

Borealis zet sterke eerste jaarhelft neer ondanks zwakker tweede kwartaal

- Borealis boekte 261 miljoen euro nettowinst in het tweede kwartaal van 2017, tegenover 309 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2016
- Borealis en ADNOC komen overeen om downstream petrochemische activiteiten van Borouge te verlengen en uit te breiden in Ruwais, VAE
- Borealis investeert in verdere wereldwijde groei en lanceert nieuw zonne-energiemerkt Quentys™ met Borouge

Belangrijkste cijfers en ratio's		Q2 2017	K2 2016	YTD 2017	YTD 2016
Netto-omzet	(in miljoen euro)	1.861	1.790	3.891	3.661
Totale verkoop*	(in miljoen euro)	2.250	2.149	4.701	4.342
Nettowinst	(in miljoen euro)	261	309	574	564
Vermindering / (vermeerdering) van de rentende nettoschuld	(in miljoen euro)	112	245	(508)	120
Hefboomwerking	%			19%	17%

* Nettoverkoop van Borealis plus pro-rataverkoop van bedrijven geconsolideerd tegen het eigen vermogen

Borealis, een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen en basischemicaliën, kondigt een nettowinst van 261 miljoen aan voor het tweede kwartaal van 2017, tegenover 309 miljoen euro in hetzelfde kwartaal van 2016. Dit levert een recordnettowinst van 574 miljoen euro op voor de eerste jaarhelft. De solide nettowinst in het tweede kwartaal werd ondersteund door de grotere winstbijdrage van Borouge. De Europese geïntegreerde polyolefinenmarges bleven gezond, maar waren kleiner dan in het tweede kwartaal van 2016. Het bedrijfsklimaat voor meststoffen bleef zwak, met vergelijkbare bedrijfsprestaties als in het tweede kwartaal van 2016.

De daling van de nettoschulden met 112 miljoen euro in het tweede kwartaal weerspiegelt de solide bedrijfsprestaties en het hoge investeringspeil voor groeiprojecten en turnarounds. Borealis blijft financieel sterk staan, met een hefboomwerking van 19% aan het eind van het tweede kwartaal van 2017.

Borealis en ADNOC ondertekenen akkoord voor verlenging en uitbreiding van downstream petrochemische activiteiten van Borouge

Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) en Borealis hebben een raamakkoord ondertekend voor twee belangrijke projecten. Deze zullen niet alleen de downstream petrochemische activiteiten van ADNOC en Borealis uitbreiden, maar ook de realisatie van de slimme groei- en partnerschapsstrategie van ADNOC mogelijk maken.

Volgens dit akkoord zullen ADNOC en Borealis aan de prefeed-fase (front-end techniek en ontwerp) beginnen voor de bouw van het Borouge 4-complex. Dit omvat een kraker van wereldschaal voor gemengde grondstoffen, op basis van de in Abu Dhabi beschikbare grondstoffen, en installaties voor downstream afgeleide producten (polyolefinen en andere). Het voorgestelde Borouge 4-complex zou rond 2023 operationeel moeten zijn en zal geïntegreerd worden met de Takreer-raffinaderij van ADNOC.

Ook zijn de twee bedrijven overeengekomen om de aanbestedingsprocedure te starten voor de techniek, aankoop en bouw (EPC) van een bijkomende polypropyleenfabriek (PP5) op basis van de gedeponeerde Borstar®-technologie van Borealis. Deze fabriek, die in het Borouge 3-complex zal worden geïntegreerd, zal het propyleenoverschot van de nieuwe Propaandehydrogenatie-installatie (PDH) in Takreer een meerwaarde geven. Ze zal ongeveer 0,5 miljoen ton polypropyleen per jaar produceren.

Borealis investeert in verdere wereldwijde groei en lanceert nieuw zonne-energiemerk Quentys™ met Borouge

Borealis maakte bekend dat het een speciale compounding-fabriek voor polypropyleen (PP) voor auto-onderdelen gaat bouwen in North Carolina, als bewijs van zijn niet-aflatend engagement voor de wereldwijde auto-industrie. Deze nieuwe faciliteit zal de positie van Borealis als lokale toeleverancier van originele auto-onderdelen (OEM's) en hun Tier-partners in Noord-Amerika helpen verstevigen. Ook zal ze de positie van Borealis en Borouge in Europa, Brazilië en China nog versterken. De fabriek zou begin 2019 operationeel moeten zijn op commerciële schaal.

Borealis en Borouge lanceerden Quentys, een nieuw zonne-energiemerk dat het volledige potentieel van zonne-energie zal helpen benutten door zonne-energietoepassingen betaalbaarder, betrouwbaarder en duurzamer te maken. Met hun decennialange ervaring in de energiesector gaan Borealis en Borouge nieuwe strategische partnerschappen aan in heel de waardeketen voor zonne-energie, om baanbrekende innovaties op de markt te brengen. Het eerste zonne-energieproduct op basis van Quentys is al gelanceerd en in de loop van het jaar volgen er nog meer.

Vooruitzichten

“Borealis boekte een solide resultaat in het tweede kwartaal, wat een recordresultaat opleverde voor de eerste jaarhelft. Dat was vooral te danken aan de geïntegreerde polyolefinenmarges die over het algemeen gezond zijn,” aldus Mark Garrett, Borealis Chief Executive. “Borouge blijft bijdragen tot onze wereldwijde groei en we hebben ons langetermijnengagement voor deze joint venture met ADNOC opnieuw bevestigd. We kijken uit naar de volgende etappe van onze reis, met de verlenging en uitbreiding van Borouge. Daardoor zullen we kunnen inspelen op de sterke groei van de vraag naar polyolefinenproducten op Aziatische markten.

Onze verwachting dat de geïntegreerde polyolefinenmarges zich geleidelijk aan zullen normaliseren, blijft ongewijzigd. Toch geloven we dat de marges in het volgende kwartaal op een gezond niveau zullen blijven. We verwachten ook een verdere verbetering voor onze meststoffenactiviteiten, ondanks de nog

altijd moeilijke marktomstandigheden. De grootste uitdaging voor ons bedrijf dit jaar was het recordaantal turnarounds. Met trots kunnen we zeggen dat de meeste daarvan met succes werden afgerond. We beseffen echter ten volle dat we nog aanzienlijke turnaround werkzaamheden moeten voltooien in de tweede jaarhelft.”

EINDE

Voor meer informatie kunt u terecht bij:

Patrick Laureys
Senior External Communications Manager
tel.: +43 1 22 400 726 (Wenen, Oostenrijk)
e-mail: patrick.laureys@borealisgroup.com

Borealis is een toonaangevende producent van innovatieve oplossingen op het vlak van polyolefinen, basischemicaliën en meststoffen. Met hoofdzetel in het Oostenrijkse Wenen stelt het bedrijf momenteel ongeveer 6.600 mensen tewerk in ruim 120 landen. Borealis boekte een omzet van 7,2 miljard euro en een nettowinst van 1.107 miljoen euro in 2016. Mubadala bezit - door hun holding bedrijf - 64% van het bedrijf, terwijl de overige 36% in handen is van het Oostenrijkse OMV, een geïntegreerde, internationale olie- en gasmaatschappij. In samenwerking met Borouge, een joint venture met Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC), levert Borealis producten en diensten aan klanten over heel de wereld.
www.borealisgroup.com
