

Persbericht | 16 mei 2013 | 10:00 CET

Winst beter dan verwacht, maar lager dan vorig jaar, ondanks aanhoudend zwakke polyolefinenmarkt en turnaround bij Borouge

- Borealis rapporteert 61 miljoen euro nettowinst
- Succesvolle oplevering van turnarounds bij Borouge 1 en 2
- Overname van DEXPlastomers afgerond

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q1 2013	Q1 2012	Q4 2012	FY 2012
Nettoverkoop	miljoen euro	1.979	1.882	1.874	7.545
Nettowinst	miljoen euro	61	140	100	480
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	(173)	(186)	(57)	(403)
Hefboomwerking	%	47%	40%		43%

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen, rapporteert een nettowinst van 61 miljoen euro, tegenover 140 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2012. Die lagere nettowinst is het gevolg van de lagere verkoopvolumes en winst van zijn joint venture Borouge, te wijten aan een geplande turnaround voor routineonderhoud, naast de zwakke markt voor de Europese polyolefinenactiviteiten. De businessgroep Base Chemicals, de meststoffenafdeling inbegrepen, bleef goed presteren en boekte betere resultaten dan in hetzelfde kwartaal van vorig jaar.

De nettoschuld steeg met 173 miljoen euro, vooral ten gevolge van de overname van DEXPlastomers en de uitkering van dividenden aan de aandeelhouders van Borealis. Met een hefboomwerking van 47% aan het einde van het eerste kwartaal blijft Borealis financieel sterk staan.

Semi-commerciële katalysatorfabriek in het Oostenrijkse Linz

Het opstarten van de nieuwe semi-commerciële fabriek voor polyolefinenkatalysatoren verloopt goed. In het polymeerlabo en de pilootfabriek van het bedrijf werden al meerdere loten katalysator getest –

1 (4)

met succes. Momenteel wordt alles in gereedheid gebracht voor het kwalificatieproces in de belangrijkste commerciële productieverstoppingen van Borealis, dat in het tweede kwartaal van 2013 van start moet gaan. In het eerste kwartaal van 2013 werd de tweede lijn van de katalysatorfabriek opgeleverd, die vooral zal dienen voor de ontwikkeling van nieuwe katalysatoren.

Turnaround en uitbreiding bij Borouge

Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi, heeft zonder veiligheidsproblemen de geplande turnarounds voor zijn polyethyleen- en polypropyleenfabrieken en krakers bij Borouge 1 en Borouge 2 afgerond. Alle fabrieken werden met succes opnieuw opgestart na de turnaround. De productie ligt weer op het normale peil.

Borouge is de laatste voorbereidingsfase ingegaan voor de start van de uitbreiding Borouge 3. Tegen medio 2014 zal de jaarlijkse productiecapaciteit van de geïntegreerde polyolefinensite worden opgedreven van 2 miljoen ton naar 4,5 miljoen ton. Ruim 23.000 aannemers en onderaannemers blijven betrokken bij de bouwwerkzaamheden in Ruwais. In 2013 zal ook het nieuwe Borouge Innovation Centre in Abu Dhabi klaar zijn om de aanpak voor waardecreatie van Borouge verder te ondersteunen en om innovatieve plasticoplossingen te helpen ontwikkelen die aan alle klantenvereisten voldoen.

Om het bedrijf verder voor te bereiden op zijn uitbreiding heeft Borouge aangekondigd dat het vijf nieuwe verkoopkantoren zal openen in Azië.

Overnames op het gebied van meststoffen en plastomeren

In februari deed Borealis een definitief bod aan het Franse olie- en petrochemiebedrijf TOTAL voor de **overname van alle uitstaande aandelen in GPN SA**, de grootste producent van stikstofmeststoffen in Frankrijk. Tegelijk met zijn bod op GPN deed Borealis ook een **definitief bod aan TOTAL voor zijn belang van 56,86% in Rosier SA**. Rosier maakt minerale meststoffen in twee productieverstoppingen, één in het Belgische Moustier en één in het Nederlandse Sas van Gent.

Begin maart maakte Borealis bekend dat het **DEXPlastomers VOF** in het Nederlandse Geleen had overgenomen van DSM Nederland BV en ExxonMobil Benelux Holdings BV. DEXPlastomers was een 50/50 joint venture met als uiteindelijke eigenaars Royal DSM en ExxonMobil

2 (4)

Chemical Company. Ondertussen werd het bedrijf **omgedoopt tot Borealis Plastomers**. Het maakt gespecialiseerde producten die complementair zijn aan de huidige innovatieve plasticoplossingen van Borealis. Deze overname illustreert het engagement van Borealis voor zijn strategie van Waardecreatie door Innovatie en zal Borealis in staat stellen om bestaande en nieuwe klanten een ruimer assortiment oplossingen aan te bieden. Uit de overname blijkt dat er nog belangrijke uitdagingen zijn om commercieel te groeien in nieuwe betrekkingen. De integratie van de nieuwe activiteiten in de Borealisfamilie verloopt goed.

Verdere investeringen in Europa

In januari kondigde Borealis **investeringsprojecten in het Zweedse Stenungsund en het Finse Porvoo** aan, goed voor in totaal meer dan 45 miljoen euro. Die projecten zullen de regionale toeleverings- en ondersteuningscapaciteiten van Borealis versterken door het energieverbruik en de productie efficiënter te maken en door de productie verder toe te spitsen op producten met een grotere waarde. Het bedrijf is zich ervan bewust dat een continu streven naar meer kwaliteit, efficiëntie en betrouwbaarheid van essentieel belang is om toonaangevend te blijven op de markt.

Uitdagende jaren verwacht

“Ondanks de grootste turnaround uit zijn bestaan en de aanhoudend zwakke Europese polyolefinenmarkt boekte Borouge een betere winst dan verwacht,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “Onze afdeling Base Chemicals blijft het ook goed doen en levert daarmee het bewijs dat onze strategie voor uitbreiding op dat gebied werkt. We gaan onze Europese activiteiten verder optimaliseren met het oog op duurzame rentabiliteit en groei op die volatiele markten, zonder ons engagement voor onze winnende strategie op lange termijn uit het oog te verliezen.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler, Director Communications
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Onze hoofdzetel bevindt zich in Wenen (Oostenrijk). In 2012 hadden we klanten in ruim 120 landen, telden we wereldwijd ongeveer 5.300 medewerkers en realiseerden we een omzet van EUR 7,5 miljard. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. In

3 (4)

samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de unieke Borstar[®]- en Borlink[™]-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten belevaren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen. Tegen midden 2014 zal de uitbreiding van de Borouge-fabriek in Abu Dhabi volledig operationeel zijn, goed voor een totale jaarproductie van 4,5 miljoen ton. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen en propyleen, voor een ruime waaier van sectoren. Samen met Borouge zal het in 2014 ongeveer 6 miljoen ton basischemicaliën produceren.

Met zijn ruime assortiment meststoffen creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 2,1 miljoen ton verdeeld.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren tot de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care[®], een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World[™]-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com

www.borouge.com

www.waterfortheworld.net

Borstar is een gedeponeerd handelsmerk van de Borealisgroep.

BorPure, Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealisgroep.