

Borealis boekt een uitzonderlijk recordresultaat met een nettowinst van 988 miljoen euro voor 2015

- Borealis rapporteert een recordwinst van 988 miljoen euro voor 2015, tegenover 571 miljoen euro in 2014
- Alle bedrijfsgroepen leverden een grotere bijdrage, dankzij het betere marktklimaat in 2015 ten opzichte van 2014
- Succesvolle start van het megaproject Borouge 3

Belangrijkste cijfers en ratio's		K4 2015	K4 2014	FJ 2015	FJ 2014
Netto-omzet	(in miljoen euro)	1.803	1.980	7.700	8.330
Nettowinst	(in miljoen euro)	242	141	988	571
Vermindering/(vermeerdering) van de rentende nettoschuld	(in miljoen euro)	223	255	702	(28)
Hefboomwerking	%			19%	40%

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen en basischemicaliën, rapporteert 242 miljoen euro nettowinst voor het vierde kwartaal van 2015, tegenover 141 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2014. Voor heel 2015 boekte het bedrijf 988 miljoen euro nettowinst, tegenover 571 miljoen euro voor 2014. Het verbeterde resultaat tegenover 2014 was te danken aan de over het algemeen sterkere marges voor de polyolefinenactiviteiten, een grotere bijdrage van basischemicaliën en een betere bijdrage van Borouge na de succesvolle start van het Borouge 3-project. Bij Base Chemicals gingen de meststoffenactiviteiten er operationeel op vooruit, hoewel de algemene productiviteit nog altijd niet het gewenste niveau haalt.

In het vierde kwartaal daalde de nettoschuld met 223 miljoen euro. Dat was grotendeels te danken aan het solide bedrijfsresultaat en een voorraadverkleining na de turnaround van de site in Stenungsund, Zweden. Over heel 2015 zorgde de gezonde winst bij alle afdelingen voor een daling van de nettoschuld met 702 miljoen euro. Zo wist Borealis zijn financiële positie verder te versterken met een hefboomwerking van 19% eind 2015.

Veiligheid

Voor 2015 rapporteerde Borealis een TRI-frequentie (Total Recordable Injuries) van 1,4 per miljoen werkuren, tegenover een TRI-frequentie van 1,3 in 2014. Een TRI-frequentie van minder dan twee wordt als een prestatie van wereldklasse beschouwd in de sector. Borealis handhaaft echter zijn ambitieuze doelstellingen en blijft harder werken aan zijn uiteindelijke doel: nul letsels. Daarom lanceerde het bedrijf in 2015 enkele bijkomende initiatieven voor betere veiligheidsprestaties.

Borouge 3

Bij Borouge, de joint venture van Borealis met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) in Abu Dhabi (VAE), werd in 2015 verder gewerkt aan de geslaagde start van het megaproject "Borouge 3". De fabriek voor lagedichtheidspolyethyleen (LD1) kende een vlotte start in april. De kraker en de vijf polyolefinenfabrieken draaien nu allemaal volgens plan. De enige andere eenheid die nog moet worden opgestart, is de fabriek voor vernet polyethyleen (XLPE). Die zal de start van het megaproject Borouge 3 vervolledigen.

Eens Borouge 3 op volle kracht werkt, zal het goed zijn voor een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen ton. Dat zal de totale capaciteit van Borouge opdrijven tot 4,5 miljoen ton en van Borouge het grootste geïntegreerde polyolefinencomplex ter wereld maken. Borealis en Borouge samen zullen dan een capaciteit van ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen hebben.

2015: investeren in de toekomst

Naast de voltooiing van het megaproject Borouge 3 kondigde Borealis ook enkele grote investeringen in Europa en daarbuiten aan in 2015.

In mei maakten Borealis en projectontwikkelaar Agrifos Partners LLC bekend dat ze een belangrijke mijlpaal bereikt hadden bij de ontwikkeling van een fabriek voor de productie van ammoniak in de Verenigde Staten. Borealis en Agrifos Partners LLC ondertekenden een voorakkoord om samen een ammoniakproject van wereldklasse uit te voeren via Gulf Coast Ammonia LLC (GCA). De fabriek, die op een bestaande chemische site aan de Texaanse Golfkust zal worden gebouwd, zal de aanvoer van grondstoffen op lange termijn garanderen, dankzij de aantrekkelijke prijs van Amerikaans aardgas. Dat zal de meststoffenactiviteiten van Borealis verder versterken.

In juli kondigde Borealis een investering van 160 miljoen euro aan in Stenungsund (Zweden) om vier krakerovens te hernieuwen en te moderniseren volgens de strengste huidige normen op het vlak van procesveiligheid en energie-efficiëntie. Zo kan Borealis de betrouwbaarheid en productiviteit verbeteren, en tegelijkertijd de complexiteit en de onderhoudsvereisten van de fabriek verminderen.

In december liet Borealis weten dat het een akkoord had bereikt met Neste en Veolia voor de oprichting van een joint venture voor de bouw van een nieuwe warmtekrachtinstallatie in Porvoo, Finland. Deze installatie, goed voor een verwachte totale investering van 400 miljoen euro, zal stoom en andere nutsvoorzieningen produceren en leveren aan de raffinaderij van Neste en de petrochemische fabriek van Borealis.

Vooruitzichten

“Financieel gezien was 2015 een zeer goed jaar voor Borealis. We boekten een recordresultaat dat nog hoger lag dan het recordresultaat uit 2014. We moeten echter onze veiligheid en operationele betrouwbaarheid blijven verbeteren,” aldus Mark Garrett, Chief Executive van Borealis. “In 2015 waren de marges in de polyolefinensector historisch hoog. Ondanks de lagere grondstoffenkosten daalden de polyolefinenprijzen niet in dezelfde mate. Dat was te wijten aan de krappe markt - het gevolg van een solide vraag in combinatie met bevoorradingstekorten, vooral door ongeplande productiestops. Bovendien was de invoer van polyolefinen in Europa niet competitief door de verzwakte euro. We verwachten dat deze situatie enigszins zal verbeteren in 2016, maar geloven dat de marges voor de geïntegreerde polyolefinensector solide zullen blijven. Ook verwachten we verdere verbeteringen bij onze meststoffenactiviteiten, terwijl de lagere prijzen in Azië dan weer gevolgen zullen hebben voor de rentabiliteit van Borouge. Over het algemeen verwacht Borealis een solide, maar lagere rentabiliteit in 2016, in vergelijking met 2015. De strategie om de drie winstcentra polyolefinen, basischemicaliën en Borouge te doen groeien, draagt immers bij tot het concurrentievermogen en de veerkracht van het bedrijf.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Kerstin Meckler
Director Communications
Tel. +43 (0)1 22 400 389 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: kerstin.meckler@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het gebied van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Met hoofdzetel in Wenen (Oostenrijk) stelt Borealis ongeveer 6.500 medewerkers te werk en heeft activiteiten in meer dan 120 landen. Borealis realiseerde een omzet van EUR 7,7 miljard en een nettowinst van EUR 988 miljoen in 2015. Borealis is voor 64% in handen van de International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi en voor 36% door OMV, een geïntegreerd, internationaal olie en gasbedrijf. In samenwerking met Borouge, een joint venture met de Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis diensten en producten aan klanten overal ter wereld.

Door voort te bouwen op de Borstar®- en Borlink™-technologieën en 50 jaar ervaring in polyolefinen kunnen Borealis en Borouge belangrijke markten beleveren, bijvoorbeeld voor infrastructuur, auto-onderdelen en geavanceerde verpakkingen.

De uitbreiding van de Borouge fabriek zal van Borouge 's werelds grootste geïntegreerde polyolefinencomplex maken. Als Borouge 3 volledig voltooid zal zijn zal het een bijkomende capaciteit van 2,5 miljoen ton leveren wat de totale jaarproductie van Borouge op 4,5 miljoen ton brengt. Borealis en Borouge samen zullen dan ongeveer 8 miljoen ton polyolefinen kunnen produceren.

Borealis produceert een ruim assortiment van basischemicaliën, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen, propyleen, butadieen en pygas voor een ruime waaier van sectoren.

Met zijn ruime assortiment kunstmeststoffen en technische stikstofproducten creëert Borealis ook waarde voor de landbouwsector. Elk jaar wordt ongeveer 5 miljoen ton verdeeld. Technische stikstof- en melamineproducten vervolledigen de portfolio met toepassingen gaande van mono-stikstof (NO_x) tot lijmen en laminaten voor de houtverwerkende industrie.

Borealis en Borouge willen een proactieve bijdrage leveren aan de maatschappij, om de echte maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor Responsible Care®, een initiatief om de veiligheidsprestaties in de chemische sector te verbeteren. Met innovatieve producten en het Water for the World™-programma willen ze de wereldwijde problemen op het gebied van water en sanitaire voorzieningen helpen oplossen.

Voor meer informatie kunt u terecht op:

www.borealisgroup.com
www.borouge.com
www.waterfortheworld.net

Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealis Groep.
Borstar is een gedeponerd handelsmerk van de Borealis Groep.