

Persbericht

Wenen, Oostenrijk | 24 februari 2014 | 10:00 CET

Borealis boekte solide resultaten in een jaar vol veranderingen

- Borealis rapporteerde een nettowinst van 423 miljoen euro voor 2013, tegenover 480 miljoen euro voor 2012
- Voor de eerste keer meer dan 8 miljard euro omzet over een heel jaar
- 2013: een jaar vol veranderingen voor Borealis
- Verdere expansie op het vlak van meststoffen: Borealis en First Energy Bank uit Bahrein nemen een participatie van 20,3% in Neochim AD

Belangrijkste cijfers en ratio's		K4 2013	K4 2012	VJ 2013	VJ 2012
Netto-omzet	Miljoen euro	2.146	1.874	8.144	7.545
Nettowinst	Miljoen euro	148	100	423	480
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	Miljoen euro	41	(57)	(225)	(403)
Hefboomwerking	%			45%	43%

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen rapporteert een nettowinst van 148 miljoen euro voor het vierde kwartaal van 2013, tegenover 100 miljoen euro voor hetzelfde kwartaal van 2012. Voor de eerste keer in zijn bestaan boekte Borealis meer dan 8 miljard euro omzet over een heel jaar. Voor heel 2013 boekte het bedrijf een nettowinst van 423 miljoen euro, tegenover 480 miljoen euro in 2012. De lagere nettowinst in 2013 was te wijten aan een zwakkere meststoffenmarkt, terwijl de polyolefinensector erop vooruit ging. In vergelijking met 2012 deed Borouge het iets minder goed in 2013. Dat was te wijten aan een grote turnaround in het eerste kwartaal van 2013 en aan de kosten die het moest maken om de start van het Borouge 3-project op punt te stellen en

1 (4)

voor te bereiden. Als gevolg van enkele overnames steeg de nettoschuld in 2013 met 225 miljoen euro. Met een hefboomwerking van 45% blijft Borealis financieel gezond.

Veiligheidsprestaties van wereldniveau blijven behouden

Net als in 2012 rapporteerde Borealis voor 2013 een TRI-frequentie (Totale Registreerbare Letsels) van 1,5 per miljoen werkuren. Hoewel een TRI-frequentie van minder dan twee als een prestatie van wereldklasse mag worden beschouwd voor zijn sector, stelt Borealis nog meer ambitieuze doelen voorop en blijft het naar het ultieme doel streven: nul letsels.

Borouge, de joint venture van Borealis in Abu Dhabi

Borouge deed het goed in 2013. Doordat het bedrijf meer commerciële activiteiten ontplooidde, overtrof de winst de verwachtingen voor het afgelopen jaar, ook al lag die lager dan in 2012. In het laatste kwartaal van 2013 opende Borouge een nieuw Training Centre in Ruwais om zijn technisch personeel op te leiden. Ook de start van de Borouge 3-fabrieken, gepland voor 2014, ligt op schema.

2013: een jaar vol veranderingen voor de Borealisgroep

Het jaar vol veranderingen voor de Borealisgroep begon in maart, met de overname van DEXPlastomers, een Nederlandse producent van speciale plastics, die ondertussen omgedoopt werd tot Borealis Plastomers.

Als bewijs van zijn engagement voor groei bij al zijn kernactiviteiten nam Borealis de meststoffenproducent GPN SA (nu Borealis Chimie) over en nam het in juni een participatie van 56,86% in Rosier SA. Op dit moment Borealis bezit 77,47% van alle aandelen in Rosier. En omdat de nadruk in Europa steeds meer op de Fertilizer Business Unit van Borealis ligt, werd Linzer Agro Trade omgedoopt tot Borealis L.A.T.

Naast overnames zullen ook grote Europese investeringsprojecten het aanbod van Borealis uitbreiden: in januari kondigde Borealis de Borstar® 3G-upgrade in Porvoo (Finland) en de C4-upgrade in Stenungsund (Zweden) aan. In juni nam Borealis de Sirius-katalysatorfabriek in Linz (Oostenrijk) in dienst.

Het Borouge 3-uitbreidingsproject in Abu Dhabi (VAE), goed voor 4,5 miljard dollar, zit nu in de opstartfase. Tegen het einde van het eerste kwartaal van 2014 wordt de kraker opgestart. En eens Borouge 3 op volle

2 (4)

toeren draait, zal de totale capaciteit van Borouge met 2,5 miljoen ton worden opgedreven tot 4,5 miljoen ton.

"Open Your Mind": de impactvolle aanwezigheid op de K 2013-beurs in oktober in Düsseldorf (Duitsland), gaf Borealis, Borouge en NOVA Chemicals de kans hun innovatieve polyolefintoepassingen voor auto's, de gezondheidszorg, toestellen en extrusiecoatings in de schijnwerpers zetten.

Sinds november maakt Martijn van Koten als Executive Vice President Operations deel uit van de Executive Board van Borealis. In deze functie volgt hij Herbert Willerth op die zich voortaan als Deputy CEO zal bezighouden met de activiteiten van Borealis in het Midden-Oosten en Azië.

In december richtten Borealis en First Energy Bank uit Bahrein de Bulgaarse joint venture FEBORAN AD op. Op 21 december 2013 kocht FEBORAN 20,3% van de aandelen in Neochim AD. Neochim, dat een groot deel van de Bulgaarse ammoniumnitraatproductie voor zijn rekening neemt, is de grootste Bulgaarse producent en verdeler van meststoffen.

Opnieuw een jaar vol uitdagingen verwacht

"Bij het begin van 2013 wisten we dat het een jaar vol uitdagingen ging worden, door alle veranderingen binnen ons bedrijf en het aanhoudende moeilijke marktklimaat in Europa," aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. "Hoewel de winst lager is in 2013, overtrof het toch onze verwachtingen. Dat kwam doordat we de prestaties bij al onze afdelingen wisten te optimaliseren."

"De afgelopen jaren is Borealis geëvolueerd van een overwegend Europese polyolefinenproducent naar een bedrijf dat steunt op polyolefinen, meststoffen & basischemicaliën, en Borouge," aldus Zijne Excellentie Khadem Al Qubaisi, Voorzitter van de Supervisory Board van Borealis en Managing Director van IPIC (de in Abu Dhabi gevestigde International Petroleum Investment Company). "Borealis ontwikkelt al 20 jaar lang nieuwe aanpakken, technologieën en producten. Ik heb er alle vertrouwen in dat het bedrijf nog meer waarde zal creëren voor zijn klanten en partners, door de uitdagingen van vandaag met succes aan te gaan."

EINDE

3 (4)

Voor meer informatie kunt u terecht bij:
Kerstin Meckler, Director Communications
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Met hoofdzetel in Wenen (Oostenrijk) stelt Borealis ongeveer 6.400 medewerkers te werk en heeft activiteiten in meer dan 120 landen. Borealis realiseerde een omzet van EUR 8.1 miljard in 2013. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% van OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. In samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de Borstar®- en Borlink™-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten beleveren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen.

In 2014 wordt de uitbreiding van de Borouge-3 fabriek in Abu Dhabi volledig operationeel. Borouge-3 zal een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen ton leveren wat de totale jaarproductie van Borouge op 4,5 miljoen ton brengt. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen en propyleen, voor een ruime waaier van sectoren. Samen met Borouge zal het in 2014 ongeveer 6 miljoen ton basischemicaliën produceren.

Met zijn ruime assortiment meststoffen creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 2,1 miljoen ton verdeeld. Dit volume zal toenemen tot ongeveer 5 miljoen ton tegen eind 2014.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren tot de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care®, een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World™-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealisgroep.
Borstar is een gedeponeerd handelsmerk van de Borealisgroep.