

Borealis boekt een record resultaat voor 2014

- Borealis rapporteert 571 miljoen euro nettowinst voor 2014, tegenover 423 miljoen euro in 2013
- Succesvolle start van het megaproject Borouge 3
- Een jaar van actieve consolidatie voor de Borealis Groep

Belangrijkste cijfers en ratio's		K4 2014	K4 2013	FJ 2014	FJ 2013
Netto-omzet	miljoen euro	1,980	2,108	8,330	8,106
Nettowinst	miljoen euro	141	148	571	423
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	miljoen euro	255	41	(28)	(225)
Hefboomwerking	%			40%	45%

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen en basischemicaliën, rapporteert 141 miljoen euro nettowinst voor het vierde kwartaal van 2014, tegenover 148 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2013. Voor heel 2014 boekte het bedrijf 571 miljoen euro nettowinst, tegenover 423 miljoen euro voor 2013. Het verbeterde resultaat tegenover 2013 was te danken aan de over het algemeen sterkere marges voor de olefinen- en polyolefinenactiviteiten en een betere bijdrage van Borouge na het opstarten van het Borouge 3-project. Bij Base Chemicals deed de meststoffenafdeling het minder goed dan verwacht, wegens operationele uitdagingen bij de pas overgenomen fabrieken in Frankrijk.

In het vierde kwartaal daalde de nettoschuld met 255 miljoen euro, vooral omdat er minder werkkapitaal nodig was wegens de lagere polyolefinenprijzen en omdat de voorraad werd afgebouwd na de oplevering van de turnaround van onze site in Burghausen, Duitsland. Over heel 2014 steeg de nettoschuld met 28 miljoen euro. Met een hefboomwerking van 40% staat Borealis nog altijd financieel sterk.

Voortdurend veiligheidsprestaties van wereldklasse boeken

Voor 2014 rapporteerde Borealis een TRI-frequentie (Total Recordable Injuries) van 1,3 per miljoen werkuren, tegenover een TRI-frequentie van 1,5 in 2013. Hoewel een TRI-frequentie van minder dan twee als een prestatie van wereldklasse wordt beschouwd in onze sector, blijft Borealis op nog

ambitieuze doelen mikken en zal het nog harder werken aan zijn uiteindelijke doelstelling: nul letsels.

Start van Borouge 3

Een duidelijk hoogtepunt in 2014 voor Borouge, de joint venture van Borealis met Abu Dhabi National Oil Company in Abu Dhabi (VAE), was de geslaagde start van het megaproject Borouge 3. Sinds de geslaagde start van de kraker in juni werden drie van de vijf polyolefinenfabrieken opgestart tegen het jaareinde. Eens Borouge 3 op volle kracht werkt, zal het goed zijn voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen ton. Dat zal de totale capaciteit van Borouge opdrijven tot 4,5 miljoen ton en van Borouge het grootste geïntegreerde polyolefinencomplex ter wereld maken. Borealis en Borouge samen zullen dan een capaciteit van ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen hebben.

2014: een jaar van consolidatie voor de Borealis Groep

In 2014 slaagde Borealis erin zijn petrochemische fabriek in Stenungsund (Zweden) een grotere grondstoffenflexibiliteit op lange termijn te geven. In februari ondertekende het bedrijf een nieuwe langetermijnovereenkomst voor de levering van ethaan door het Noorse Statoil aan de stoomkraker van Borealis, een van de meest flexibele krakers in Europa. Naast ethaan kan hij ook nafta, propaan en butaan kraken. Dankzij de grote opslagcapaciteit voor vloeibaar petroleumgas (LPG) in Stenungsund kan het bedrijf LPG uit diverse bronnen betrekken en kan het hoeveelheden tot zeer grote gascarriers aan. In augustus ondertekende Borealis ook een 10-jarige overeenkomst met Antero Resources voor de aanvoer van ethaan uit de Verenigde Staten. Het project omvat ook een transportovereenkomst met Navigator Holdings en een miljoeneninvestering in een upgrade van de kraker en de bouw van een opslagtank voor ethaan. Als aanvulling op het onlangs ondertekende ethaancontract met Statoil is de aanvoer van ethaan uit de VS een aantrekkelijke en alternatieve bron van grondstoffen voor Borealis.

Samenvallend met de twintigste verjaardag van het bedrijf in maart werden diverse rebranding-initiatieven ondernomen, waaronder de lancering van een nieuwe huisstijl en de invoering van de nieuwe slogan van Borealis. Borealis geeft al twintig jaar lang vorm aan de toekomst met plastics. De nieuwe positionering van Borealis draait rond de slogan "Keep Discovering". Centraal daarbij is voortdurende innovatie, een element dat altijd al van essentieel belang was bij Borealis en intern werd gevierd in 2014.

In augustus werd de strategie van het bedrijf om zijn polyolefinenactiviteiten op bepaalde markten te doen groeien nog benadrukt door de overname van alle aandelen van DuPont Holding Netherland B.V. in Speciality Polymers Antwerp N.V., gevestigd in Zwijndrecht (Antwerpen, België).

Borealis breidde zijn voetafdruk in Zuid-Amerika verder uit, vooral dan in Brazilië, waar het bedrijf zwaar investeerde in zijn complex in Itatiba bij Sao Paulo, om groeimogelijkheden voor baanbrekende toepassingen in de sector van de auto-onderdelen en huishoudtoestellen beter te benutten.

Voor Borealis was 2014 een periode van actieve consolidatie na een periode van echte transformatie. Het bedrijf werkte verder aan eerdere overnames zoals die van Borealis Plastomers, het vroegere DEXPlastomers en de meststoffenproductie van Borealis in Frankrijk, het vroegere GPN S.A.

Vooruitzichten

“In 2014 wilden we de sterkte van onze traditionele Europese basis verzekeren door strategische opportuniteiten te benutten. Op die manier wilden we ons bedrijf diverse winstmogelijkheden bieden en tegelijkertijd Borouge verder uitbouwen,” aldus Mark Garrett, Borealis Chief Executive. “Naar de toekomst toe zullen we de gevolgen ondervinden van negatieve voorraadeffecten in de eerste helft van 2015, in combinatie met de snel dalende monomeerprijzen. Ook de rentabiliteit van Borouge zal lager liggen door de lagere olieprijs. Een lagere kostenbasis zal het concurrentievermogen van Europese producenten echter opkrikken. Voor 2015 verwacht Borealis een solide, maar lagere rentabiliteit tegenover 2014. Het bedrijf zal de vruchten plukken van de consolidatie die in 2014 werd afgerond en van het volledig operationele Borouge 3. Bovendien is Borealis goed geplaatst voor de toekomst. Door verder te investeren in zijn grondstoffenflexibiliteit in 2014 zal het bedrijf immers competitief en veerkrachtig blijven, ook op lange termijn.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler
Director Communications
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Met hoofdzetel in Wenen (Oostenrijk) stelt Borealis ongeveer 6.500 medewerkers te werk en heeft activiteiten in meer dan 120 landen. Borealis realiseerde een omzet van EUR 8,3 miljard in 2014. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% door OMV, de toonaangevende energiegroep uit de Europese groeizone. In samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de Borstar®- en Borlink™-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten beleveren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen.

In 2015 wordt de uitbreiding van de Borouge 3 fabriek in Abu Dhabi volledig operationeel. Borouge 3 zal een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen ton leveren wat de totale jaarproductie van Borouge op 4,5 miljoen ton brengt. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen, propyleen, butadien en pygas voor een ruime waaier van sectoren. Samen met Borouge produceren de twee bedrijven in 2015 ongeveer 5 miljoen ton basischemicaliën.

Met zijn ruime assortiment kunstmeststoffen en technische strikstofproducten creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 5 miljoen ton verdeeld.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren aan de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care®, een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World™-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

Voor meer informatie kunt u terecht op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealis Groep.
Borstar is een gedeponeerd handelsmerk van de Borealis Groep.