 miljoonan euron tuloksen, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2011 oli 168 miljoonaa euroa. Vuoden 2012 ensimmäisen puoliskon tulos on 252 miljoonaa euroa. Ennätyskellisen hyvänä vuonna 2011 tulos oli vastaavalla jaksolla 341 miljoonaa euroa.

Peruskemikaaliliiketoiminta ja Borouge, Borealoksen yhteisyritys Abu Dhabissa, saavuttivat vuoden 2012 toisella neljänneksellä jälleen hyvän

1 (5)

tuloksen ja vaikuttivat merkittävästi koko konsernin tulokseen. Euroopan polyolefiiniliiketoiminnan tulos heikkeni toisella neljänneksellä. Tämä johtuu suurelta osin taloudessa vallitsevasta vaisusta ilmapiiristä heikentyvässä hintatilanteesta, kun öljyn hinta on laskenut nopeasti yli 125 dollarin barrelikohtaisesta hinnasta alle 100 dollariin barreliin. Borealiksen taloudellinen asema säilyi vahvana ja gearing oli kesäkuun 2012 lopussa 44%.

### **Borouge 3 -laajennushanke**

Borouge 3 -laajennushanke Arabiemiirikuntien Abu Dhabissa etenee suunnitelmien mukaan, ja tällä hetkellä rakennustöissä on mukana ulkopuolista urakoitsijahenkilöstöä lähes 23 000. Laajennus lisää integroitujen olefiini- ja polyolefiinilaitosten vuosikapasiteettia 2 miljoonasta tonnista 4,5 miljoonaan tonniin vuoden 2014 puoliväliin mennessä.

### **Puolikaupallinen katalyyttitehdas Itävallan Linziin**

Puolikaupallisen katalyyttitehtaan rakennustyöt Linzissä jatkuvat, ja laitoksen arvioidaan valmistuvan kuluvan vuoden jälkipuoliskolla. Ensimmäisiä kemikaaliraaka-ainetoimituksia odotetaan laitokselle elokuussa 2012.

### **Onnistuneita strategisia rahoitusratkaisuja**

Kesäkuussa Borealis laski Itävallassa liikkeelle toisen yleisölainan, jonka maturiteetti on seitsemän vuotta. Voimakkaan sijoittajakysynnän takia lainasummaa nostettiin alkuperäisestä 100 miljoonasta eurosta 125 miljoonaan. Lisäksi yhtiö sai Yhdysvalloissa päätökseen suunnatun osakeannin, jossa maturiteetit olivat enintään 15 vuotta ja kokonaissumma yli 130 miljoonaa dollaria. Nämä toimet heijastavat Borealiksen strategiaa, jonka tavoitteena on ylläpitää vahvaa maksukykyä jakamalla velat useiden eri kanavien kesken.

2 (5)

## Lisäarvoa innovaatioiden avulla

Borealis ei tingi sitoutumisestaan Lisäarvoa innovaatioiden avulla -strategiaansa vaikeissakaan markkinaolosuhteissa.

Kesäkuussa tohtori Peter Deniflille myönnettiin vuoden 2012 **Giulio Natta - palkinto**, joka on saanut nimensä polypropeenin keksijän, professori Nattan, mukaan. Denifl on Siriuksen, Borealoksen urauurtavan polyolefiinikatalyyttitekniologian, avainhenkilöitä. Tämä arvostettu palkinto on tunnustus Peter Deniflin merkittävälle tieteelliselle panokselle katalyyttitutkimuksen ja -kehityksen alalla, joka on viime kädessä johtanut jokapäiväisen elämän laatua parantaviin polypropeenituotteisiin.

**Renault on valinnut Borealoksen ja Borougen polypropeenituotteen** käytettäväksi kevyissä puskuriratkaisuissa myös kahdessa uudessa Renault-pohjalevytyksessä: Dacia Lodgyssa ja Renault Twizyssa, Renault'n ensimmäisessä sähköautossa. Kyseistä materiaalia käytetään jo muiden Renault-pohjalevytyksien uuden sukupolven puskuriratkaisuissa Etelä-Amerikassa ja Venäjällä, ja sen avulla Renault on pystynyt keventämään autojen kokonaispainoa merkittävästi ja näin vähentämään polttoaineenkulutusta ja päästöjä tinkimättä osien laadusta.

Borealis ja Borouge ovat tuoneet markkinoille **uuden Borstar® Aquility™ - tuoteperheen, joka koostuu pisarakastelusovellukseen tarkoitetuista räätälöidyistä tuotteista**. Tämä tuotejulkistus korostaa modernien kastelujärjestelmien merkitystä veden säästämiseksi ja satomäärien kasvattamiseksi. Nämä kaksi tekijää ovat ratkaisevan tärkeitä, kun pyritään vastaamaan vesipulan ja ruoan kysynnän kasvun asettamiin globaaleihin haasteisiin. Uusi tuoteperhe on osoitus Borealoksen ja Borougen sitoutumisesta putkitekniologian tarjoamalla kevyitä ja tehokkaita materiaaliratkaisuja, joita voidaan osaltaan hyödyntää edellä mainittujen haasteiden ratkaisemisessa.

3 (5)

Borealis on tuonut markkinoille **uuden BorPure-tuoteperheeseen kuuluvan polypropeenituotteen**, joka mahdollistaa pakkaustyöstäjille **jopa 10 % lyhyemmät työstöajat ja jopa 5 %:n energiasäästöt** kevyiden, erinomaisella optiikalla varustettujen nivelsuljinten tuotannossa.

”Euroopan poliittinen ja taloudellinen tilanne on haastava ja markkinat ovat reagoineet sen mukaisesti”, toteaa Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Vuoden 2012 toisella neljänneksellä on koettu merkittävä polyolefiinihintojen ja –katteiden lasku. Tästä huolimatta Borealis on tuottanut kestävästä tulosta, ja erityisen tyydyttävällä tasolla on peruskemikaaliliiketoiminnan ja Borouge-yhteisyrityksen suoritus. Luotan siihen, että Borealis pystyy jatkossakin markkinatilannetta parempaan tulokseen ylläpitämällä kustannustehokkuuttaan ja keskittymällä neljään peruspilariinsa – turvallisuuteen sekä innovaatiotoiminnan, tuotannon ja kaupallisten toimintojen tehokkuuteen.”

## Loppu

### Lisätietoja:

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja

Puhelin: +43 (0)1 22 400 389, sähköposti:

[kerstin.meckler@borealisgroup.com](mailto:kerstin.meckler@borealisgroup.com)

**Borealis** on johtava kemikaalien sekä innovatiivisten ja yhteiskunnalle lisäarvoa tuottavien muoviratkaisujen toimittaja. Borealoksen liikevaihto oli 7,1 miljardia euroa vuonna 2011. Yhtiöllä on asiakkaita yli 120 maassa ja henkilöstöä noin 5.300 eri puolilla maailmaa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Borealoksen pääkonttori on Wienissä, Itävallassa, ja sillä on tuotantolaitoksia, innovaatiokeskuksia ja asiakaspalvelukeskuksia Euroopassa ja Amerikoissa.

Yhteisyritys Borougen kautta Borealoksen toiminta ulottuu Lähi-itään, Aasian ja Tyynenmeren alueille, Intian niemimaalle ja Afrikkaan. Vuonna 1998 perustetun yhteisyrityksen omistavat Borealis ja Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), joka on yksi maailman johtavista öljy-yhtiöistä. Borougen henkilöstömäärä on noin 1.700, sillä on asiakkaita yli 50 maassa ja pääkonttorit Yhdistyneiden Arabiemiraattien Abu Dhabissa ja Singaporessa.

Borealoksen ja Borougen vahvuutena ovat ainutlaatuiset teknologiat Borstar® ja Borlink™ sekä yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista. Tältä pohjalta yhtiöt toimittavat innovatiivisia ja lisäarvoa tuottavia muoviratkaisuja infrastruktuurisovelluksiin (putkijärjestelmät sekä voima- ja viestintäkaapelit), autoteollisuuden tuotteisiin sekä erikoispakkauksiin. Lisäksi Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja melamiineista ja kasviraavinteista fenoliin ja asetoniin.

4 (5)

Borealisen ja Borougen nykykapasiteetti on yli 5,4 miljoonaa tonnia polyolefiineja (polyeteeniä ja polypropeenaa) vuodessa, Abu Dhabissa hiljattain toteutetun 1,5 miljoonan tonnin kapasiteetin noston jälkeen. Tuotantolaitosten seuraava laajennusprojekti Borouge 3 valmistuu vuoden 2013 loppuun mennessä nostaen kapasiteettia 2,5 miljoonalla tonnilla vuodessa. Kokonaisuudessaan uudet laitokset otetaan käyttöön vuoden 2014 puoliväliin mennessä. Yhtiöt jatkavat investointeja, jotta asiakkaat kautta koko arvoketjun ja kaikkialla maailmassa voivat luottaa tuotteiden laatuun, tasalaatuisuuteen ja toimitusvarmuuteen.

Borouge ja Borealis ovat sitoutuneet Vastuu Huomisesta/Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät ennakoivasti vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin yhteiskuntavastuuohjelmallaan Water for the World™.

**Lue lisää:**

[www.borealisgroup.com](http://www.borealisgroup.com)  
[www.borouge.com](http://www.borouge.com)  
[www.waterfortheworld.net](http://www.waterfortheworld.net)

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.

Borlink, Borstar Aquility ja Water for the World ovat Borealis-konsernin tavaramerkkejä.