

Persbericht, 9 augustus 2012 | 10:00 CET

Borealis boekt solide winst in moeilijk marktklimaat

- In het tweede kwartaal van 2012 boekte **Borealis** 112 miljoen euro nettowinst, tegenover 168 miljoen euro in dezelfde periode van recordjaar 2011
- **De Base Chemicals business en de joint venture Borouge droegen aanzienlijk bij tot het resultaat**, maar de Polyolefins business blijft een grote uitdaging
- Wetenschapper van Borealis bekroond met prestigieuze **Giulio Natta Award**
- Belangrijke investeringen in **Borouge 3 en semi-commerciële katalysatorfabriek zitten op schema**

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q2 2012	Q2 2011	H1 2012	H1 2011
Nettoverkoop	miljoen euro	1.869	1.897	3.751	3.756
Nettowinst	miljoen euro	112	168	252	341
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	(223)	12	(409)	(183)
Hefboomwerking	%			44%	41%

Borealis, een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen, boekte 112 miljoen euro nettowinst in het tweede kwartaal van 2012, tegenover 168 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2011. Voor de eerste helft van 2012 werd 252 miljoen euro nettowinst geboekt, tegenover 341 miljoen euro voor dezelfde periode in recordjaar 2011.

1 (5)

Ook in het tweede kwartaal van 2012 deden de Base Chemicals business en Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, het goed en droegen ze aanzienlijk bij tot de nettowinst. In het tweede kwartaal boekte de Europese Polyolefins business echter minder goede resultaten. Dat was vooral te wijten aan de zwakke economie in een tegenvallend prijsklimaat. Zo was er de snelle daling van de olieprijsen, van meer dan USD 125 per vat tot minder dan USD 100 per vat. Met een hefboomwerking van 44% eind juni 2012 bleef Borealis wel financieel sterk staan.

Uitbreidingsproject Borouge 3

Het uitbreidingsproject Borouge 3 in Abu Dhabi, VAE, verloopt volgens plan. Momenteel telt de site zo'n 23.000 werknemers van onderaannemers. De uitbreiding is dus goed op weg om de jaarlijkse productiecapaciteit van de geïntegreerde site voor olefinen/polyolefinen op te trekken van 2 miljoen ton naar 4,5 miljoen ton tegen medio 2014.

Semi-commerciële katalysatorfabriek in Linz, Oostenrijk

De bouw van de semi-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz gaat goed vooruit. De fabriek zou klaar moeten zijn in de tweede helft van dit jaar. We verwachten de eerste chemische grondstoffen te kunnen leveren in augustus van 2012.

Succesvolle strategische financieringsactiviteiten

In juni lanceerde Borealis met succes zijn tweede obligatietransactie in Oostenrijk, waarbij retailobligaties met een looptijd van 7 jaar werden uitgegeven. Als gevolg van de sterke vraag vanwege de beleggers werd het transactiebedrag opgetrokken van de oorspronkelijke 100 miljoen euro naar 125 miljoen euro. Daarnaast was er ook de succesvolle onderhandse plaatsing van effecten in de VS, met looptijden tot 15 jaar, goed voor een totaal bedrag van meer dan 130 miljoen USD. Uit die transacties blijkt dat

2 (5)

Borealis zijn sterke liquiditeitspositie wil handhaven door een interne overdracht van zijn schulden langs diverse kanalen.

Waardecreatie door Innovatie

Borealis blijft zich engageren voor zijn strategie Waardecreatie door Innovatie, ook in het moeilijke marktklimaat.

In juni werd Dr. Peter Denifl bekroond met de **Giulio Natta Award** voor 2012, een prijs die genoemd is naar Prof. Natta, de ontdekker van polypropyleen. Dr. Denifl is het brein achter Sirius, de baanbrekende nieuwe katalysatorstechnologie voor polyolefinen van Borealis. Hij krijgt deze prestigieuze prijs als erkenning voor de belangrijke bijdrage van zijn wetenschappelijk werk tot de ontwikkeling van katalysatoren voor polypropyleenproducten die de levenskwaliteit helpen verbeteren.

Autoconstructeur **Renault was vragende partij voor een polypropyleenproduct (PP) van Borealis en Borouge** voor lichte bumpertoepassingen voor zijn twee nieuwe autoplatformen: de Dacia Lodgy en de Renault Twizy (de eerste elektrische auto van Renault). Het materiaal wordt al gebruikt bij de nieuwe generatie van bumpertoepassingen voor andere platformen van Renault in Zuid-Amerika en Rusland. Zo draagt Renault bij tot een algemene gewichtsverlaging van auto's, wat op zijn beurt het brandstofverbruik en de uitstoot verlaagt, zonder in te boeten aan prestaties.

Borealis en Borouge hebben **Borstar® Aquility™ voorgesteld, een nieuwe familie op maat gemaakte producten voor druppelirrigatie**. Die productlancering benadrukt de grote rol die moderne irrigatiesystemen spelen bij een goed waterbehoud en een grotere oogstopbrengst. Die twee factoren zijn van cruciaal belang om de wereldwijde uitdagingen van vandaag aan te gaan, nl. watertekort en de stijgende vraag naar voedsel. Met hun nieuwe productfamilie laten Borealis en Borouge zien dat ze de

3 (5)

leidingsector willen helpen met efficiënte en lichte materiaaloplossingen die een positieve bijdrage kunnen leveren tot deze uitdagingen.

Borealis lanceerde ook een **nieuw BorPure PP-product**, waarmee verpakkingsconvertoren **tot 10% sneller verpakkingen kunnen produceren en tot 5% minder energie kunnen verbruiken** bij de productie van lichte esthetisch verbeterde scharniersluitingen.

Moeilijk marktklimaat kan nog lang aanhouden

“De markten hebben navenant gereageerd op de moeilijke politieke en economische toestand in Europa,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “In het tweede kwartaal van 2012 was er een sterke daling van de polyolefinenprijzen en -marges, maar Borealis wist toch enkele solide resultaten te boeken. Vooral de prestaties van onze afdeling Base Chemicals en joint venture Borouge vielen daarbij op. Ik heb er het volste vertrouwen in dat Borealis beter zal blijven presteren dan de markt door kostencompetitief te blijven en door zich op zijn vier pijlers te blijven focussen: veiligheid, innovatie, operationele en commerciële uitmuntendheid.”

Einde

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van chemische en innovatieve plasticoplossingen die waarde voor de maatschappij creëren. In 2011 realiseerden we een omzet van EUR 7,1 miljard, hadden we klanten in ruim 120 landen en telden we wereldwijd ongeveer 5.300 medewerkers. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk) en onze productievestigingen, innovatiecentra en klantenservicecentra zijn verspreid over Europa en het Amerikaanse continent.

Via Borouge, een joint venture tussen Borealis en de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), één van 's werelds grootste olie- en gasmaatschappijen, reikt onze voetafdruk tot in het Midden-Oosten, Pacifisch Azië, het Indiase subcontinent en Afrika. Borouge, telt ongeveer 1.700 medewerkers en heeft klanten in 50 landen. De hoofdzetel bevindt zich in Abu Dhabi in de VAE en in Singapore.

4 (5)

Door voort te bouwen op de unieke Borstar® en Borlink™ technologieën van Borealis en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen leveren Borealis en Borouge innovatieve plasticoplossingen die waarde creëren voor de markten voor infrastructuur (leidingnetten, stroom- en communicatiekabels), auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Borealis produceert bovendien een ruim assortiment basischemicaliën, van melamine en voedingstoffen voor planten tot fenol en aceton.

Borealis en Borouge produceren momenteel meer dan 5,4 miljoen ton polyolefinen (polyethyleen en polypropyleen) per jaar, onder andere dankzij de pas voltooide capaciteitsuitbreiding in Abu Dhabi, goed voor 1,5 miljoen ton. De Borouge 3 capaciteitsuitbreiding zal eind 2013 voltooid zijn en zorgen voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen t/j en zal volledig operationeel zijn tegen midden 2014. Beide bedrijven blijven investeren om ervoor te zorgen dat hun klanten doorheen de hele waardeketen en over de hele wereld altijd op een superieure productkwaliteit en een verzekerd aanbod kunnen rekenen.

Borealis heeft zich geëngageerd om de principes van Responsible Care® na te leven en samen met Borouge een proactieve bijdrage te leveren om de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen aan te pakken, door middel van het Water for the World™ initiatief.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar is a registered trademark of the Borealis group.

Borlink, Borstar Aquility and Water for the World are trademarks of the Borealis group.