

Pressmeddelande, 9 augusti 2012 | 10.00 CET

Borealis redovisar solid vinst under besvärliga marknadsvillkor

- Borealis uppvisade en nettovinst på 112 miljoner euro för det andra kvartalet 2012 jämfört med 168 miljoner euro under samma period rekordåret 2011.
- **Base Chemicals-verksamheten och joint venture Borouge bidrog väsentligt till resultatet**, medan polyolefinverksamheten fortsätter att vara en utmaning.
- Borealis forskare har tilldelats det prestigefyllda **Giulio Natta Award**.
- De viktiga investeringarna **Borouge 3 och den halvkommersiella katalysatoranläggningen utvecklas bra**.

Nyckeltal		K2 2012	K2 2011	H1 2012	H1 2011
Nettoförsäljning	MEUR	1 869	1 897	3 751	3 756
Nettovinst	MEUR	112	168	252	341
Minskning/(ökning) av räntebärande skuld, netto	MEUR	(223)	12	(409)	(183)
Skuldsättningsgrad	%			44%	41%

Borealis, en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastlösningar, noterade ett nettoresultat på 112 miljoner euro för andra kvartalet 2012, jämfört med 168 miljoner euro samma kvartal 2011. Det ger en nettovinst på 252 miljoner euro under första halvåret 2012 jämfört med 341 miljoner euro under samma period rekordåret 2011.

Base Chemicals-verksamheten och Borouge, Borealis joint venture i Abu Dhabi, fortsatte att gå bra under andra kvartalet 2012 och bidrog märkbart till nettovinsten. Den europeiska polyolefinverksamheten redovisade sämre

1 (5)

resultat under andra kvartalet. Det berodde i hög grad på den vikande marknaden där oljepriserna dyker från över 125 US-dollar per fat till under 100 US-dollar per fat. Borealis finansiella position förblir stark, med en skuldsättningsgrad på 44% i slutet av juni 2012.

Expansionsprojektet Borouge 3

Expansionsprojektet Borouge 3 i Abu Dhabi, Förenade Arabemiraten, fortskrider enligt plan och för närvarande finns cirka 23.000 personer på plats från olika entreprenörsföretag. Utbyggnaden kommer enligt beräkningarna att öka årskapaciteten för den integrerade olefin- och polyolefinanläggningen med 2 miljoner ton till 4,5 miljoner ton i mitten av 2014.

Halvkommersiell katalysatoranläggning i Linz, Österrike

Byggandet av den halvkommersiella katalysatoranläggningen i Linz i Österrike fortskrider och planeras vara klar under andra halvåret i år. De första leveranserna av kemikalieråvaror förväntas i augusti 2012.

Framgångsrik strategisk finansieringsverksamhet

I juni lanserade Borealis framgångsrikt sin andra privatobligations-transaktion i Österrike med en löptid på sju år. På grund av stor efterfrågan bland investerare ökade beloppet till 125 miljoner euro från ursprungliga 100 miljoner euro. Företaget har också framgångsrikt slutfört en amerikansk privat placering med löptider på upp till femton år och ett totalt belopp på mer än 130 miljoner US-dollar. Dessa transaktioner återspeglar Borealis strategi att bibehålla en stark likviditet genom att omstrukturera sin låneportfölj.

Skapa värde genom innovation

Borealis står fast vid sin strategi att skapa värde genom innovation trots besvärliga marknadsbetingelser.

2 (5)

I juni tilldelades Dr Peter Denifl 2012 års **Giulio Natta Award**, priset som fått sitt namn efter professor Natta som upptäckte polypropen. Dr Denifl är hjärnan bakom Sirius, Borealis banbrytande nya polyolefinkatalysator-teknologi. Han får detta prestigefyllda pris som ett erkännande av det betydelsefulla bidrag som hans vetenskapliga arbete har gett till katalysatorutvecklingen inom polypropenprodukter, vilka bidrar till att förbättra livskvaliteten.

Biltillverkaren **Renault har specificerat en Borealis och Borouge polypropenprodukt (PP)** för användning i lättviktiga stötfångare på två nya Renaultbilplattformar: Dacia Lodgy och Renault Twizy, Renaults första elbil. Materialet används redan i en ny generation lättviktiga stötfångare i andra Renaultplattformar i Sydamerika och Ryssland, vilket hjälper Renault att minska fordonsvikten. Detta ger i sin tur bättre bränsleekonomi och mindre utsläpp, utan att kompromissa med prestandan.

Borealis och Borouge har presenterat **Borstar® Aquility™, en ny familj skräddarsydda produkter för bevattningssystem**. Introduktionen av denna produkt understryker vikten av moderna bevattningssystem för att ta tillvara vattenresurserna och öka skördarna – två avgörande faktorer för att avhjälpa dagens globala problem med vattenbrist och ökande efterfrågan på mat. Den nya produktfamiljen återspeglar Borealis och Borouges engagemang för att stödja tillverkningen av rörledningar med lättviktiga, effektivitetsfokuserade materiallösningar som kan ha en positiv inverkan på dessa utmaningar.

Borealis har lanserat en **ny BorPure polypropenprodukt**, som kan ge förpackningskonverterare en **minskad cykeltid på upp till 10% och en energibesparing på upp till 5%** genom att skapa lätta, gängjärnsförsedda luckor med överlägsen genomsynlighet.

3 (5)

Besvärliga marknadsförhållanden kan kvarstå under en längre period

- Den politiska och ekonomiska situationen i Europa är besvärlig och marknaden har reagerat därefter, säger Borealis koncernchef Mark Garrett. Vi har sett en betydande sänkning av polyolefinpriser och marginaler under andra kvartalet 2012. Trots detta fortsätter Borealis att presentera ett bra resultat framför allt från vår Base Chemicals-verksamhet och joint venture Borouge. Jag är övertygad om att Borealis kommer att fortsätta överträffa marknaden genom att vi fortsätter vara konkurrenskraftiga på kostnadssidan och fokusera på våra fyra hörnpelare: säkerhet, innovation, förstklassig drift och kommersiellt ledarskap.

Slut

För mer information, vänligen kontakta:

Kerstin Meckler, Director Communications

Tel. +43 (0)1 22 400 389, e-post: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis är en ledande leverantör av kemikalier och innovativa plastprodukter som skapar mervärde för samhället. Borealis omsatte cirka 7,1 miljarder euro för 2011, har kunder i mer än 120 länder och cirka 5 300 anställda. Borealis ägs av International Petroleum Investment Company (64%) i Abu Dhabi och OMV (36%), den ledande energikoncernen i Europas tillväxtområde. Borealis har huvudkontor i Wien, Österrike och produktionsanläggningar, innovationscenter och kundservicecenter i Europa och USA.

Genom Borouge, som är ett joint venture mellan Borealis och en av världens största oljebolag Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), har företaget tillgång till marknaderna i Mellanöstern, Asien, Stillahavsregionen, den indiska subkontinenten och Afrika. Borouge bildades 1998, har cirka 1 700 anställda och kunder 50 länder. Huvudkontoren ligger i Abu Dhabi i Förenade Arabemiraten och i Singapore.

Genom Borealis unika Borstar[®]- och Borlink@-teknologier och mer än 50 års erfarenhet av polyolefiner, levererar Borealis och Borouge innovativa, värdeskapande plastprodukter till marknaderna för infrastruktur (rörsystem och kraft- och kommunikationskablar), fordonsindustrin och avancerade förpackningar. Dessutom erbjuder Borealis ett stort urval av baskemikalier från melamin och konstgödsel till fenol och acetone.

I dag har Borealis och Borouge en produktionskapacitet på 5,4 miljoner årston polyolefiner (polyeten och polypropen), varav 1,5 miljoner ton kommer från den nyligen genomförda kapacitetsutbyggnaden i Abu Dhabi. Borouge 3-utbyggnaden kommer att färdigställas i slutet av 2013 och vara i full drift i mitten av 2014, vilket innebär en kapacitetsökning med 2,5 miljoner årston. För att säkerställa att kunderna i värdekedjan över hela världen alltid ska kunna lita på produktkvalitet, tillförlitlighet och säkra leveranser, fortsätter företagen att investera.

Borouge och Borealis förpliktar sig att följa principerna i Responsible Care[®] och proaktivt arbeta med att lyfta upp de utmaningar som finns vad gäller vatten och sanitet i världen genom sitt Water for the World[™]-initiativ.

4 (5)

media release

För mer information, besök gärna:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borstar är ett varumärke som tillhör Borealiskoncernen.

Borlink, Borstar Aquility och Water for the World är varumärken som tillhör Borealiskoncernen.

5 (5)