

Uponor Infra und Borealis entwickeln gemeinsam Kunststoffabwasserrohre mit bis zu 70 % geringeren CO₂- Emissionen

- **Uponor Infra Oy und Borealis sind führend in der nachhaltigen Infrastrukturentwicklung.**
- **Ultra Rib 2 Blue liefert höchste Performance mit einer Lebensdauer von über 100 Jahren unter Beibehaltung bestehender Qualitätsstandards und Zertifizierungen.**
- **Im Einklang mit dem Massenbilanzmodell basiert Ultra Rib 2 Blue auf Borealis Borneables™ mit mehr als 50 % erneuerbarem Rohstoffgehalt, womit der CO₂-Fußabdruck um bis zu 70 % verringert wird.**
- **Uponor Blue-Produkte helfen zukunftsorientierten Unternehmen dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.**

Ultra Rib 2 Blue ist eine neue Generation von Abwasserrohren aus Polypropylen (PP), die im Verlauf ihrer Lebensdauer einen deutlich geringeren Kohlenstoff-Fußabdruck hinterlassen. Diese Reduktion wird durch einen Materialanteil von mehr als 50 % an Rohstoffen aus zertifiziert erneuerbaren Quellen erzielt.

Uponors Vision ist es, Marktführer für nachhaltige Bau- und Infrastrukturlösungen zu werden. Daher ging das Unternehmen eine Kooperation mit Borealis ein, einem der weltweit führenden Anbieter fortschrittlicher, kreislauforientierter Polyolefine und europäischen Marktführer in den Bereichen Basischemikalien und mechanisches Kunststoffrecycling, das nachhaltige Rohstoffe für Ultra Rib 2 Blue herstellt. Uponor nutzt Borealis **Borneables™**, ein Portfolio kreislauforientierter Polyolefinprodukte, die aus erneuerbaren Rohstoffen produziert werden und die gleiche

Materialperformance wie Polyolefinneuware aufweisen, jedoch von fossilen Rohstoffen entkoppelt sind.

Die Spezifikationen von Ultra Rib 2 Blue entsprechen in Bezug auf Eigenschaften und Leistung jenen des Standardprodukts Ultra Rib 2. Die Rohre werden in der ISCC PLUS (International Sustainability & Carbon Certification) zertifizierten Fabrik von Uponor in Fristad, Schweden, hergestellt. Im Rahmen dieser Zertifizierung erhalten die Kunden eine Nachhaltigkeitsklärung gemäß Massenbilanzansatz über den Anteil an erneuerbaren Rohstoffen, der in ihrer Ultra Rib 2 Blue-Lieferung enthalten ist.

Nachhaltigkeitsziele der Kunden unterstützen

Die deutliche Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks wird dadurch erreicht, dass fossile Rohstoffe teilweise durch erneuerbare Rohstoffe ersetzt werden, die nicht für den menschlichen Verzehr geeignet sind (Abfall- und Reststoffströme) und bis zu den ersten Sammelstellen zurückverfolgt werden können. Die durch die ISCC PLUS-Zertifizierung eingerichtete Kontrollkette sorgt dafür, dass Borealis' Borneables-Portfolio und Uponor Ultra Rib 2 Blue die hohen Nachhaltigkeitsstandards von ISCC PLUS erfüllen.

Datentransparenz steht im Kern von Ultra Rib 2 Blue und des nachhaltigen Uponor Blue-Produktangebots. Um zukunftsorientierten Unternehmen dabei zu helfen, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, werden die Produkte durch unabhängig verifizierte Daten unterstützt.

Das Markenzeichen von Uponor ist die Farbe Blau, die nun als Aushängeschild für das Nachhaltigkeitsengagement des Unternehmens dient. Bei Uponor ist Blau das neue Grün.

„Wir freuen uns, mit Borealis zusammenzuarbeiten, um Kunststoffrohre zu entwickeln, die einen um 70 % kleineren CO₂-Fußabdruck aufweisen. Wir lösen damit unser Versprechen ein, auch mit einem nachhaltigen Produkt höchste Qualität zu liefern. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass sie die richtige Entscheidung für die Zukunft unserer Umwelt treffen“, erklärt Sebastian Bondestam, President Uponor Infra.

„Das Borneables-Portfolio stellt einen wesentlichen Schritt im Rahmen unserer Bestrebungen dar, Produkte anzubieten, die nicht von fossilen Rohstoffen abhängig sind, um eine Lösung für globale Klimaherausforderungen zu liefern. Mithilfe dieser Produktpalette und ganz im Sinne unserer **EverMinds™**-Philosophie treiben wir unsere kreislaforientierten Maßnahmen weiter voran, indem wir unsere Kunden und die Bauindustrie dabei unterstützen, sich ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele zu setzen und diese auch zu erreichen, während zugleich die strengen Anforderungen an die Rohrqualität erfüllt werden“, erklärt Robin Bresser, Head of Marketing, Pipe, Borealis.

Das Massenbilanz-Model

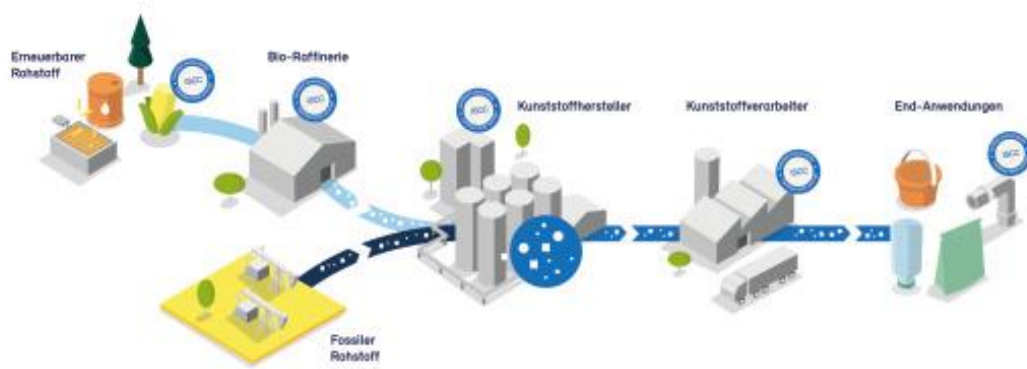


Illustration: Borealis' mass balance model
© Borealis



Abbildung: Ultra Rib 2 Blue Logo von Uponor.



Foto: Ultra Rib 2 Blue Kunststoffrohr.
Foto: © Uponor



Foto: Lieferung von Ultra Rib 2 Blue an ersten Kunden in Sigtuna, Schweden.
Foto: © Uponor

Fotos: Veröffentlichung honorarfrei, Belegexemplar/Internetlink erwünscht

ENDE

Medienkontakte:

Borealis Group

Virginia Wieser
Senior Manager, Corporate Communications,
Brand & Reputation
Tel.: +43 (0) 1 22 400 772 (Wien, Österreich)
E-mail: virginia.wieser@borealisgroup.com

Uponor Infra Oy

Delfin Vassallo
Marketing Director
Tel.: +358 20 129 2129 (Helsinki, Finnland)
E-mail.: delfin.vassallo@uponor.com

Über Borealis:

Borealis ist einer der global führenden Anbieter fortschrittlicher und kreislauforientierter Polyolefinlösungen und europäischer Marktführer in den Bereichen Basischemikalien, Pflanzennährstoffe und mechanisches Recycling von Kunststoffen. Wir nutzen unsere Expertise im Zusammenhang mit Polymeren und unsere jahrzehntelange Erfahrung, um innovative und kreislauforientierte Materiallösungen mit Mehrwert für Schlüsselindustrien zu liefern. Wir entwickeln stets Neues, um unser Leben noch nachhaltiger zu machen. Wir bauen auf unser Bekenntnis zur Sicherheit, auf unsere Mitarbeiter und auf Exzellenz, während wir den Umstieg auf eine Kreislaufwirtschaft beschleunigen und unseren geographischen Fußabdruck erweitern.

Borealis hat seine Konzernzentrale in Wien, Österreich, beschäftigt rund 6.900 Mitarbeiter und ist in mehr als 120 Ländern aktiv. Im Jahr 2020 erwirtschaftete Borealis Umsatzerlöse von EUR 6,8 Milliarden und einen Nettogewinn von EUR 589 Millionen. Borealis steht zu 75 % im Eigentum der OMV, einem integrierten, internationalen Erdgasunternehmen mit Sitz in Österreich, sowie zu 25 % im Eigentum einer Beteiligungsgesellschaft von Mubadala, mit Sitz in den Vereinigten Arabischen Emiraten. Gemeinsam mit zwei wichtigen Joint Ventures – Borouge (mit der Abu Dhabi National Oil Company, ADNOC, in den Vereinigten Arabischen Emiraten) und Baystar™ (mit TotalEnergies, in den USA), liefert Borealis Produkte und Dienstleistungen für Kunden auf der ganzen Welt. www.borealisgroup.com | www.borealiseverminds.com

Über Uponor:

Uponor überdenkt das Thema Wasser für zukünftige Generationen. Als führender internationaler Anbieter von Systemen und Lösungen für eine sichere Trinkwasserversorgung, energieeffizienten Strahlungsheiz- und Kühlsystemen und zuverlässiger Infrastruktur bedient das Unternehmen eine Vielzahl von Baubranchen, wie die Bereiche für Wohnbau, Gewerbe-, Industrie- oder Tiefbau. Uponor beschäftigt rund 3.700 Mitarbeiter in 30 Ländern. Im Jahr 2020 erwirtschaftete Uponor einen Nettoumsatz von € 1,1 Milliarden. Der Hauptsitz des an der Nasdaq Helsinki notierten Unternehmens ist in Finnland.

Weitere Informationen:

www.borealisgroup.com
www.borealiseverminds.com
www.uponorgroup.com

Baystar, Borneables und EverMinds sind Handelsmarken der Borealis AG.