

Borealis boekt opnieuw een recordjaar met een nettowinst van 1,1 miljard euro voor 2016 en zet zijn duurzame groei voort

- Borealis kondigt een recordwinst van 1.107 miljoen euro aan voor 2016, tegenover 988 miljoen euro voor 2015
- Verbeterde bijdrage van polyolefinen dankzij gunstige marktklimaat. Mindere bijdrage van basischemicaliën door de zwakke vraag en lage prijzen bij meststoffen
- Solide bijdrage van Borouge

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q4 2016	Q4 2015	FJ 2016	FJ 2015
Netto-omzet	(in miljoen euro)	1.803	1.803	7.218	7.700
Totale verkoop*	(in miljoen euro)	2.269	2.146	8.768	9.026
Nettowinst	(in miljoen euro)	239	242	1.107	988
Vermindering / (vermeerdering) van de rentendragende nettoschuld	(in miljoen euro)	157	223	445	702
Hefboomwerking	%			10%	19%

* Nettoverkoop van Borealis plus pro-rataverkoop van bedrijven geconsolideerd tegen het eigen vermogen

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen en basischemicaliën, rapporteert 239 miljoen euro nettowinst voor het vierde kwartaal van 2016, tegenover 242 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2015. Voor heel 2016 boekte het bedrijf 1.107 miljoen euro nettowinst, tegenover 988 miljoen euro voor 2015. Het verbeterde resultaat in vergelijking met 2016 was te danken aan de over het algemeen sterkere marges voor de polyolefinenactiviteiten en een betere bijdrage van Borouge na de succesvolle voltooiing van het Borouge 3-project. Basischemicaliën droegen minder bij dan in 2015, als gevolg van de zwakkere vraag en lage prijzen voor de meststoffenactiviteiten.

In het vierde kwartaal daalde de nettoschuld met 157 miljoen euro, vooral dankzij het solide bedrijfsresultaat. Voor heel 2016 daalde de nettoschuld met 445 miljoen euro. Zo wist Borealis zijn financiële positie verder te versterken met een financiële schuld van 10% aan het einde van 2016.

Veiligheid

Voor 2016 tekende Borealis een TRI-frequentie (Total Recordable Injuries) van 0,9 per miljoen werkuren op, tegenover een TRI-frequentie van 1,4 in 2015. Een TRI-frequentie lager dan twee wordt beschouwd als wereldklasse in de industrie. Borealis handhaaft echter zijn ambitieuze doelstellingen en blijft harder werken aan zijn uiteindelijke doel: nul letsels. Daarom lanceerde het bedrijf in 2016 een aantal bijkomende initiatieven om de veiligheidsprestaties dichter bij dit doel te brengen.

Borouge

Borouge, de joint venture van Borealis met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) in Abu Dhabi (VAE), voltooide met succes zijn megaproject "Borouge 3". Borouge kon - na de opstart van zijn Borouge 3 fabriek voor vernet polyethyleen (XLPE) in Ruwais, VAE - de eerste compounds uit dit materiaal produceren, gebaseerd op de gepatenteerde Borlink-technologie van Borealis.

Volgende stappen voor Borouge omvatten de optimalisering van Borouge 1, 2 en 3 en de bouw van een nieuwe polypropyleenfabriek, PP5. Onder voorbehoud van de goedkeuring van het project in 2017, zou PP5 operationeel kunnen zijn tegen 2020. Borouge zal zich ook toespitsen op het zoeken naar mogelijkheden om meer waarde te creëren door zoveel mogelijk uit een vat olie te halen. Voor Borouge betekent dit het kraken van nafta en eventueel andere gemengde grondstoffen, om deze dan te verwerken tot downstream producten. Het kraken zou kunnen gebeuren in een vestiging die "Borouge 4" genoemd zou worden. Indien het Borouge 4-project door de aandeelhouders goedgekeurd wordt, zou dit veruit het ambitieuzeste en uitdagendste petrochemische project zijn dat Borealis of ADNOC ooit ondernomen hebben.

2016: voorbereiden op duurzame groei

In september kondigde Borealis een haalbaarheidsstudie aan voor een nieuwe fabriek op wereldschaal voor de dehydrogenering van propaan (PDH). De fabriek zou gebouwd worden in de bestaande productievestiging van Borealis in het Belgische Kallo. De uiteindelijke investeringsbeslissing wordt verwacht in het derde kwartaal van 2018 en de potentiële opstart van fabriek is voorzien in de tweede helft van 2021. Met een geplande productiecapaciteit van 740 kiloton per kalenderjaar zou de nieuwe PDH-fabriek een van de grootste en efficiëntste faciliteiten ter wereld zijn.

Als industrieleider engageert Borealis zich om de opportuniteiten van de circulaire economie te ontdekken en te benutten. Door de overname van het Duitse plasticrecyclagebedrijf mtm plastics GmbH en mtm compact GmbH tilt Borealis zijn engagement voor de circulaire economie naar een hoger niveau. Het bedrijf mtm Plastics GmbH, gevestigd in het Duitse Niedergebra, wordt beschouwd als de technologische leider in de recyclage van gemengd, post-consumptie plasticafval en als één van de grootste Europese producenten van post-consumptie polyolefinenrecyclaten. De

recyclage van plastic is een circulaire bedrijfsopportunity in een groeiende markt, gekaderd in een ruimere duurzaamheidsagenda.

Vooruitzichten

“2016 was een heel goed jaar voor Borealis, waar al onze mensen trots op mogen zijn. Hoewel we voor 2017 niet hetzelfde resultaat als voor 2016 verwachten, zou het toch een zeer solide jaar moeten worden. Borealis zou een van de winstgevendste bedrijven moeten blijven,” aldus Mark Garrett, Borealis Chief Executive.

“Tijdens 2017 verwachten we veel nieuwe capaciteit in Noord-Amerika. Noord-Amerika wordt de komende jaren een belangrijke netto-exporteur en het zou naïef zijn om te denken dat dit geen gevolgen zal hebben voor ons. Zo zit onze cyclische sector nu eenmaal in elkaar. De uitdaging voor Borealis bestaat erin om slim te investeren in oplossingen die dit cyclische karakter tegengaan, zoals we bij Borouge 3 deden. 2017 wordt ook een uitdagender jaar voor Borealis vanwege het intensieve turnaround-schema, met turnarounds in vijf locaties.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Patrick Laureys
Senior External Communications Manager
tel.: +43 (0) 1 22 400 726 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: patrick.laureys@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen met hoofdzetel in het Oostenrijkse Wenen. Het stelt momenteel ongeveer 6.600 mensen tewerk in ruim 120 landen. In 2016 boekte Borealis een omzet van 7,2 miljard euro en een nettowinst van 1.107 miljoen euro. International Petroleum Investment Company (IPIC) uit Abu Dhabi bezit 64% van het bedrijf, terwijl de overige 36% in handen is van het Oostenrijkse OMV, een geïntegreerde, internationale olie- en gasmaatschappij. In samenwerking met Borouge, een joint venture met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis producten en diensten aan klanten over heel de wereld.

Met hun gedeponeerde Borstar®- en Borlink™-technologieën en ruim 50 jaar ervaring in polyolefinen spelen Borealis en Borouge een belangrijke rol in sleutelsectoren, dankzij een ruime waaier van toepassingen op het vlak van energie, auto-onderdelen, leidingen, consumentenproducten, gezondheidszorg en geavanceerde verpakkingen.

De Borouge 3-uitbreiding heeft van Borouge het grootste geïntegreerde polyolefinencomplex ter wereld gemaakt. Nu de fabriek op volle toeren draait, zal de bijkomende 2,5 miljoen ton polyolefinen de totale capaciteit van Borouge doen toenemen tot 4,5 miljoen ton, goed voor een capaciteit van 8 miljoen ton voor Borealis en Borouge samen.

Borealis produceert een ruime waaier aan basischemicaliën voor diverse sectoren, waaronder melamine, fenol, aceton, ethyleen, propyleen, butadien en pygas. Met een verkoop van ongeveer 5 miljoen ton meststoffen creëert Borealis ook echte waarde voor de landbouwsector. Technische stikstof en melamineproducten vervolledigen het assortiment, dat toepassingen omvat van mono-stikstofoxide (NOx) tot lijmen en laminaten in de houtbewerkingindustrie.

Borealis en Borouge willen de maatschappij proactief helpen door echte maatschappelijke uitdagingen aan te gaan en echte oplossingen aan te reiken. Beide bedrijven hebben zich geëngageerd voor de principes van Responsible Care®, een initiatief om de veiligheidsprestaties binnen de chemische sector te verbeteren. Ook willen ze de wereldwijde uitdagingen in verband met water en sanitaire voorzieningen aangaan met innovatieve producten en hun Water for the World™-programma.

Meer informatie vindt u op:

www.borealisgroup.com

www.borouge.com

www.waterfortheworld.net

Borstar is een geregistreerd handelsmerk van de Borealis Groep.
Borlink en Water for the World zijn handelsmerken van de Borealis Groep.