

Borealikselta vahva tulos vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä

- Borealiksen tulos vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä oli 137 miljoonaa euroa. Vuoden 2014 ensimmäisen neljänneksen tulos oli 102 miljoonaa euroa.
- Borouge 3 –suurhankkeen käynnistämisvaihe jatkui menestyksekkäästi
- Lannoitetehtaat paransivat toimintaansa

Tunnusluvut		Q1 2015	Q1 2014	Q4 2014	TILIKAUSI 2014
Liikevaihto	milj. euroa	1 988	2 256	1 980	8 330
Tulos	milj. euroa	137	102	141	571
Korollisen nettovelan vähennys/(lisäys)	milj. euroa	132	(111)	255	(28)
Gearing	%	34 %	48 %		40 %

Borealis on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa ja peruskemikaaleissa. Borealis saavutti vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä 137 miljoonan euron tuloksen, kun vastaavan neljänneksen tulos vuonna 2014 oli 102 miljoonaa euroa. Tulos kohentui haasteellisesta hintakehityksestä huolimatta Borealiksen kaikissa kolmessa tulosityksikössä niissä tehdyn toiminnanparannustyön ansiosta. Hintakehitys aiheutti huomattavia negatiivisia varastovaikutuksia vuoden 2015 ensimmäisellä neljänneksellä erityisesti polyolefiinien osalta.

Nettovelka väheni ensimmäisellä neljänneksellä 132 miljoonaa euroa pääosin käyttöpääomatarpeiden pienenemisen vuoksi, mikä johtui polyolefiinien hintojen laskusta. Borealiksen taloudellinen asema on säilynyt vahvana, ja gearing oli ensimmäisen vuosineljänneksen lopussa 34 %.

Borouge 3 –käynnistys jatkuu

Borouge on Borealiksen ja Yhdistyneiden arabiemiirikunnissa Abu Dhabissa toimivan Abu Dhabi National Oil Companyn yhteisyritys. Borouge jatkoi menestyksekkästä Borouge 3 -suurhankkeen käynnistämisvaihetta. Vuoden 2014 loppuun mennessä krakkeri ja kolme viidestä polyolefiinitehtaasta oli käynnistetty. Vuoden 2015 ensimmäisen neljänneksen aikana Borouge jatkoi käynnistämällä korkeapainepolyeteenilaitoksen. Uusien varastojen avajaiset Tianjinissa Kiinassa ja Jurongsaarella Singaporessa sekä Borouge 3:n konttiterminaalin avaaminen osoittavat, että Borouge on valmis Borouge 3:n kuukausi kuukaudelta kasvaviin tuotantomääriin.

Kaikkien laitosten käynnistyttyä Borouge 3:n tuotantokapasiteetti on 2,5 miljoonaa tonnia. Se nostaa Borougen kokonaiskapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin, mikä tekee siitä maailman suurimman integroidun polyolefiinilaitoksen. Borealixen ja Borougen yhteinen polyolefiinikapasiteetti on silloin noin 8 miljoonaa tonnia.

Borealis Chimien lannoitetehtaiden käytettävyys parani

Vuoden 2014 jälkimmäisen puoliskon huoltoseisokkien jälkeen ja meneillään olevan muutosohjelman myötä Borealis Chimien ammoniakki- ja lannoitetehtaiden käytettävyys parani vuoden 2015 ensimmäisen neljänneksen aikana. Suunnitellut huoltoseisokit toteutettiin turvallisesti ja niissä tehtiin tehtaiden käytettävyyden parantamisen edellyttämät huolto- ja korjaustyöt. Ensimmäiset seisokkien jälkeiset kuukaudet olivat vaikeita, mutta sen jälkeen molemmilla toimipaikoilla on tapahtunut selvää edistymistä kohti täyttä kapasiteettia. Vaikka täyden kapasiteetin saavuttaminen vaatii vielä työtä, Borealis uskoo huoltoseisokkien ja muutosohjelman vieneen Borealis Chimietä eteenpäin kohti tavoitetta, turvallista ja luotettavaa tuotantotoimintaa.

Näkymät

”Ensimmäisen vuosineljänneksen vahva tulos saavutettiin haasteellisessa hintatilanteessa, ja se on hyvä osoitus Euroopan toimintojemme vahvasta suorituskyvystä”, sanoo Borealis-konsernin toimitusjohtaja Mark Garrett. ”Parantuneesta tuloksesta huolimatta laitosten käytettävyys ei vielä ensimmäisellä vuosineljänneksellä ollut haluamallamme tasolla, ja keskitymme jatkossakin Euroopan laitostemme käytettävyyden ja turvallisuuden takaamiseen sekä Borouge 3 -projektin jäljellä olevien laitosten käynnistämiseen. Vuosi 2015 tulee olemaan haastava, mutta on hienoa huomata, kuinka yrityksessämme tehty työ kulloiseenkin tilanteeseen sopeutumiseksi on tukenut kannattavuuttamme epävarmoina aikoina”.

Lisätietoja:

Kerstin Meckler, konsernin viestintäjohtaja
Puhelin: +43 (0)1 22 400 389 (Wien, Itävalta)
sähköposti: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis on johtava innovatiivisten ratkaisujen toimittaja polyolefiineissa, peruskemikaaleissa ja lannoitteissa. Borealixen pääkonttori sijaitsee Wienissä, Itävallassa, ja sillä on toimintaa yli 120 maassa. Henkilöstöä on nykyään noin 6.500 eri puolilla maailmaa, ja vuonna 2014 konsernin liikevaihto oli 8,3 miljardia euroa. Borealixen omistavat International Petroleum Investment Company (IPIC) Abu Dhabista (64 %) ja Euroopan kasvuvyöhykkeen johtava energiakonserni OMV (36 %). Yhteistyössä Borougen kanssa Borealis tarjoaa asiakkaille palveluja ja tuotteita kaikkialla maailmassa. Borouge on Borealixen ja Abu Dhabi National Oil Companyn (ADNOC) yhteisyritys.

Borealixen ja Borougen vahvuutena ovat ainutlaatuiset teknologiat Borstar® ja Borlink™ sekä yli 50 vuoden kokemus polyolefiinimuoveista. Tältä perustalta yhtiöt palvelevat muun muassa infrastruktuurisovelluksia, autoteollisuuden tuotteita ja erikoispakkauksia valmistavaa teollisuutta.

Abu Dhabiin valmistuva Borouge 3 –laajennus otetaan täysimittaisesti käyttöön vuonna 2014. Borouge 3 tuo täydessä valmiudessaan 2,5 miljoonaa tonnia lisäkapasiteettia nostaan Borougen kokonaiskapasiteetin 4,5 miljoonaan tonniin vuodessa. Tämän jälkeen Borealixen ja Borougen kokonaiskapasiteetti polyolefiineissa on noin 8 miljoonaa tonnia.

Borealixen tuotteisiin kuuluu laaja valikoima peruskemikaaleja, muun muassa melamiineja, fenolia, asetonia, eteeniä, propeenia, butadieenia ja pyrolyysibensiiniä, joilla voidaan palvella laajasti eri teollisuudenaloja. Vuonna 2015 Borealis ja Borouge tuottavat yhdessä noin 6,5 miljoonaa tonnia peruskemikaaleja.

Borealis luo lisäarvoa myös maatalouselinkeinolle laajalla lannoitevalikoimalla sekä teknisillä tyyppituotteilla, joita yhtiö valmistaa noin 5 miljoonaa tonnia vuodessa.

Borealis ja Borouge haluavat ennakoivasti tukea yhteiskuntaa tarttumalla yhteiskunnallisiin haasteisiin ja tarjoamalla niihin toimivia ratkaisuja. Yhtiöt ovat sitoutuneet kemianteollisuuden turvallisuuden parantamiseen tähtääviin Kestävän kehityksen suunnannäyttäjä / Responsible Care®-periaatteisiin ja pyrkivät vastaamaan maailman vesi- ja sanitaatiohaasteisiin tuoteinnovaatioilla ja Water for the World™ yhteiskuntavastuuhjelmalla.

Lue lisää:

www.borealisgroup.com

www.borouge.com

www.waterfortheworld.net

Borlink, Water for the World on Borealis-konsernin tavaramerkki.

Borstar on Borealis-konsernin rekisteröity tavaramerkki.