

Borealis enregistre de bons résultats au deuxième trimestre 2015

- Borealis annonce un bénéfice net de 351 millions d'euros au deuxième trimestre 2015 contre 143 millions d'euros lors du 2ème trimestre 2014.
- Le craqueur et les cinq ateliers polyoléfinés de Borouge 3 fonctionnent comme prévu.
- Investissement de 160 millions d'euros à Stenungsund en Suède.

Chiffres clés et ratios		T2 2015	T2 2014	H1 2015	H1 2014
Ventes nettes	EUR million	2,039	2,091	4,027	4,347
Bénéfice net	EUR million	351	143	489	245
Baisse / (hausse) de la dette nette portant intérêts	EUR million	69	(58)	201	(169)
Taux d'endettement	%			31%	48%

Borealis, fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfinés et des produits chimiques de base, a enregistré un bénéfice net de 351 millions d'euros au deuxième trimestre 2015 contre 143 millions d'euros au deuxième trimestre 2014. Ces bons résultats reflètent les améliorations enregistrées dans les trois centres de profit de Borealis, notamment le secteur des polyoléfinés.

Lors du deuxième trimestre, la dette nette a baissé de 69 millions d'euros grâce à de solides performances commerciales. La situation financière de Borealis s'est renforcée avec un taux d'endettement de 31 % à la fin du deuxième trimestre.

Lors du deuxième trimestre 2015, les fabricants de polyoléfinés intégrés ont enregistré de fortes marges dans le secteur. Malgré des coûts de la matière première moins élevés, les prix des polyoléfinés n'ont pas reculé en raison de l'étroitesse du marché résultant d'une forte demande combinée à un déficit de l'approvisionnement. De plus, les importations de polyoléfinés en Europe n'étaient pas compétitives du fait d'un affaiblissement de l'Euro. Toutefois, lors du premier trimestre 2015, la chute des prix des monomères a entraîné d'importants effets de stocks négatifs pour les producteurs de polyoléfinés.

Borouge 3

Borouge, la joint-venture de Borealis avec l'Abu Dhabi National Oil Company situé à Abu Dhabi aux Emirats Arabes Unis, poursuit avec succès le lancement de son méga projet Borouge 3. En avril, l'atelier polyéthylène à basse densité (LD1) a été progressivement lancé. Désormais, les cinq ateliers polyoléfinés fonctionnent comme prévu. Il ne manque plus que le lancement de l'atelier de polyéthylène réticulé (XLPE), programmé pour fin 2015, pour boucler le lancement du méga projet Borouge 3.

Lorsqu'elle sera totalement opérationnelle, Borouge 3 fournira une capacité supplémentaire de 2,5 millions de tonnes, portant la capacité totale de Borouge à 4,5 millions de tonnes. Borouge deviendra ainsi le plus grand complexe de polyoléfinés intégrés au monde. Borealis et Borouge auront alors une capacité de production d'environ 8 millions de tonnes de polyoléfinés.

Investissement en Europe

En juillet, Borealis a annoncé un investissement de 160 millions d'euros dans son site de production de Stenungsund en Suède. Cet investissement est notamment destiné à moderniser quatre fours de craqueursafin qu'ils répondent aux normes les plus élevées en matière de sécurité des procédés et d'efficacité énergétique. Le lancement du programme Stenungsund est prévu pour fin 2016 et sera achevé d'ici 2020.

Perspectives

« Les résultats records du deuxième trimestre découlent des conditions très favorables du marché des polyoléfinés », explique Mark Garrett, Directeur Général de Borealis. « Bien que nous soyons ravis de ces résultats, nous avons dû faire face à de nombreux arrêts de production lors du deuxième trimestre, provoquant des problèmes dans la chaîne d'approvisionnement. Pour cette raison, l'excellence opérationnelle reste notre principale priorité. Malgré des prix moins élevés qu'en 2014, 2015 enregistre des marges pour le secteur polyoléfinés qui n'avaient plus été observées depuis 2007. Borealis est bien positionné pour profiter de cette opportunité, puisqu'il a rénové ses actifs les plus importants en Europe et s'est développé grâce à la croissance de Borouge au cours des dernières années.

FIN

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Jonathan KEMMA
Chargé de relations medias, Burson-Marsteller i&e
Tel. 06 29 76 07 59 (Paris, France)
e-mail: jonathan.kemma@bm.com

Borealis est un fournisseur majeur de solutions innovantes dans le domaine des polyoléfinés, des produits chimiques de base et des fertilisants. Le siège de Borealis se situe à Vienne en Autriche. Borealis compte des clients dans plus de 120 pays et emploie quelques 6.500 collaborateurs dans le monde. Le groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 8.3 milliards d'euros en 2014. La Société International Petroleum Investment Company (IPIC) d'Abu Dhabi détient 64 % de Borealis, 36 % étant détenus par OMV, compagnie pétrolière et gazière internationale intégrée. Borealis fournit des produits et des services à ses clients dans le monde entier, en collaboration avec Borouge, une joint-venture réunissant Borealis et ADNOC (Abu Dhabi National Oil Company).

Grâce à leurs technologies propriétaires Borstar® et Borlink™ et à leurs 50 ans d'expérience dans le domaine des polyoléfinés, Borealis et Borouge approvisionnent des industries-clés comme les infrastructures, l'industrie automobile ou le conditionnement avancé.

L'extension du site de production Borouge 3, à Abu Dhabi, sera opérationnelle en 2015. Avec une capacité de production annuelle de 2.5 millions de tonnes de polyoléfines, Borouge 3 portera la capacité totale de Borouge à 4.5 millions de tonnes. Borealis et Borouge auront alors une capacité de production d'environ 8 millions de tonnes de polyoléfines par an.

Borealis propose une vaste gamme de produits chimiques de base: mélamine, phénol, acétone, éthylène et propylène, butadiène et pygas, utiles à un grand nombre d'industries. Borealis et Borouge produisent environ 6,5 millions de tonnes de produits chimiques de base par an.

Borealis est également créatrice de valeur pour l'industrie agricole, en proposant une vaste gamme de fertilisants mais également des produits techniques azotés. La société en vend environ 5 millions de tonnes par an.

Borealis et Borouge s'attachent à œuvrer de façon proactive au profit de la Société en relevant des défis et en proposant des solutions réelles. Les deux sociétés s'engagent à respecter les principes du Responsible Care®, une initiative visant à améliorer la sécurité au sein de l'industrie chimique. Elles contribuent également à relever les défis mondiaux liés à l'accès et à la qualité de l'eau, au travers de l'innovation de leurs produits et de l'initiative « Water for the World™ ».

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur :

www.borealisgroup.com

www.borouge.com

www.waterfortheworld.net

Borstar est une marque commerciale enregistrée du groupe Borealis.

Borlink et Water for the World sont des marques commerciales enregistrées du groupe Borealis.