

Borealikselle ennätystulos vuonna 2014

- Borealoksen vuoden 2014 tulos oli 571 miljoonaa euroa, kun se vuonna 2013 oli 423 miljoonaa euroa
- Borouge 3 –suurprojektiin kuuluvien laitosten onnistunut käynnistys
- Aktiivista toimintojen virtaviivaistamista

Tunnusluvut		Q4 2014	Q4 2013	TILIKAUSI 2014	TILIKAUSI 2013
Liikevaihto	milj. euroa	1 980	2 108	8 330	8 106
Tulos	milj. euroa	141	148	571	423
Korollisen nettovelan vähennys/-lisäys	milj. euroa	255	41	-28	-225
Gearing	%			40 %	45 %

Borealis on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Borealoksen tulos vuoden 2014 viimeisellä neljänneksellä oli 141 miljoonaa euroa, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2013 oli 148 miljoonaa euroa. Yhtiön vuoden 2014 tulos oli 571 miljoonaa euroa, kun se vuonna 2013 oli 423 miljoonaa euroa. Tulos parani vuodesta 2013 olefiini- ja polyolefiiniliiketoiminnan katteiden noustua sekä Borougen annettua entistä suuremman panoksen Borouge 3 -hankkeen käynnistymisen jälkeen. Peruskemikaaleissa lannoiteliiketoiminnan tulos jäi tavoitteista Ranskasta äskettäin hankittujen tuotantolaitosten tuotannollisten haasteiden takia.

Nettovelka väheni viimeisellä neljänneksellä 255 miljoonaa euroa, koska käyttöpääoman tarve oli polyolefiinien hintaympäristön halpenemisen vuoksi pienempi ja koska varastot pienenevät Saksassa sijaitsevien Burghausenin tuotantolaitosten huoltoseisokin valmistuttua. Koko vuotta tarkasteltaessa nettovelka kasvoi 28 miljoonaa euroa. Borealoksen taloudellinen asema on edelleen vahva ja gearing on 40 prosenttia.

Turvallisuus edelleen maailman huippuluokkaa

Vuonna 2014 Borealoksen tapaturmataajuus (TRI, Total Recordable Injuries) oli 1,3 tapaturmaa miljoonaa työtuntia kohden, kun vuonna 2013 vastaava luku oli 1,5. Vaikka alle kahden tapaturmataajuus on alalla maailman huippua, Borealis jatkaa turvallisuuden kehittämistyötä tavoitteenaan nolla tapaturmaa vuodessa.

Borouge 3 käyntiin

Borouge on Borealoksen ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa Abu Dhabissa toimivan Abu Dhabi National Oil Companyn yhteisyritys. Borougen vuoden 2014 kohokohta oli Borouge 3 –laitosten onnistunut käynnistyminen. Krakkeri käynnistettiin kesäkuussa ja kolme viidestä polyolefiinitehtaasta loppuvuoden aikana. Borouge 3 tuo täydessä valmiudessaan 2,5 miljoonaa tonnia lisäkapasiteettia, mikä nostaa Borougen kokonaiskapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin vuodessa. Sen seurauksena Borougesta tulee maailman suurin integroitu polyolefiinilaitos. Tämän jälkeen Borealoksen ja Borougen kokonaiskapasiteetti polyolefiineissa on noin 8 miljoonaa tonnia.

Vuosi 2014: Aktiivista toimintojen virtaviivaistamista

Vuonna 2014 Borealis lisäsi pitkän aikavälin syöttöainejoustavuutta petrokemian tehtaallaan Ruotsin Stenungsundissa. Yhtiö allekirjoitti helmikuussa uuden pitkäaikaisopimuksen norjalaisen Statoilin kanssa etaanin hankkimisesta Borealoksen höyrykrakkerille, joka on syöttöaineiden käytössä Euroopan joustavimpia krakkereita. Etaanin lisäksi siellä voidaan krakata myös teollisuusbensiniä, propaania ja butaania. Stenungsundissa on merkittävä nestekaasun varastointikapasiteetti, minkä vuoksi yhtiö voi hankkia nestekaasua eri lähteistä jopa todella suurilla säiliöaluksilla. Elokuussa Borealis allekirjoitti lisäksi kymmenvuotisen sopimuksen Antero Resources -yhtiön kanssa etaanin hankkimisesta Yhdysvalloista. Hankkeen yhteydessä tehtiin myös kuljetussopimus Navigator Holdingsin kanssa sekä useiden miljoonien arvoinen investointi krakkerin prosessiparannuksiin ja etaanin varastointisäiliön rakentamiseen. Etaanin hankkiminen Yhdysvalloista täydentää Statoilin kanssa tehtyä etaanin toimitussopimusta laajentamalla Borealoksen syöttöainelähteitä.

Borealoksen brändiuuditus, kuten uuden yritysilmeen ja yrityslauseen käyttöönotto, toteutettiin yhtiön 20-vuotisjuhlien yhteydessä maaliskuussa. 20 vuoden ajan Borealis muokkasi maailmaa muoveilla yrityslauseensa ”Shaping the Future with Plastics” mukaisesti. Nyt Borealoksen uuden brändin ytimessä on yrityslause ”Keep Discovering – Yhä kohti uutta”. Tunnuslause kuvaa jatkuvan innovoinnin ilmapiiriä, joka on Borealikselle ominaista ja jota juhlistettiin läpi vuoden 2014.

Elokuussa yhtiön strategia polyolefiiniliiketoiminnan kasvattamisesta tietyillä markkina-alueilla sai lisäpontta, kun Borealis osti DuPont Holding Netherland B.V:ltä tämän Antwerpenin Zwijndrechtissä Belgiassa sijaitsevan Speciality Polymers Antwerp N.V:n koko osakekannan.

Borealis jatkoi toimintansa laajentamista Etelä-Amerikassa ja etenkin Brasiliassa. Siellä yhtiö teki merkittävän investoinnin Sao Paulon läheisyydessä sijaitseviin Itatiban tuotantolaitoksiinsa. Tavoitteena on tarttua edistyksellisten autoteollisuuden ja kodinkonesovellusten kasvumahdollisuuksiin.

Borealikselle vuosi 2014 oli aktiivisen virtaviivaistamisen aikaa edellisvuosien muutosohjelmien jälkeen. Yhtiö jatkoi työtään aiempien yritysostojen, kuten Borealis Plastomersin (aiemmin DEXPlastomers) ja Borealoksen Ranskan lannoitevalmistajan (aiemmin GPN S.A.), parissa.

Näkymät

”Vuonna 2014 pyrimme hyödyntämään strategisia mahdollisuuksia pitääksemme perinteisen Euroopan-toimintamme vahvana ja varmistaaksemme, että yhtiöllä olisi useita kannattavia toiminta-alueita samalla kun olemme mukana rakentamassa Borougea”, kertoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Vuoden 2015 alkupuoliskolla meihin vaikuttavat negatiiviset varastovaikutukset monomeerien hintojen nopean laskun jälkeen, ja Borougen kannattavuuden arvioidaan heikkenevän öljyn hinnan laskun vuoksi. Kustannusperustan lasku kuitenkin auttaa parantamaan Euroopan tuottajien kilpailukykyä.

Borealis odottaa vuoden 2015 kannattavuuden laskevan edellisvuodesta, mutta pysyvän silti vankkana. Yhtiö pääsee hyötymään vuoden 2014 aikana toteutetuista virtaviivaistamistoimenpiteistä ja Borouge 3:n täysimittaisesta toiminnasta. Lisäksi Borealis on hyvässä asemassa tulevaisuutta ajatellen sitouduttuaan vuonna 2014 syöttöaineiden joustavuutta lisääviin investointeihin, jotka auttavat yhtiötä pysymään kilpailukykyisenä ja pärjäämään myös pitkällä aikavälillä.”

LOPPU

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja
Puhelin: +43 (0)1 22 400 389 (Wien, Itävalta)
sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Borealoksen pääkonttori sijaitsee Wienissä, Itävallassa, ja sillä on toimintaa yli 120 maassa. Henkilöstöä on nykyään noin 6.500 eri puolilla maailmaa, ja vuonna 2014 konsernin liikevaihto oli 8,3 miljardia euroa. Borealoksen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Yhteistyössä Borougen kanssa Borealis tarjoaa asiakkaille palveluja ja tuotteita kaikkialla maailmassa. Borouge on Borealoksen ja Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) yhteisyritys.

Borealoksen ja Borougen vahvuutena ovat ainutlaatuiset teknologiat Borstar® ja Borlink™ sekä yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista. Tältä perustalta yhtiöt palvelevat muun muassa infrastruktuurisovelluksia, autoteollisuuden tuotteita ja erikoispakkauksia valmistavaa teollisuutta.

Abu Dhabiin valmistuva Borouge 3 –laajennus otetaan täysimittaisesti käyttöön vuonna 2014. Borouge 3 tuo täydessä valmiudessaan 2,5 miljoonaa tonnia lisäkapasiteettia nostaten Borougen kokonaiskapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin vuodessa. Tämän jälkeen Borealoksen ja Borougen kokonaiskapasiteetti polyolefiineissa on noin 8 miljoonaa tonnia.

Borealoksen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja, muun muassa melamiineja, fenolia, asetonia, eteeniä, propeenaa, butadieeniä ja pyrolyysibensiiniä, joilla voidaan palvella laajasti eri teollisuudenaloja. Vuonna 2015 Borealis ja Borouge tuottavat yhdessä noin 6,5 miljoonaa tonnia peruskemikaaleja.

Borealis luo lisäarvoa myös maatalouselinkeille laajalla lannoitevalikoimalla sekä teknisillä tyyppituotteilla, joita yhtiö valmistaa noin 5 miljoonaa tonnia vuodessa.

Borealis ja Borouge haluavat ennakoivasti tukea yhteiskuntaa tarttumalla yhteiskunnallisiin haasteisiin ja tarjoamalla niihin toimivia ratkaisuja. Yhtiöt ovat sitoutuneet kemianteollisuuden turvallisuuden parantamiseen tähtääviin Kestävän kehityksen suunnannäyttäjän / Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin tuoteinnovaatioilla ja Water for the World™ yhteiskuntavastuuhjelmalla.

Lue lisää:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borlink, Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.
Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.